



Comunicado de Imprensa

17 de janeiro de 2024

Para promover a igualdade na parentalidade e nos cuidados de crianças

Henkel alarga licença parental totalmente remunerada aos seus colaboradores em todo o mundo, sem distinção de género

Lisboa - A Henkel irá alargar a licença parental totalmente remunerada, sem distinção de género para oito semanas, a partir deste ano para os seus 50.000 colaboradores em todo o mundo. A nova licença reforça o papel de cuidador dos pais, reconhecendo que ambos devem ter as mesmas oportunidades. Esta decisão pretende demonstrar um forte compromisso pela inclusão, promovendo a igualdade no cuidado de crianças, incluindo pais adotivos, de acolhimento, substitutos e LGBTQ+.

*"A Henkel irá tornar-se a primeira empresa alemã do DAX40 a oferecer aos seus colaboradores em todo o mundo, oito semanas de licença parental totalmente remunerada", revela **Carsten Knobel, CEO da Henkel**. "Esta iniciativa envia uma mensagem forte a todos os nossos colaboradores e sublinha o nosso forte compromisso em promover uma cultura mais inclusiva e uma maior igualdade de género."*

Sylvie Nicol, Vice-Presidente Executiva de Recursos Humanos, Infra-estruturas e Sustentabilidade, afirma: *"Com esta iniciativa, queremos apoiar os pais e desafiar os papéis tradicionais de género, permitindo que todos participem de forma igual nos cuidados com os filhos. No entanto, abordar esta desigualdade não é o único objetivo da nossa nova norma global. Ela coloca-nos em posição de responder às expectativas dos futuros colaboradores"*.

Estabelecer uma nova norma global



Esta nova norma global deve ser vista como um mínimo, complementando as práticas e regras locais existentes. Trata-se de uma base essencial para promover a conciliação familiar e uma maior igualdade entre homens e mulheres, especialmente nos países onde atualmente não existem oportunidades de licença parental. Para além disso, muitas destas práticas excluem determinados grupos, como os pais solteiros, os pais adotivos ou os pais substitutos. A Henkel identificou a necessidade de um padrão universal que se aplique a todos.

Com esta implementação em 2024, os colaboradores da Henkel em aproximadamente 80 países terão a oportunidade de tirar uma folga remunerada do trabalho para cuidar e fortalecer o vínculo com o seu filho recém-nascido. Com esta nova abordagem, a empresa demonstra um forte compromisso com a diversidade, equidade e inclusão, tomando medidas tangíveis para promover a igualdade de acesso às oportunidades de uma forma sistemática em todo o mundo.

Sobre a Henkel

Com as suas marcas, inovações e tecnologias, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial no sector industrial e de consumo. A unidade de negócios Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos, vedantes e revestimentos funcionais. Com a Consumer Brands, a empresa detém posições de liderança especialmente em Hair Care e Laundry & Home Care em muitos mercados e categorias em todo o mundo. As três marcas mais fortes da empresa são Loctite, Persil e Schwarzkopf. No ano fiscal de 2022, a Henkel registou vendas de mais de 22 mil milhões de euros e lucros operacionais ajustados de cerca de 2,3 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel estão cotadas no índice de ações alemão DAX. A sustentabilidade tem uma longa tradição na Henkel, e a empresa tem uma estratégia clara de sustentabilidade com objetivos concretos. A Henkel foi fundada em 1876 e emprega hoje uma equipa diversificada de mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - unidas por uma forte cultura empresarial, valores partilhados e um objetivo comum: "Pioneers at heart for the good of generations".

Para obter mais informações, visite  www.henkel.pt ou siga as contas oficiais de [Twitter](#) e [Instagram](#):

  @henkeliberica

Para mais informações:

MEDIA CONSULTING

André Gerson | +351 912 293 131 | andre.gerson@mediaconsulting.pt

Vera Rebola | +351 910 960 222 | vera.rebola@mediaconsulting.pt