

Henkel Beauty Care Presseinformation

Relaunch Live Color XXL HD

September 2013

Intensiver als die Realität: Das neue Live Color XXL HD sorgt für eine wahre „Farb-Explosion“

Düsseldorf – Aus der Menge herausstechen ist cool: Pinkfarbene Mähnen, nachtblaue Pagenköpfe und leuchtend rote Pixie-Cuts zieren die Zeitschriften und bevölkern bereits das Straßenbild, denn schrille Haarfarben sind angesagt. Gerade für diese extremen Trendfarben ist ein leuchtendes Farbergebnis besonders wichtig. Das neue Live Color XXL HD (Hi-Definition Intense Color) sorgt jetzt für eine wahre „Farb-Explosion“, denn die neue Formel bietet ein noch intensiveres Farbergebnis und verleiht dem Haar eine lang anhaltende, strahlende Farbe und unglaublichen Glanz. Mit dem Relaunch der Formel wird das Portfolio um zwei Nuancen, Cherry Mahogany, ein intensives Rotbraun und Pure Purple, ein leuchtendes Pink, erweitert. Das neue Live Color XXL HD ist ab September 2013 in acht schrillen Nuancen im Handel erhältlich.

Trendsetterinnen wie Katy Perry, Lily Allen, Kelly Osbourne oder It-Girl Bonnie Strange haben es längst erkannt: langweilig war gestern! Sie sorgen mit ungewöhnlich knalligen Haarfarben für unvergessliche Auftritte und stehen für ein kompromissloses Selbstbewusstsein. Zurückhaltung kann man jetzt getrost vergessen: Schrille, provokative Haarfarben gehören unbedingt zu dieser Selbstinszenierung.

Intensive, strahlende Farben ohne Kompromisse – Live Color XXL HD sorgt mit verbesserter Creme-Formel für ein bis zu 15 Prozent¹ intensiveres Farbergebnis und maximale Farbintensität. Nach dem Colorieren pflegt die neue HD Farbspülung das Haar, versiegelt die Farbe lang anhaltend und schützt sie vor dem Verblässen. Das HD Finish schenkt der Haarfarbe unglaublichen Glanz und Strahlkraft. Ob Pure Purple, Absolut Platinum oder Mystic Violet, mit Live Color XXL HD können Frauen und Männer, die starke, intensive Farben wollen, ihrem Haar nun eine dynamische,

¹ Im Vergleich zur bisherigen Formel

provokative und überraschend individuelle Farbe verleihen, die auf jeden Fall für Aufmerksamkeit sorgen wird.

Live Color XXL HD gibt es in folgenden Nuancen:

00 Absolute Platinum	35 Real Red	43 Red Passion
48 Cherry Mahogany	86 Pure Purple	87 Mystic Violet
90 Cosmic Blue	L99 Deep Black	

Das neue Live Color XXL HD ist ab September 2013 zum Preis von 5,99 Euro (UVP) im Handel erhältlich.

Weitere Informationen zu Schwarzkopf Live Color XXL finden Sie auf www.schwarzkopf.de.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care:

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211 – 797-1637
Telefax: 0211 – 798-3640
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR Agentur:

NICOLE WEBER communications GmbH
Ann-Kathrin Hinrichsen
Telefon: 040 – 41 49 48-56
Telefax: 040 – 41 49 48-70
E-Mail: a.hinrichsen@nicoleweber.de

Henkel AG & Co. KGaA