



Nota de prensa

18 de diciembre de 2023

La tecnología EPIX amplía la funcionalidad del papel y permite reducir el uso de plástico en el embalaje

Pritt y Loctite incorporan sobres acolchados EPIX sostenibles para sus envíos online

Barcelona – Pritt y Loctite presenta nuevos envases más sostenibles para sus envíos a domicilio de los productos que se compran online. Los nuevos sobres acolchados de las marcas utilizan la innovadora tecnología EPIX de Henkel para proteger los productos en su transporte de manera más sostenible. Estos envases están fabricados con un 90% de papel reciclado y son reciclables en un 92%, certificados como reciclables por el [Institut cyclos-HTP](#).

La tecnología de Henkel amplía la funcionalidad del papel y permite reducir el uso del plástico en el embalaje, por lo que los nuevos sobres eliminan el embalaje secundario para estos productos, reduciendo el consumo de cartón y plástico del empaquetado, y haciendo que los productos estén listos para su uso una vez entregados por mensajería. También requieren menos material que las soluciones de envase estándar porque están especialmente diseñados para adaptarse a los productos que ofrecen Pritt y Loctite para el comercio electrónico. Asimismo, son más rápidos y fáciles de abrir, al tiempo que cuenta con un sistema de protección antimanipulación.

Además, la tecnología EPIX permite que los productos estén protegidos durante todo el trayecto hasta llegar al consumidor, ya que los nuevos envoltorios ofrecen una mayor resistencia a los impactos que los embalajes estándar, como los sobres de burbujas u otras alternativas de papel. Esto significa que se pueden enviar con seguridad sin una caja adicional, lo que reduce la manipulación durante el empaquetado y facilita el transporte hasta el destino de entrega.

*"El cambio a estos innovadores sobres acolchados EPIX es otro hito importante en nuestro firme compromiso con la sostenibilidad en el comercio electrónico", afirma **Melis Topoyan**,*



directora Global de Portfolio de Comercio Electrónico e Innovación de Henkel Consumer Adhesives. *"El embalaje está fabricado con un 90% de papel reciclado y es reciclable en un 92%, por lo que los consumidores pueden depositar el sobre en su sistema local de reciclaje de papel. De esta manera, estamos apoyando la transición hacia una economía circular, donde los materiales permanecen en el ciclo económico durante más tiempo y los residuos se convierten en una cosa del pasado".*

"Estos sobres acolchados sostenibles están repletos de ventajas para nuestras marcas, nuestros clientes y nuestro planeta", afirma **Natalia Greiss, directora de Embalaje de Henkel Adhesive Technologies Operations Europe.** *"Siempre estamos buscando formas de reducir la huella medioambiental de nuestros envases y estos innovadores envoltorios permiten dar un importante paso adelante".*

La introducción de los sobres acolchados EPIX se enmarca en el objetivo de Henkel de procurar que para 2025, todos los envases de la compañía estén diseñados y desarrollados para optimizar su reciclabilidad o reutilización. Henkel colabora estrechamente con iniciativas de recogida y reciclaje de residuos en todo el mundo para ayudar a garantizar que todos los residuos de envases se eliminen y reciclen adecuadamente. La empresa también invierte en soluciones y tecnologías innovadoras que apoyan la mejora de la infraestructura y la información al consumidor sobre el reciclaje.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en el cuidado del cabello y en el cuidado de la ropa y del hogar en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró unas ventas de más de 22.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos concretos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 50.000 personas en todo el mundo - unidos por una fuerte cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations." Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en [https://www.henkel.es/prensa-y-](https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion)

[comunicacion](https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion) o sigue a nuestras cuentas oficiales en  [Twitter](#) e [Instagram](#):  @henkeliberica

Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

Carolina Navarro – carolina.navarro@bcw-global.com