2024年1月17日

促进父母育儿平等

汉高向全球所有员工推出性别均等的带薪育儿假

德国杜塞尔多夫——汉高自今年起实施全新的性别均等的育儿假标准，其全球5万名员工均可享受该福利。公司将基于员工看护的家庭责任（而非性别或是否为孩子的亲生父母），为其提供长达八周的全薪育儿假。这一举措表明汉高对平等的坚定承诺，致力于促进所有父母（包括收养、寄养等）的育儿平等。新的全球标准应被视为汉高最低标准，以补充现有的本土政策和法规。

汉高首席执行官卡斯滕·诺贝尔（Carsten Knobel）表示：“汉高将成为德国DAX40中首家在全球范围内为员工提供八周全薪育儿假的公司。该举措向所有员工发出了强烈的信号，展现汉高对促进更加包容的企业文化和性别平等的坚定承诺。”

汉高人力资源、基础设施和可持续发展执行副总裁西尔维·尼科尔（Sylvie Nicol）补充道：“通过这一举措，我们希望为父母提供支持，打破传统的性别角色偏见，让每个人都能平等地承担起育儿责任。我们此次制定新的全球标准不仅是为了消除这种不平等现象，更为了满足未来劳动力的期望。”

**制定新的全球标准**

新的全球标准应被视为汉高最低标准，以补充现有的本土政策和法规。这项标准为促进家庭友好和提升性别平等奠定了重要基础。此外，现行政策往往未能充分考虑到单亲及养父母等各类特殊家庭形态在育儿方面的需求。鉴于此，汉高已确定有必要建立一套适用于所有看护者角色的通用标准。

2024年全新标准实施后，约80个国家的汉高员工将有机会享受带薪休假，以便更好地照顾新生儿并建立亲子关系。该举措展现了汉高对多元、平等及包容的坚定承诺，并通过切实行动在全球范围内促进机会平等，惠及所有员工。

**关于汉高**

汉高凭借其品牌、创新和技术，在全球工业和消费品领域中拥有领先的市场地位。汉高粘合剂技术业务部是全球粘合剂、密封剂和功能性涂层市场的领导者。汉高消费品牌在各国市场和众多应用领域中具有领先地位，在头发护理、洗涤剂及家用护理领域尤为突出。乐泰（Loctite）、宝莹（Persil）和施华蔻（Schwarzkopf）是公司的三大核心品牌。2022财年，汉高实现销售额逾220亿欧元，调整后营业利润达23亿欧元左右。汉高的优先股已列入德国DAX指数。可持续发展在汉高有着悠久的传统，公司确立有明晰的可持续发展战略和具体目标。汉高成立于1876年，如今，汉高在全球范围内约有5万名员工，在强大的企业文化、共同的价值观与企业目标“Pioneers at heart for the good of generations”的引领下，融合为一支多元化的团队。更多资讯，敬请访问 [www.henkel.com](http://www.henkel.com/)

**媒体联系人**

姓名：Liki Qin

电话：+86 21 2891 4386

邮箱：liki.qin@henkel.com