5 grudnia 2023 r.

Międzynarodowy Dzień Wolontariusza

**Wolontariat pracowniczy Henkel Polska – silne zaangażowanie na rzecz społeczności lokalnych**

**Z okazji Międzynarodowego Dnia Wolontariusza Henkel Polska podsumował efekty swojego programu wolontariatu pracowniczego** [**MIT (Make an Impact on Tomorrow)**](https://www.henkel.pl/zrownowazony-rozwoj/zaangazowanie-spoleczne-w-polsce) **i programu społecznego zaangażowania marek Social Partnerships. W 2023 roku w ciągu trzech kwartałów firma zrealizowała 157 projektów społecznych na kwotę blisko 4,9 mln zł. Potwierdza to silne zaangażowanie Henkla w działania charytatywne oraz wspieranie potrzeb społeczności lokalnych. Na szczególną uwagę zasługuje projekt wolontariacki poświęcony gruntownej renowacji dwóch ośrodków dla uchodźców - firma zrealizowała go jesienią tego roku w ramach globalnej inicjatywy Henkla „Welcome Home”.**

Wolontariackie wsparcie lokalnych społeczności jest jednym z kluczowych elementów strategii zrównoważonego rozwoju Henkla. Nieustanne zaangażowanie pracowników firmy, zarówno tych aktywnych zawodowo, jak i tych, którzy przeszli na emeryturę, stanowi fundament sukcesu wielu inicjatyw z zakresu wolontariatu pracowniczego. To dzięki ich oddaniu i pasji program niesie realną pomoc i przyczynia się do poprawy jakości życia wielu ludzi.

**Tegoroczne sukcesy projektu MIT**

Henkel realizując inicjatywy pracownicze w ramach programu wolontariatu MIT, przeznacza na pomoc darowizny finansowe i rzeczowe.. Ponadto firma oferuje pracownikom możliwość korzystania z dodatkowych dni płatnego urlopu, co ułatwia im zaangażowanie się osobiście w realizację tych inicjatyw. Pracownicy mają swobodę wyboru między realizacją własnych projektów, a uczestnictwem w projektach, które zostały zainicjowane przez firmę. Obszary wsparcia, w których wolontariusze Henkla realizują projekty to edukacja, ochrona zdrowia, kultura, ekologia i kultura fizyczna. W tym roku w ramach samego programu MIT zostały zrealizowane **83 projekty zgłoszone przez pracowników na rzecz lokalnych społeczności na kwotę ponad 1 mln zł.**

**Marki społecznie zaangażowane - darowizny**

Drugim filarem charytatywnych inicjatyw Henklu jest program **Social Partnership** – społecznego zaangażowania marek. Skupia się on głównie na udzielaniu wsparcia w postaci darowizn produktowych, dostępnych również na wniosek pracowników. W roku 2023 zrealizowane zostały **74 społeczne projekty, zgłoszone przez pracowników, a łączna wartość darowizn finansowych i rzeczowych firmy i jej marek osiągnęła kwotę blisko 3,9 mln złotych.**

Jednym z przykładów inicjatyw wolontariackich jest projekt **Let's talk! -** zapewniający wsparcie zakupu nowoczesnej pracowni języka angielskiego dla Szkoły Podstawowej nr 3 w Raciborzu. Dzięki grantowi w wysokości 12 900 zł szkoła będzie mogła wyposażyć klasę w prawdziwe językowe laboratorium XXI wieku przystosowane również dla dzieci z zespołem Aspargera i autyzmem. Dzięki zastosowaniu innowacyjnych rozwiązań, takich jak panele dotykowe czy monitory wbudowane w blat biurka, lekcje angielskiego, które będą prowadzone w nowym laboratorium językowym, staną się nie tylko atrakcyjniejsze, ale przede wszystkim zapewnią komfort pracy zarówno dla nauczyciela, jak i dla ucznia. W tej szkole nauka angielskiego już nigdy nie będzie ani nudna, ani trudna.

- *Z MITami, jak nazywamy nasze wnioski wolontariackie, jest jak z paczką chipsów - kiedy zaczynasz je pisać, nie możesz przestać, bo Twój apetyt rośnie w miarę ich składania. To emocjonalny łańcuszek składający się z ogniw takich jak radość, entuzjazm, satysfakcja, spełnienie i nadzieja - na lepsze jutro już jutro* – **Joanna Kwiatkowska-Starzyk, Production Planner, Henkel Polska,**

**„Welcome Home” w Polsce**

Działania w zakresie wolontariatu wspierające społeczności lokalne obejmują również dedykowane projekty mieszkaniowe i remontowe. W ramach zainicjowanego w 2016 roku programu społecznej odpowiedzialności biznesu "Welcome Home" pracownicy firmy z całego świata każdego roku mogą zgłosić się na ochotnika do kilku nowych projektów budowlanych lub remontowych, realizowanych we współpracy z renomowanymi organizacjami pozarządowymi, takimi jak Habitat for Humanity.

Kluczowym celem „Welcome Home" jest poprawa warunków życia ludzi poprzez odnowę i budowę domów, szkół lub placów zabaw. Inicjatywa zakłada także osobisty udział i pomoc wolontariuszy. Henkel wspiera działania wolontariackie „Welcome Home" poprzez darowizny produktów z szerokiego portfolio produktów do budowy i renowacji pod znanymi markami, takimi jak [Ceresit](https://www.henkel.pl/marki-i-obszary/ceresit-442666) czy [Pattex.](https://www.henkel.pl/marki-i-obszary/pattex-455110)

W ramach globalnej inicjatywy działu Adhesive Technologies Henkla „Welcome Home” i dzięki wieloletniej współpracy z organizacją Habitat for Humanity firma zrealizowała na jesieni tego roku w Polsce dwa niezwykłe projekty.

Pierwszy miał na celu renowację dwóch ośrodków dla uchodźców z Ukrainy – zostały tu użyte ponad 3 tony produktów Ceresit, a w pracę zaangażowało się 30 wolontariuszy Henkla. Zakres prac do wykonania był bardzo szeroki: odświeżenie pokoi, łazienek, klatek schodowych, odnowienie elewacji budynków, zagospodarowanie przestrzeni na podwórku tak, by stała się bardziej przyjazna i bezpieczna dla mieszkających tam dzieci.

**25-lecie MIT i historia idei**

Program wolontariatu pracowniczego Henkla „[Make an Impact on Tomorrow" (MIT)](https://www.henkel.pl/zrownowazony-rozwoj/zaangazowanie-spoleczne-w-polsce) to długoletni projekt, który obchodził w tym roku swoje [25-lecie](https://www.henkel.pl/prasa-media/informacje-materialy-prasowe/2023-07-06-25-lecie-programu-wolontariatu-pracowniczego-henkla-1876224). Został on zainicjowany w 1998 roku, a Henkel był jedną z pierwszych niemieckich firm, które uczyniły wolontariackie zaangażowanie społeczne pracowników kluczowym elementem zarówno kultury organizacyjnej, jak i swojej strategii działania na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Przez cały ten czas Program MIT był nie tylko integralną częścią kultury korporacyjnej Henkla, ale także potężnym narzędziem zmieniającym świat. Świadczy o tym imponujący wynik w skali globalnej – ponad 17 300 zrealizowanych projektów, które poprawiły warunki życia w ponad 100 krajach na całym świecie.

*- Jesteśmy dumni z tak dużego dorobku programu wolontariackiego, a jednocześnie pełni optymizmu – patrzymy w przyszłość, gotowi wspólnie z pracownikami realizować wizję budowania lepszego jutra dla wszystkich. I za tę szczególną gotowość i zaangażowanie chciałabym podziękować naszym pracownikom, szczególnie przy okazji Międzynarodowego Dnia Wolontariusza, bo to też ich święto. Jesteśmy przekonani, że wolontariat jest siłą napędową zaangażowania społecznego, a każde takie osobiste poświęcenie może naprawdę wiele zmienić w życiu wielu ludzi. Jesteśmy dumni z naszych osiągnięć zarówno w skali globalnej, jak i lokalnej, polskiej -* mówi  **Karolina Szmidt, prezes zarządu i dyrektor ds. personalnych w Henkel Polska.**

**\*\*\***

**O firmie Henkel**

Henkel jest firmą globalną, o zrównoważonej i różnorodnej ofercie produktów i usług. Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym jak
i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies (dział klejów budowlanych i konsumenckich oraz technologii dla przemysłu) jest światowym liderem rynku klejów. Działy Laundry & Home Care (środków piorących i czystości) oraz Beauty Care (kosmetyków) zajmują wiodące pozycje na wielu rynkach świata i w wielu grupach asortymentowych. Firma, założona w 1876, działa i odnosi sukcesy od ponad 140 lat. W 2020 roku Henkel osiągnął przychody ze sprzedaży na poziomie ponad 19 mld euro oraz skorygowany zysk z działalności operacyjnej
w wysokości blisko 2,6 mld euro. Firma zatrudnia na całym świecie około 53 000 pracowników, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół, o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i dążeniu do kreowania trwałej wartości. Jako uznany lider zrównoważonego rozwoju Henkel zajmuje czołowe miejsca w wielu międzynarodowych indeksach i rankingach. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Więcej informacji na [www.henkel.com](http://www.henkel.com) oraz [www.henkel.pl](file://\\solskipr.pl\Corporate&Finance\Klienci\Henkel\RELACJE%20Z%20MEDIAMI\Informacje%20prasowe\2021\IP%20-%20Lekcja%20nieśmiecenia\FINAL\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\Users\wycisk\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\kmencina\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\IP%20-%20W%20drodze%20do%20pracy_nabór%20do%20programu\www.henkel.pl)

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [www.henkel.com/press](file:///C%3A%5CUsers%5Cmirkia%5CAppData%5CLocal%5CMicrosoft%5CWindows%5CINetCache%5CContent.Outlook%5C6ZL2H5JQ%5Cwww.henkel.com%5Cpress)

**Kontakt dla prasy:**

Dorota Strosznajder Magdalena Bryksa-Szymańczak

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel.: (022) 565 66 65 tel.: 881 633 639

dorota.strosznajder@henkel.com mszymanczak@solskipr.pl