

Think Pink

Mehr geht nicht: lebendig, strahlend & superflexibel. Die Demi-Permanent-Coloration IGORA VIBRANCE bietet jetzt mehr Töne, Pflege und Servicemöglichkeiten als je zuvor. Perfekt für alle Kund:innen, die sich in Stylingfragen nicht festlegen wollen.

Kreative Farbexperimente mit angenehm unkomplizierter Anwendung, spannenden neuen Pastellnuancen und glänzenden, multitonalen Ergebnissen und on top noch eine Portion aufregend visionäre Styling-Inspirationen? Kein Problem – die neue IGORA VIBRANCE RANGE von Schwarzkopf Professional bietet jetzt eine neue, atemberaubende Allround-Performance.

Die Situation am Markt: Demi-permanente Farbe boomt mit einem Zuwachs von 13 %. Verbraucher:innen suchen zunehmend simple, pflegende Haarfarben, bei denen sie sich nicht unnötig lange festlegen müssen. Sie wünschen sich mehr Spielraum, mehr Farbmöglichkeiten, auch in Pastellnuancen, und das möglichst regenerierend und natürlich nachhaltig.

Kein Wunder, bei den spektakulären aktuellen Farbtrends wollen die Kund:innen verständlicherweise flexibel und offen für alles bleiben. Man möchte verschiedene Looks ausprobieren, dabei aber nicht auf die bewährten Skills wie Pflege und Nachhaltigkeit verzichten.

Hier kommt IGORA VIBRANCE ins Spiel: die perfekte, topmoderne Haarfarbe, die bis zu 25 Wäschen hält. Sie verfügt über eine sanfte Technologie, ist für alle Haartypen geeignet und sorgt für ultimativen Schutz und Geschmeidigkeit. Die Pastellnuancen überzeugen lang anhaltend mit gesund glänzenden Ergebnissen und weniger Haarbruch und Spliss.

Ein überzeugendes Update: mehr Pflege, mehr Vielfalt, mehr Nachhaltigkeit

- Mehr Natur- und Pastelltöne, die das Sortiment ergänzen
- Mehr Servicemöglichkeiten für alle Haartypen, z. B. mehr Sprungkraft für gewelltes, gelocktes und widerspenstiges Haar durch optimale Feuchtigkeitsversorgung und Pflege
- Mehr Pflege mit allen Blond-Tönen durch die integrierte Bonding-Technologie für minimierten Haarbruch
- Mehr nachhaltige Verpackungen aus recyceltem Papier & Plastik - Gleiche, bewährte Leistung, die für Feuchtigkeit, Glanz und Geschmeidigkeit sorgt

NEUE NUANCEN: Mehr Pastelltöne für neue Servicemöglichkeiten

- vier neue Naturtöne
- drei neue Pastelltöne 9,5-
- fünf neue Pastelltöne 10- für subtile Tönung, um die klarsten und hellsten Blondtöne auf sehr hellen Grundlagen zu erzielen

Mehr ist definitiv mehr! Die neuen Färbetechniken und -Services von IGORA VIBRANCE heben das Salon-Niveau auf ein ganz neues Level. Perfekt für Stylist:innen, die sich ständig weiterentwickeln möchten: Jetzt ist der perfekte Zeitpunkt, um der gefeierte Farb-Profi zu werden, von dem alle schwärmen.

Übrigens: An diesen Trends kommt in der nächsten Saison niemand vorbei: LIVED-IN BLONDE, COLOR MELT und GLOSSING SERVICE. Die neuen Looks, Experten-Tipps und Tricks sowie spannende Stylingvarianten der weltweit bekannten Schwarzkopf Professional Creator gibt es unter www.schwarzkopf-professional.com.

Über Henkel:

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50 000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Schwarzkopf Professional: Öffentlichkeitsarbeit

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello
Telefon +43 (0)1 711 04-2744
E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com

Daniela Sykora
+43 (0)1 711 04-2254
daniela.sykora@henkel.com