18 stycznia 2024 r.

 Henkel Polska i najwyższe standardy zarządzania zasobami ludzkimi

Henkel Polska kolejny rok z Certyfikatem HR Najwyższej Jakości

**Henkel Polska, firma, która od lat cieszy się reputacją dobrego** [**pracodawcy**](https://www.henkel.pl/prasa-media/informacje-materialy-prasowe/2021-04-02-henkel-z-nagroda-polands-best-employers-2021-1168892)**, już po raz** [**ósmy**](https://www.henkel.pl/prasa-media/informacje-materialy-prasowe/2023-02-02-henkel-polska-z-kolejnym-certyfikatem-hr-najwyzszej-jakosci-1800354)**została nagrodzona Certyfikatem HR Najwyższej Jakości przez Polskie Stowarzyszenie Zarządzania Kadrami. W tym roku doceniono program Skills Trade, na który składają się różnorodne wewnętrzne szkolenia prowadzone przez pracowników, chcących podzielić się wiedzą z innymi. To przykład efektywnej, rozwijającej i integrującej międzydziałowej współpracy w Henklu.**

Certyfikat HR Najwyższej Jakości to potwierdzenie, że firma jest dobrym, wiarygodnym i rzetelnym pracodawcą, stosującym najnowsze rozwiązania w obszarze zarządzania kapitałem ludzkim.

**Polityka personalna jako ważny element zarządzania w organizacji**

- *Wszystko co osiągamy to rezultat współpracy opartej na zaangażowaniu i kompetencjach naszych pracowników. Mamy świadomość, że siła naszej organizacji tkwi w zespole, który tworzymy. To wspólne wysiłki, indywidualne umiejętności, talenty i zaangażowanie każdego pracownika stanowią fundament naszych osiągnięć. Dlatego inwestujemy w ludzi, ich rozwój, bezpieczeństwo i komfort pracy. Bardzo cieszy nas fakt, że nasze działania w obszarze wysokich standardów zarządzania zasobami ludzkimi są widoczne i doceniane -* **mówi Karolina Szmidt prezes zarządu i dyrektor ds. personalnych w Henkel Polska.**

**Henkel - wiarygodny i rzetelny pracodawca**

Wyróżnienie jest przyznawane przez [Polskie Stowarzyszenie Zarządzania Kadrami,](https://pszk.pl/hr-jakosc) które co roku analizuje w firmach takie obszary jak rekrutacja i outplacement, systemy motywacyjne i wynagrodzenia, rozwój pracowników, komunikację wewnętrzną, employer branding i CSR, w celu wyłonienia najbardziej wyróżniających się pracodawców w Polsce. Nagradzani pracodawcy to organizacje, które wyznaczają trendy i promują wysokie standardy zarządzania zasobami ludzkimi w Polsce.

**Skills Trade – integracja ludzi i zespołów na różnych szczeblach organizacji**

Projekt darmowych szkoleń Skills Trade, mających wspierać rozwój pracowników powstał dzięki inicjatywie oraz zaangażowaniu samych pracowników. Program kreuje liderów wewnętrznych, którzy chcą podzielić się swoją wiedzą z resztą i poprowadzić szkolenie, warsztat lub inne działanie edukacyjne. Jego główna idea to promowanie współpracy i integracja ludzi i zespołów na różnych szczeblach organizacji. Wspomaga to rozwój zarówno w obszarach własnej specjalizacji jak i w obszarach nowych umiejętności.

Projekt ma kluczowe znaczenie dla całej organizacji i jest integralną częścią strategii rozwoju firmy, która opiera się na założeniu, że pracownicy to największy kapitał, w który należy inwestować. Szkolenia odbywają się minimalnie raz na kwartał i są w pełni darmowe, a więc nie ma żadnych związanych z tym kosztów. Odbywają się zarówno online jak i stacjonarnie, co zależy od specyfiki i założeń danego szkolenia, a także liczebności grupy. Taki system gwarantuje dużą różnorodność tematyczną, a pracownicy sami decydują, czy dana tematyka im odpowiada. Dodatkowym plusem jest informacja o odbytych przez pracownika szkoleniach widniejąca w jego indywidualnej historii szkoleń, co ma często istotny wpływ przy ocenie rocznej. Do tej pory z tego typu szkoleń skorzystało ponad 640 pracowników.

\*\*\*

**O firmie Henkel**

Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym, jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies jest światowym liderem rynku klejów, uszczelniaczy i powłok funkcjonalnych. Dział Consumer Brands zajmuje wiodącą pozycję na wielu rynkach świata, zwłaszcza w obszarze produktów do pielęgnacji włosów oraz środków piorących i czystości. Trzy najsilniejsze marki to Loctite, Persil i Schwarzkopf. W 2022 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie około 22 mld euro i skorygowany zysk operacyjny w wysokości około 2,3 mld euro. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Firma posiada jasną strategię zrównoważonego rozwoju z konkretnymi celami, a idea ta ma w Henklu długą tradycję. Firma założona w 1876 zatrudnia dziś około 50 tysięcy pracowników na całym świecie, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i motcie: „Pioneers at heart for the good of generations”. Więcej informacji na www.henkel.com oraz www.henkel.pl.

Materiały graficzne są dostępne na stronie: **http://www.henkel.com/press**

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Strosznajder Magdalena Bryksa-Szymańczak

Henkel Polska Sp. z o. o. Solski Communications Sp. z o. o.

tel.: (022) 565 66 65 tel.: +48 881 633 639

dorota.strosznajder@henkel.com mszymańczak@solskipr.pl