

# Presseinformation

Dezember 2023

Henkel Österreich: Neuer Head of Marketing & Digital Henkel Consumer Brands

## Pia van Saanen übernimmt ab 1. Jänner 2024 Marketing-Leitung bei Henkel Consumer Brands

**Pia van Saanen**, die bislang bereits den Marketingbereich Beauty Care geleitet hat, übernimmt ab 1. Jänner 2024 zusätzlich die Verantwortung für die Marken des Bereichs Laundry & Home Care. Sie ist damit nunmehr für die komplette Markenführung, analog und digital, der Henkel Consumer Brands wie Persil, Somat, Blue Star, Glem vital, syoss, taft oder Fa zuständig.

**Pia van Saanen** ist Absolventin der Wirtschaftsuniversität Wien und der FH Wien. Die 33-jährige Managerin ist seit 2017 bei Henkel, wo sie für Beauty Care zunächst als Regional Brand Manager Haarpflege CEE, später als Key Account Manager Österreich tätig war. Nach einem Wechsel zu Laundry & Home Care Österreich übernahm Pia van Saanen schließlich vor zwei Jahren im Rahmen der neu geschaffenen Henkel Consumer Brands die Marketingleitung der Henkel-Marken aus dem Bereich Beauty Care & Digital. Per 1. Jänner 2024 agiert die gebürtige Wienerin als Head of Marketing & Digital der Henkel Consumer Brands Österreich.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf gibt es unter [www.schwarzkopf.at](http://www.schwarzkopf.at) und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter [www.kosmetik-transparent.at](http://www.kosmetik-transparent.at).

### Über Henkel:

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50 000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt     Mag. Michael Sgiarovello  
Telefon     +43 (0)1 711 04-2744  
E-Mail     michael.sgiarovello@henkel.com

Ulrike Gloyer  
+43 (0)1 711 04-2251  
ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH