

Nota de prensa

12 de diciembre de 2023

Navidad con Pritt

Estas navidades, desata la creatividad de los más pequeños con las postales navideñas de Pritt



La Navidad ha llegado, brindándonos la oportunidad de disfrutar de momentos especiales con los más pequeños. Es una época mágica que llena nuestros hogares de felicidad e ilusión, especialmente por los reencuentros que nos regala.

Por ello, un año más, Pritt, la marca de Henkel líder en barras adhesivas, quiere estar cerca de los niños y familias para fomentar los momentos de calidad y hacer que estas fiestas sean todavía más mágicas. Pritt anima a disfrutar del tiempo en familia creando manualidades navideñas con los más pequeños de la casa.



Papel, pinturas de colores, tijeras y una barra de pegamento Pritt es todo lo que se necesita para crear una postal navideña totalmente personalizada que permita a los niños dejar volar su imaginación. ¿A quién no le gusta recibir una?

¿Y cómo se puede hacer? **Pritt pone a disposición de las familias una serie de plantillas e instrucciones muy sencillas a través de su web para fomentar la creatividad.** Solo se tienen que seguir estos pasos:

1. Descarga e imprime la plantilla de la postal y los recortables [aquí](#). Los recortables se pueden descargar en color o en blanco y negro para después colorearlos.
2. Ahora se recortan todas las figuras con las tijeras.
3. Una vez tengas todas las figuras recortadas, pégalas en la postal con la barra de pegamento Pritt.
4. Por último, con las pinturas, colorea los recortables para dar vida a las postales.

¡Y así juntos podréis crear unas postales navideñas mágicas!

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en el cuidado del cabello y en el cuidado de la ropa y del hogar en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró unas ventas de más de 22.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos concretos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 50.000 personas en todo el mundo - unidos por una fuerte cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations." Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en  [Twitter](#) e [Instagram](#):  @henkeliberica

Contacto Andrea Galiano

Teléfono 93.201.10.28

Email andrea.galiano@bcw-global.com

Elena Herrera

93.201.10.28

elena.herrera@bcw-global.com

Henkel AG & Co. KGaA