



Nota de prensa

5 de diciembre de 2023

Especial celebración en el Día Internacional del Voluntariado Corporativo

Henkel celebra 25 años de su programa de voluntariado corporativo

- Coincidiendo con el Día Internacional del Voluntariado corporativo, Henkel celebra 25 años de su programa llamado “Make an Impact on Tomorrow” (MIT), donde son los empleados los que proponen a qué proyectos solidarios ayuda la compañía.
- Durante estos años se han apoyado a más de 17.000 proyectos humanitarios beneficiando a más de 4,5 millones de personas en todo el mundo
- En la edición 2023, Henkel Ibérica apoyará a 38 proyectos presentados por empleados de España y Portugal.

Barcelona - El programa de voluntariado corporativo de Henkel llamado “[Make an Impact on Tomorrow \(MIT\)](#)” celebra este año su **25 aniversario**. Se trata de una iniciativa muy especial puesto que son los trabajadores los que proponen a la compañía que proyectos solidarios apoyar para incentivar el voluntariado corporativo. Durante estos 25 años, Henkel ha participado en más de **17.000 proyectos** en los que han participado más de **10.000 voluntarios**, lo que ha permitido que más **4,5 millones de personas** se beneficien de esta ayuda en más de 100 países y con aportación económica total de **38 millones de euros**.

El inicio del MIT se remonta a 1998 cuando el programa pasó a formar parte de la estrategia de RSC de Henkel, en cuyo ADN se encontraba desde su fundación en 1876 ayudar a las personas que más lo necesitaban. De esta manera Henkel se convirtió en una de las primeras empresas europeas en contar con un programa de voluntariado corporativo.

Desde su creación, el programa ha ocupado un lugar destacado entre las iniciativas de Henkel siendo una de las actividades esenciales de la compañía. A lo largo de estos 25 años, MIT ha





colaborado con empleados, jubilados, clientes y consumidores, estableciendo alianzas sociales con ONGs y participando activamente en actividades de voluntariado corporativo.

En la edición de 2023, Henkel Ibérica apoyará a 38 proyectos humanitarios presentados por los empleados de España y Portugal, que tendrán un impacto en 11 países diferentes de 4 continentes. Entre los proyectos que más destacan, se encuentra: Asociación Sevillana de Parálisis Cerebral, Cáritas Montornès, Ordre Hospitalari Sant Joan de Déu (Obra Social), Fundació Jubert Figueras, Asociación Afecto Mariposa o Save the Children.

"Nos sentimos muy orgullosos del programa MIT porque incentiva por un lado el voluntariado corporativo dentro de la organización y porque aumenta el sentimiento de orgullo de nuestros empleados al apoyar proyectos o entidades en las que están involucrados. El programa cumple 25 años y hoy es el mejor día para celebrarlo", ha explicado **Griselda Serra, directora de Recursos Humanos de Henkel Ibérica.**

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en el cuidado del cabello y en el cuidado de la ropa y del hogar en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró unas ventas de más de 22.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos concretos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 50.000 personas en todo el mundo - unidos por una fuerte cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations." Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en  [Twitter](#) e [Instagram](#):  @henkeliberica

Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

Carolina Navarro – carolina.navarro@bcw-global.com