



Presseinformation

Wieder da: Glem vital Wintershampoo Limited Edition

Geschmeidigkeit & Pflege für winterstrapaziertes Haar!

Schnee, Kälte, Sturm oder vermehrter Föhn-Einsatz – alles kein Problem für das Haar, wenn es mit Glem vital Wintershampoo gepflegt wird! Die limitierte Auflage stärkt auch diesen Winter wieder das Haar und hilft dabei, es vor dem Austrocknen zu schützen.

Auch wenn man es auf den ersten Blick nicht vermuten würde, gerade im Winter ist das Haar großem Stress ausgesetzt. Die durch das Heizen erzeugte trockene Luft entzieht unserem Haar wertvolle Feuchtigkeit. Zudem scheuern dicke Jacken, Rollkragenpullover, Mützen oder auch Ski-Helme nicht nur die Haarspitzen auf, sondern können auch die Kopfhaut reizen. Außerdem verwendet man gerade in der kalten Jahreszeit vermehrt den Föhn. All das zeigt: Wenn die Tage kälter werden, benötigt unser Haar besondere Zuwendung und intensive Pflege.

Das Glem vital Wintershampoo Honig Elixier bietet dazu die passende Problemlösung speziell für trockenes und erschöpftes Winterhaar, das ausreichend Pflege benötigt. So wird das Haar genährt und regeneriert. Das Shampoo pflegt das Haar, stärkt die Haarstruktur und schützt es vor zukünftigen Schäden. Für starkes, gesund aussehendes Haar vom Ansatz bis zu den Spitzen - ganz ohne die Beigabe von Silikonen.

Das Glem vital Wintershampoo Limited Edition für Geschmeidigkeit und Pflege ist ab sofort im Handel erhältlich (UVP*: 3,69 Euro, 350ml).

*unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Consumer Brands und Adhesive Technologies. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

| | | |
|---------|--------------------------------|---------------------------|
| Kontakt | Mag. Michael Sgiarovello | Daniela Sykora |
| Telefon | +43 (0)1 711 04-2744 | +43 (0)1 711 04-2254 |
| E-Mail | michael.sgiarovello@henkel.com | daniela.sykora@henkel.com |

Henkel Central Eastern Europe GmbH