13. december 2023

Recyklovaný papier tvorí 90 % inovatívnych obalov určených pre elektronický obchod

**Pritt a Loctite zavádzajú pri doručovaní online nákupov obálky s technológiou EPIX**

Düsseldorf – Spotrebiteľom, ktorí si kúpia lepidlá Pritt a Loctite online, budú výrobky doručované v udržateľnejších obaloch. Pri týchto obľúbených značkách budú nové obálky s výplňou využívať inovatívnu technológiu EPIX od spoločnosti Henkel, ktorá ochráni výrobky až do momentu ich doručenia zákazníkom, ktorí nakupujú v elektronickom obchode. Obaly pozostávajú najmä z recyklovaného papiera, ktorý tvorí 90 %, pričom sú certifikované inštitútom Institut cyclos-HTP ako recyklovateľné materiály a zároveň ponúkajú širokú škálu ďalších výhod v porovnaní s tradičnými obalmi.

Online nakupovanie umožňuje zaobstarať si lepidlá značiek Pritt a Loctite pre rôzne remeselné projekty jednoduchšie než kedykoľvek predtým. S tým prichádza aj zlepšenie udržateľnosti, pretože výrobky týchto značiek sú prostredníctvom niektorých kanálov elektronického obchodu doručované zákazníkom v obálkach s patentovanou technológiou EPIX spoločnosti Henkel. Táto technológia rozširuje možnosti papiera a pomáha redukovať množstvo plastov používaných na balenie produktov.

Nové obálky vyžadujú menej materiálu než štandardné obaly, pretože sú špeciálne navrhnuté pre produkty, ktoré ponúkajú spoločnosti Pritt a Loctite v rámci elektronického obchodu. Pri týchto produktoch sa eliminujú aj sekundárne obaly, čím sa znižuje spotreba kartónových a plastových obalov, pričom produkty možno začať používať hneď po doručení kuriérom. Okrem toho sa rýchlejšie a jednoduchšie otvárajú a zároveň disponujú prvkami na ochranu proti neoprávnenej manipulácii. Ich ďalšou prednosťou je pružnosť.

Výrobky sú chránené počas celého procesu prepravy až k spotrebiteľovi, pretože technológia EPIX poskytuje lepšiu odolnosť voči nárazom než štandardné typy obálok vrátane bublinkových verzií či iných papierových alternatív. To znamená, že ich možno bezpečne odoslať aj bez ďalšieho obalu, čo zjednodušuje manipuláciu s výrobkom pri balení, ako aj jeho prepravu do miesta dodania.

*„Prechod na tieto inovatívne obálky s výplňou s technológiu EPIX je ďalším dôležitým míľnikom v rámci nášho pevného záväzku dosiahnuť udržateľnosť v oblasti elektronického obchodu,“* hovorí Melis Topoyan, ktorá zastáva funkciu Global E-Commerce Portfolio and Innovation Manager v divízii Henkel Consumer Adhesives. *„90 % materiálu tvorí recyklovaný papier, pričom obal samotný je recyklovateľný v rozsahu 92 %, takže spotrebitelia môžu obálku jednoducho hodiť do kontajnera na papier. Touto cestou podporujeme prechod na obehové hospodárstvo, v ktorom materiály zostávajú čo najdlhšie súčasťou ekonomických cyklov a odpad bude už len vecou minulosti.“*

*„Takéto udržateľnejšie obálky s výplňou poskytujú množstvo výhod našim značkám, zákazníkom a našej planéte,“* povedala Natalia Greiss, Packaging Manager v rámci Henkel Adhesive Technologies Operations Europe. *„Vždy sa snažíme nájsť spôsob, ako zredukovať environmentálnu stopu našich obalov, pričom tieto inovatívne obálky sú dôležitým krokom vpred.“*

Pri online nákupoch budú obálky s technológiou EPIX chrániť jednak produkty značiek Pritt a Loctite, ako aj životné prostredie. Do roku 2025 by mali byť všetky obalové riešenia spoločnosti Henkel navrhnuté tak, aby sa dali optimálne recyklovať alebo opätovne použiť. Spoločnosť úzko spolupracuje s celosvetovými iniciatívami v oblasti zberu a recyklácie odpadu s cieľom zabezpečiť, aby bol všetok odpad z obalov správne zlikvidovaný a recyklovaný. Henkel takisto investuje do inovatívnych riešení a technológií na budovanie lepšej infraštruktúry a posilňovanie spotrebiteľského povedomia o recyklácii.

O spoločnosti Henkel

Vďaka svojim značkám, inováciám a technológiám je spoločnosť Henkel svetovým lídrom na trhoch s priemyselným a spotrebným tovarom. Obchodná divízia Adhesive Technologies je globálnym lídrom na trhu so spojovacími a lepiacimi materiálmi, tmelmi a funkčnými nátermi. Obchodná divízia Consumer Brands sa drží na popredných miestach na mnohých svetových trhoch predovšetkým v segmentoch vlasovej kozmetiky a pracích a čistiacich prostriedkov pre domácnosť. Medzi tri najsilnejšie značky spoločnosti patria Loctite, Persil a Schwarzkopf. Vo finančnom roku 2022 vykázala spoločnosť Henkel obrat vo výške viac než 22 mld. eur a upravený prevádzkový zisk približne vo výške 2,3 mld. eur. Prioritné akcie spoločnosti Henkel sú kótované na nemeckom akciovom indexe DAX. Udržateľnosť už dlhodobo patrí medzi tradičné priority spoločnosti Henkel, pričom na plnenie konkrétnych cieľov má spoločnosť vypracovanú jasnú stratégiu dlhodobej udržateľnosti. Spoločnosť Henkel bola založená v roku 1876 a dnes celosvetovo zamestnáva viac než 50 000 zamestnancov, ktorých spája silná firemná kultúra, spoločné hodnoty a spoločné poslanie: „Pioneers at heart for the good of generations“. Viac informácií nájdete na stránkach [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

O spoločnosti Henkel Slovensko

Na Slovensku pôsobí Henkel vo všetkých troch strategických oblastiach už od roku 1991 a zároveň je HENKEL SLOVENSKO spol. s r. o. pôsobiskom najväčšej expertnej pobočky Global Business Solutions+ spoločnosti Henkel celosvetovo. Global Business Solutions+ Bratislava ‏(GBS+ Bratislava) patrí od svojho založenia v roku 2006 k dôležitej súčasti spoločnosti Henkel, zabezpečujúcej služby v Európe a globálne vo viac než 30 jazykoch. V súčasnosti zamestnáva viac než 1 600 pracovníkov. HENKEL SLOVENSKO spol. s r. o. predáva viac ako 50 značiek a dnes zamestnáva, spolu s GBS+ Bratislava, viac ako 1 800 zamestnancov. Viac informácií nájdete na stránke [www.henkel.sk](http://www.henkel.sk).

Kontakt

Zuzana Kaňuchová

Riaditeľka korporátnej komunikácie CEE

Telefón: +421 917 160 597

E-mail: zuzana.kanuchova@henkel.com