**Cutting Edge 2023**

**Preisträger:innen während Education-Reise geehrt: Auszeichnung für die kreativsten Salon-Looks bei begeisternder Preis-Verleihung auf Teneriffa**

**Im Rahmen der dreitägigen inspirierenden Education-Reise wurden während der glanzvollen Preisverleihung die Gewinner:innen des Cutting Edge 2023 verkündet. Die von Schwarzkopf Professional initiierte Veranstaltung, die auf Teneriffa stattfand, feierte die kreativsten und gleichzeitig tragbarsten Salon-Looks sowie die hingebungsvolle Arbeit der Friseur:innen.**

Das große Finale des digitalen, markenunabhängigen Wettbewerbs für Friseur:innen in Deutschland, Österreich und der Schweiz stand bevor. Hierzu brachen die für den Cutting Edge 2023 Nominierten zu einer Education-Reise auf die Kanaren auf.

Vor Ort begann der Trip mit inspirierenden Vorträgen renommierter Expert:innen, darunter Daniel Golz, Marion Stahl (Die Friseurberater), Susann Krause (Ewald Krause Academy) sowie Boris Brugger (Kopfwerk Basel & Boris Brugger Photography) und Constanze Grimm (Schwarzkopf Professional). Die vielfältigen Themen reichten hierbei von Business- und marketingspezifischen Inhalten bis hin zu trend- und praxisorientierten Einblicken in die Branche. So hatten die Nominierten die einzigartige Gelegenheit, ihr Know-how zu vertiefen, neue Erkenntnisse zu gewinnen sowie wertvolle Einblicke in aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen zu erhalten. Zudem gab es Gelegenheit zum Networking sowie zum Austausch von Ideen mit der inspirierenden Community. Die Teilnehmer:innen waren begeistert davon, neue Kontakte zu knüpfen und voneinander zu lernen.

Einer der Höhepunkte der Education-Reise war zweifellos die anschließende Preisverleihung des Cutting Edge 2023, bei dem nach einem zweistufigen Auswahlprozess herausragende Leistungen in den vier Kategorien #BLONDE\_MASTER, #STYLE\_GURU, #BALAYAGE\_HERO sowie #COLOUR\_STAR gewürdigt wurden. Während der Veranstaltung erstrahlten jedoch alle Nominierten, haben sie sich doch gegen eine enorme Fülle an Teilnehmer:innen durchgesetzt und zählten zu den exzellentesten fünf ihrer Kategorie – unabhängig von den finalen Auszeichnungen. Dennoch war die Spannung deutlich spürbar, als Daniel Golz, unterstützt durch Katja Ottiger und Boris Brugger, die Gewinner:innen verkündete. Mit strahlenden Gesichtern nahmen die prämierten Friseur:innen die Auszeichnung entgegen und wurden von allen Anwesenden bis lange in den Abend hinein gebührend gefeiert.

„Der Cutting Edge 2023 ist eine Demonstration der täglich im Salon gelebten Kreativität und die (Gewinner-)Arbeiten sind Beweis für die unermüdliche Hingabe und sprudelnde Inspiration, für die unsere Branche immer wieder aufs Neue steht. Ich bin sehr begeistert! Gleichzeitig hat der Cutting Edge uns nochmals gezeigt, dass es sich lohnt, Talente besonders zu unterstützen und Aufmerksamkeit und Leidenschaft für das Friseurhandwerk zu wecken“, so Sonja Knautz, General Managerin Österreich bei Schwarzkopf Professional.

Die Gewinner:innen des Cutting Edge 2023 aus Österreich in den einzelnen Kategorien sind:

#BLONDE\_MASTER #STYLE\_GURU   
Renate Harrer Sarah Leitgeb

dm friseurstudio, Graz dm friseurstudio, Feldbach

#BALAYAE\_HERO #COLOUR\_STAR   
Zalina Manajewa Verena Grabmair

STUDIO ONE Hair & Beauty, Graz Ginger I Lemon Hairspace, Wien

**Der Auswahlprozess der Gewinner:innen des Cutting Edge 2023**

Die Entscheidung über die Preisträger des begehrten Cutting Edge 2023 fiel in einer ausbalancierten Kombination aus einem Public Voting sowie der Beurteilung durch die Expertenjury.

Im ersten Schritt hatten Kund:innen, Leser:innen und Friseurliebhaber:innen in Deutschland, Österreich und der Schweiz die Möglichkeit, die Stimme abzugeben und ihre Favoriten in den Kategorien #BLONDE\_MASTER, #STYLE\_GURU, #BALAYAGE\_HERO sowie #COLOUR\_STAR zu unterstützen. Das Public Voting bildete dabei die Basis für den zweiten Teil des Auswahlverfahrens und verlieh dem Cutting Edge eine zusätzliche Ebene der Interaktivität.

Die Expertenjury rund um das Thema Haar, Styling, Coloration und Social Media übernahm im Anschluss an das öffentliche Voting die Aufgabe, die endgültigen Gewinner:innen aus den nominierten Kandidat:innen zu wählen. Dies erfolgte in einer geheimen Abstimmung anhand der Kriterien Kreativität, Harmonie, Technik, Veränderung sowie Gesamteindruck.

Folgende Expert:innen haben die Looks je nach Land bewertet:

Wolfgang Aichbauer Hairgott Österreich   
Denise Bredtmann Friseur Bredtmann Westside Deutschland   
Cat Bullach Catherine’s Studio & Barbershop Deutschland  
Cihan Bulut ERDBEERSCHNITTE Deutschland   
Daniele Dragotta Daniele Dragotta Friseure Deutschland   
Kostja Epp Noja Deutschland  
Fatih Erbay Fatih Hairdressing Deutschland  
Tamara Fryand skillz hairdesign Schweiz   
Daniel Golz Daniel Golz Academy Deutschland   
Norbert Grabnegger Friseur Grabnegger Österreich   
Robert Gudera Ginger Hairstyling Österreich  
Bernadette Gudera-Hochegger Ginger Hairstyling Österreich   
Nikola Hofmann Nikola Hofmann Hairart Österreich  
Raphaela Kirschnick imsalon Online Fachmagazin Österreich   
Denis Klein Illicit Studio Deutschland   
Michael Lameraner Magazin STYLE UP YOUR LIFE! Österreich   
Sabrina Poser Sabrina Poser Biosthetik Hair & Beauty Deutschland   
Said Rubaii Said Rubaii Hairstyling Deutschland   
Katharina Stix KS Make-Up & Hair Österreich  
Zaneta Thoma Hairapartment Deutschland  
Sandra Urech Moving Hair Schweiz   
Raffaello Votta R 79 Outstanding Hairstyling Schweiz   
Adi Weiss Magazin STYLE UP YOUR LIFE! Österreich

Weitere Informationen zum Cutting Edge 2023 finden sich auf www.schwarzkopfprofessional.at.

**Über Henkel:**

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50 000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello Daniela Sykora

Telefon +43 (0)1 711 04-2744 +43 (0)1 711 04-2254

E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com [daniela.sykora@henkel.com](mailto:daniela.sykora@henkel.com)