



Nota de prensa

17 de enero de 2024

Para fomentar la igualdad en la crianza y el cuidado de los hijos

Henkel amplía su permiso parental totalmente retribuido para sus empleados en todo el mundo y sin distinción de género

Barcelona – Henkel ampliará a partir de este año el permiso parental a ocho semanas totalmente remunerado y sin distinción de género para sus 50.000 empleados en todo el mundo. El nuevo permiso refuerza el papel de cuidador del progenitor o progenitora en lugar de su género y reconoce que ambos deben tener las mismas oportunidades. Esta decisión tiene la intención de demostrar un firme compromiso con la equidad, la promoción de la igualdad en el cuidado de los hijos, incluidos los padres y/o madres adoptivas, de acogida, subrogados y LGBTQ+.

"Henkel se convertirá en la primera empresa alemana del DAX40 en ofrecer a sus empleados de todo el mundo ocho semanas de permiso parental totalmente remunerado", ha afirmado **Carsten Knobel, CEO de Henkel**. "Esta iniciativa quiere enviar un fuerte mensaje a todos nuestros empleados y destacar nuestro fuerte compromiso por fomentar una cultura más inclusiva y una mayor equidad de género".

Sylvie Nicol, vicepresidenta Ejecutiva de Recursos Humanos, Infraestructura y Sostenibilidad, ha añadido: "con esta iniciativa, queremos apoyar a los padres y madres y cuestionar los roles tradicionales de género, permitiendo que todos participen por igual en el cuidado de los hijos. Sin embargo, abordar esta desigualdad no es el único objetivo de nuestra nueva norma global. Nos posiciona para cubrir las expectativas de futuros empleados".

Establecer una nueva norma mundial

La nueva norma mundial debe considerarse como un mínimo, que complementa las prácticas y reglas locales existentes. Constituye una base fundamental para promover la conciliación



familiar y una mayor igualdad de género, sobre todo en los países en los que actualmente faltan oportunidades de permiso parental. Además, muchas de estas prácticas excluyen a determinados colectivos, como los padres y madres solteros, los padres y madres adoptivos o los padres y madres por gestación subrogada. Henkel ha identificado la necesidad de establecer una guía universal que aplique a todos.

Con la implementación en 2024, los empleados de Henkel en aproximadamente 80 países tendrán la oportunidad de ausentarse del trabajo de forma remunerada para cuidar y reforzar el vínculo con su nuevo hijo. Gracias a este nuevo enfoque, la compañía demuestra un firme compromiso con la diversidad, equidad e inclusión, adoptando medidas tangibles para promover la igualdad de acceso a las oportunidades de forma sistemática en todo el mundo.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la compañía ocupa posiciones de liderazgo especialmente en el cuidado del cabello y en el cuidado de la ropa y del hogar en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró unas ventas de más de 22.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de alrededor de 50.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común "Pioneers at heart for the good of generations." Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en Twitter e Instagram: @henkeliberica

Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

Carolina Navarro – carolina.navarro@bcw-global.com