

Henkel Beauty Care Presseinformation

Hamburg, Oktober 2013

**Schwarzkopf Professional zelebriert Kreativität und Leidenschaft fürs
Friseurhandwerk**

German Hairdressing Awards feiern 10-jähriges Jubiläum

Zehn Jahre German Hairdressing Awards: Das sind nicht nur zehn unvergessliche Abende voller Emotion und Leidenschaft! Das bedeutet auch über 40.000 Bild-Einsendungen, mehr als 400.000 Stunden kreativer Arbeit, 100 vergebene Trophäen, zahlreiche Jubelstürme, manchmal auch Freudentränen – und das alles aus Liebe zum Friseurberuf. Am 20. Oktober 2013 war es wieder soweit: Die German Hairdressing Awards wurden zum insgesamt zehnten Mal vergeben. Schwarzkopf Professional kehrte dafür an einen besonderen Ort zurück – in das Tempodrom Berlin. Hier fand der Wettbewerb 2003 zum ersten Mal statt. Der strahlende Sieger 2013: Mustafa Yanaz. Er darf sich ab sofort „German Hairdresser of the Year 2013“ nennen.

German Hairdressing Awards 2013 – Highlights und Emotionen

Schwarzkopf Professional hätte sich wohl keinen passenderen Ort für seine Jubiläum-Awards aussuchen können. Im Tempodrom Berlin begann vor zehn Jahren die Geschichte der deutschen German Hairdressing Awards. Die Event Location bot den perfekten Rahmen für einen Abend voller Emotionen und Leidenschaft. Auf der Bühne setzte das kreative Team von Schwarzkopf Professional die aktuelle ESSENTIAL LOOKS Kollektion in Szene. Für das musikalische Highlight sorgte das schwedische Musiker-Duo ICONA POP. Gewohnt charmant führte Moderatorin Sonya Kraus durch den glamourösen Abend, sie moderierte die Awards bereits zum dritten Mal in Folge.

Die absoluten Höhepunkte des Abends waren jedoch auch in diesem Jahr die Verleihungen der zehn begehrten Trophäen in den Kategorien Damen, Herren, Publikum, Newcomer, Avantgarde, Presse und Schwarzkopf Professional Color Technician, sowie die Auszeichnung des „German Hairdresser of the Year“. Mustafa Yanaz konnte den Sieg in der Königsklasse für sich verbuchen. Des Weiteren durften Marco Ziethen, André Lemke, Ingrid Heckmann, Gülhizar Biricik, Kerstin Carter, Adrian Xhaferi, Dimitrij Geinets und Simon Vanni Martini Trophäen mit nach Hause nehmen.

Plattform für Kreativität und Passion

Die German Hairdressing Awards bieten Friseuren seit zehn Jahren eine Plattform, um der Öffentlichkeit ihre Kreationen und die Liebe zum Beruf zu präsentieren. Ihr Alleinstellungsmerkmal: Die Friseure sind bei der Erstellung der Fotos nicht an bestimmte Produktmarken oder Firmen gebunden, so dass jeder teilnehmen kann. Eine unabhängige Jury aus renommierten Vertretern der Friseurbranche, Redakteuren, Bloggern und Endverbrauchern bewertete die Bilder anonym. Bei der Auswahl der Gewinner in den einzelnen Kategorien beurteilten die Jurymitglieder Haare, Make-Up, Auswahl der Models sowie Fotoqualität und legten dabei großen Wert auf ein stimmiges Gesamtkonzept. Der Gewinner der Kategorie „Publikum“ wurde in diesem Jahr durch ein Online-Voting von den Usern der Plattform wunderweib.de gekürt.

Die Gewinner der German Hairdressing Awards im Überblick:

German Hairdresser of the Year/Damen Süd

Mustafa Yanaz // Cube by Adrian Xhaferi // Stuttgart

Damen West

Ingrid Heckmann // Berwanger Hair-Design // Marpingen

Damen Nord

Gülhizar Biricik // gülyundpierre // Bremen

Damen Ost

André Lemke // ICONO // Berlin

Herren

Dimitrij Geinets // D. Machts Group GmbH // Berlin

Newcomer

Marco Ziethen // Lupo über kurz oder lang // Düsseldorf

Avantgarde

Adrian Xhaferi // Cube by Adrian Xhaferi // Stuttgart

Color Technician

Simon Vanni Martini // Shift Frisöre Berlin // Berlin

Presse

Adrian Xhaferi // Cube by Adrian Xhaferi // Stuttgart

Publikum

Kerstin Carter // Undercut // Nürnberg

Weitere Informationen finden sie auf www.schwarzkopf-professional.com oder <http://www.henkel.de/presse>.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt

Schwarzkopf Professional

Public Relations

Ada Karul / Sylvia Lipiec

Telefon: 040 / 88 24 22-03/-88

Fax: 040 – 8824–2329

E-Mail: ada.karul@henkel.com

Sylvia.lipiec@henkel.com

PR Agentur

NICOLE WEBER communications GmbH

Yvonne Struck

Telefon: 040 / 41 49 48-31

Fax: 040 – 41 49 48-70

E-Mail: y.struck@nicoleweber.de

Henkel AG & Co. KGaA