4 Aralık 2023

**Ülkemizde çocuklara bilimi sevdirmek amacıyla, Henkel tarafından gerçekleştirilen Keşif Dünyası Projesi, Toplumsal Fayda Ödülleri’nde Jüri Özel Ödülü aldı.**

Henkel Keşif Dünyası Projesi’ne Toplumsal Fayda Ödülü…

**Henkel** tarafından ülkemizde 2015 yılından bu yana **Yaratıcı Çocuklar Derneği** iş birliği ile çocuklara bilim sevgisi aşılamak ve sürdürülebilirlik bilinci kazandırmak üzere hayata geçirilen **Keşif Dünyası** projesi, Dünya Gazetesi tarafından bu yıl ilk kez düzenlenen **Toplumsal Fayda Ödüllerinde** **Jüri Özel Ödülü**’ne layık bulundu. Özel sektör, kamu ve yerel yönetimlerin gerçekleştirdiği sosyal projelerin, girişimlerin ve çalışmaların ödüllendirildiği **Toplumsal Fayda Ödüllerinin** töreni **29 Kasım**’da Hilton İstanbul Maslak’ta gerçekleşti. 5 ana ve 11 alt kategoride 200’e yakın projenin yarıştığı **Toplumsal Fayda Ödüllerinde**, **Jüri Özel Ödülü** ise **Henkel**’in **Keşif Dünyası** projesinin oldu. Ödülü, **Türk Henkel** adına törene katılan **Kurumsal İletişim Müdürü Öznur Çatı** aldı. **Keşif Dünyası** projesi, daha önce de **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği** tarafından düzenlenen **2019 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Ödüller**i’nde Nitelikli Eğitim Kategorisi’nde **Altın Başarı Ödülü** ve yine 2021 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Ödüllerinde aynı kategoride **Gümüş Başarı Ödülü** kazanmıştı.

**Keşif Dünyası, Ücretsiz Bilim Atölyeleriyle Devlet Okullarında…**

**Henkel**’in **Keşif Dünyası** projesi kapsamında **Yaratıcı Çocuklar Derneği**’nin uzman eğitimcileri, devlet okullarını ziyaret ederek öğrencilere ücretsiz bilim atölyeleri gerçekleştiriyor ve sürdürülebilirlik eğitimi veriyor. Atölye çalışmalarına 8-10 yaş arasındaki çocuklar katılıyor. Her atölye çalışması yaklaşık 1.5 saat sürüyor. Atölye çalışması sonunda tüm çocuklara **‘Minik Kaşif’** sertifikaları veriliyor.

**Projenin Türkiye’deki İlk Merkezi Darüşşafaka Eğitim Kurumlarında…**

**Keşif Dünyası**’nın dünyadaki üçüncü ve Türkiye’deki ilk merkezi, projeyi daha geniş kitlelere ulaştırmak üzere, ülkemizin en köklü ve saygın eğitim kurumlarından biri olan **Darüşşafaka Eğitim Kurumları** bünyesinde 2018 yılında açıldı. Darüşşafaka öğrencilerinin kimya atölyesi olarak kullandıkları, tüm okulların ve öğrencilerinin ise randevu alarak projeden yararlanabildikleri merkez, böylece Keşif Dünyası’nın ulaştığı öğrenci sayısını artırmanın da kapılarını araladı.

**Keşif Dünyası, Yüz Yüze ve Online Eğitimlerle Binlerce Çocuğa ulaştı…**

İnternet erişimi olan her çocuğa ulaşabilmek üzere “**Evde Keşif Dünyası**” deney videoları ve online bilim atölyeleri ile 2021 yılında proje genişletildi. Çocukların evlerinde kolayca bulabilecekleri malzemelerle yapabilecekleri deneylerden oluşan 12 farklı video hazırlandı ve **YouTube**’daki **Henkel** kanalında yayınlandı. Eş zamanlı olarak, laboratuvarı bulunmayan okulların öğrencileri için de ücretsiz **online Keşif Dünyası bilim atölyeleri** düzenlenmeye başlandı. Ayrıca **Keşif Dünyası** **web sitesi** (**henkel-kesifdunyasi.com**) de birbirinden eğlenceli deneyler, çok daha kapsamlı ve interaktif içeriklerle yenilendi. Yüz yüze ve online bilim atölyeleri ile **Keşif Dünyası** projesi bugüne kadar yaklaşık **40 bin çocukla buluştu**. YouTube’daki “**Evde Keşif Dünyası**” deney videolarını ise **15 bine yakın kişi izledi** ve bu videolar izlenmeye devam ediyor. **Keşif Dünyası** projesi, geleceğin bilim insanlarının yetişmesine katkıda bulunma hedefiyle minik kaşiflerle buluşmaya devam edecek.

**Henkel Hakkında**

Markaları, inovasyonları ve teknolojileri ile Henkel, endüstriyel ve tüketici iş birimlerinde, dünya genelindeki pazarlarda lider konumlara sahiptir. Yapıştırıcı Teknolojileri İş Birimi; yapıştırıcılar, yalıtım malzemeleri ve fonksiyonel kaplamalar pazarlarında global bir liderdir. Tüketici Markaları ile şirketin, başta Saç Bakım ile Çamaşır ve Ev Bakım olmak üzere, dünya genelinde pek çok piyasa ve kategoride liderliği bulunmaktadır. Henkel’in en güçlü üç markası Loctite, Persil ve Schwarzkopf markalarıdır. 2022 mali yılında Henkel, 22 milyar Euro’nun üzerinde satış ve yaklaşık 2,3 milyar Euro düzeltilmiş faaliyet kârı bildirmiştir. Henkel’in imtiyazlı hisse senetleri, Almanya DAX borsa endeksine kayıtlıdır. Sürdürülebilirlik, Henkel’in köklü geleneğinin önemli bir bileşenidir ve şirket belirli hedefler doğrultusunda hayata geçirdiği net bir sürdürülebilirlik stratejisine sahiptir. 1876’da kurulmuş olan Henkel, bugün dünya çapında güçlü bir şirket kültürü ile bir araya gelen, çeşitliliği kapsayan, ortak değerlerde birleşen ve “Pioneers at heart for the good of generations” (Gelecek Nesiller İçin İyiliğe Öncülük Ediyoruz) amacında buluşan 50.000’den fazla kişiyi istihdam etmektedir. Daha fazla bilgiyi [www.henkel.com](http://www.henkel.com) adresinde bulabilirsiniz.