



Comunicado de Prensa

24 de noviembre de 2023

Henkel se prepara para el Experience Festival, el evento que revelará las tendencias de belleza para 2024

- *Henkel, a través de su división de Consumer Brands Professional, se prepara para el Experience Festival, que se llevará a cabo del 27 al 29 de noviembre en Cartagena, Colombia.*
- *El evento contará con pasarelas y talleres que revelarán las tendencias de la belleza para el 2024; además de contar con la participación de estilistas globales como Tyler Johnston, el creador del icónico corte Bob de Victoria Beckham.*

Ciudad de México, 24 de noviembre de 2023.- Henkel, empresa líder en la fabricación y venta de productos de consumo e industriales, se prepara – en conjunto con expertos de la belleza y el estilo a nivel mundial— para recibir la nueva edición del *Experience Festival*, el próximo 27, 28 y 29 de noviembre para inspirar, educar y revelar las tendencias de la industria de la belleza para 2024 en Cartagena, Colombia, como la muestra más importante de tendencias del mundo de la belleza.

Con más de 20 artistas de talla mundial y más de 600 clientes, estilistas y expertos de la industria, se llevará a cabo el principal evento de Latinoamérica. Este festival combina un completo programa de actividades con la presencia de las cuatro marcas de Henkel más relevantes del mercado de cosmética profesional: Schwarzkopf, Authentic Beauty Concept, Tec Italy y Küül. El programa incluye exhibiciones y talleres con expertos como Tyler Johnston, creador del icónico corte Bob de Victoria Beckham; Jorge Buccio, estilista de Michelle Salas; y el director creativo Simon Ellis, entre otros.

“Estamos felices de reunir en Colombia a los líderes de la industria de belleza de América Latina, un sector que en 2023 proyecta generar €57 mil millones de euros en la región, según la Cámara de Cosmética y Aseo de la Asociación Nacional de Empresarios (ANDI), lo que representa 13% más que el año anterior”,* aseguró Borja Klett, vicepresidente de Henkel Consumer Brands Professional en Latinoamérica.



Comunicado de Prensa

24 de noviembre de 2023

En el caso de México, se estima que el negocio de la belleza profesional alcanzó un valor de ventas de €245 millones de euros en el 2022 y el mercado de Latinoamérica alrededor de mil millones de euros* en Latinoamérica. Un sector que, en México, cada vez toma mayor relevancia en la economía nacional, ya que existen aproximadamente 190 mil establecimientos a nivel nacional dedicados a la actividad de salones, clínicas de belleza y peluquerías, con una planilla de empleados cercana a las 480,000 personas, de acuerdo con Market Data México.

"México es un mercado relevante para la industria cosmética, lo cual ha permitido a Henkel posicionarse durante 60 años a través de más de 10 marcas. Por ello, estos espacios de innovación como el Experience Festival en Colombia, que celebra el arte de la peluquería global, se vuelven relevantes para el mercado mexicano", señaló Mauricio Betancur, Gerente de Excelencia en Ventas para Henkel Consumer Brands Professional en Latinoamérica.

En el Experience Festival los expertos en cabello compartirán tendencias y el enfoque en la diversidad del cabello, mientras que los directores ejecutivos de Brasil, México, Argentina, Colombia y Perú ofrecerán una visión de las novedades en el negocio capilar.

Este evento buscar conectar a apasionados expertos en cabello y belleza en América Latina para intercambiar, establecer contactos, compartir conocimientos e inspirarse en el trabajo creativo de talentos de todo el mundo y oradores invitados de alto nivel.

**Cifras de la Cámara de Cosmética y Aseo de la Asociación Nacional de Empresarios (ANDI)).*

Acerca de Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio de Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en el cuidado del cabello, la lavandería y el cuidado del hogar, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el año fiscal 2021, Henkel registró ventas de más de 20.000 millones de euros y ganancias operativas ajustadas de 2.700 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia clara con objetivos concretos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 50.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.com

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 64 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; además de Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies) y Consumer Brands (integrada por el área de cuidado personal y del cabello, así como detergentes y cuidado del hogar). Hablando de México, las ventas de 2022 fueron de más de 862.71 millones de euros, lo que equivale a más de 18,278 millones de pesos y cuenta con alrededor de 3,400 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, una Planta en Monterrey, Irapuato, Salamanca y Santiago, dos en Toluca y tres en Guadalajara, un Centro de Distribución en Toluca, Tlalnepantla y Guadalajara, un Centro Especializado en Vallejo, una oficina de ventas en Monterrey y una Academia. Para más información, visite www.henkel.mx.



Comunicado de Prensa

24 de noviembre de 2023

Contacto de prensa Henkel México

Cristina Jiménez

E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Cynthia Rios

E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Burson Cohn & Wolfe

Sheila Sánchez

E-mail: sheila.sanchez@bcw-global.com

Mariana Zavala

E-mail: mariana.zavala@bcw-global.com