



Presseinformation

November 2023

Persil Tiefenrein 4in1 Discs

Beste Persil-Performance mit kleineren Discs

Reine Wäsche, dabei hygienische Frische für die Maschine, weniger Verpackungsmaterial durch kompaktere Produktgröße – aber keine Leistungseinbußen. Die neuen Persil Tiefenrein 4in1 Discs entsprechen modernen Konsument:innen-Anforderungen.

Bei den beliebten Persil 4in1 Discs gibt es jetzt maßgebliche Verbesserungen. Die neuen Persil Tiefenrein 4in1 Discs setzen ein Statement in Ressourcenschonung: Weniger Wasser, sowie mehr Enzyme auf natürlicher Basis kennzeichnen die neue Formel. Mit ihrer kleineren Größe verbinden diese „kompaktierten Discs“ Leistung und Ressourcenschonung in einem. Die verbesserte Formel ermöglicht eine niedrigere Dosierung (17 g statt bisher 25 g). Die kleinere Größe reduziert darüber hinaus den Verpackungsverbrauch in der Produktion um 39 Prozent. Weniger Folie, mehr Rohstoffe natürlichen Ursprungs, produziert mit Strom aus erneuerbaren Energien, dazu die bekannte Persil-Qualität – die neuen Persil Tiefenrein 4in1 Discs sind die passende Antwort auf moderne Konsument:innen-Anforderungen.

Die neuen Persil 4in1 Discs treffen den Zeitgeist, denn vordosierte Waschmittel zählen zu den am schnellsten wachsenden Segmenten. Auch hier legen die Konsument:innen größten Wert auf nachhaltige Inhaltsstoffe und Verpackungen und erwarten von Unternehmen, dass sie ihren ökologischen Fußabdruck weiter verringern. Dabei wollen die Konsument:innen aber keine Kompromisse bei der Leistung eines Waschmittels eingehen – und erwarten perfekte Sauberkeit, Erhalt der Farben sowie Pflege ihrer Kleidung.

Weitere Informationen unter Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Über Henkel

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Consumer Brands und Adhesive Technologies. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.



Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com