



## Nota de Prensa

24 de enero, 2024

Compromiso Sostenible PATTEX

### **PATTEX Revoluciona el Embalaje de sus Adhesivos: Blísteres 100% de Cartón para un Futuro Sostenible**

- **PATTEX da un paso al frente con su compromiso con la sostenibilidad introduciendo blísteres sin plástico.**

En línea con la estrategia de sostenibilidad de Henkel, [PATTEX](#), marca reconocida en la industria de adhesivos, anuncia la eliminación total del plástico en los blísteres de sus productos en más de 60 países y más de 2000 productos. Este cambio estratégico refleja los esfuerzos de Henkel en sostenibilidad: "ayudar a renovar y proteger todo aquello que sea relevante para ellos y para nuestro planeta".

PATTEX ha implementado diversas iniciativas para cumplir este compromiso con la circularidad, siendo la más destacada la introducción de los "Blísteres 0% Plástico". Desde octubre de 2023, los blísteres de los productos PATTEX han sido gradualmente fabricados con al menos un 85% de cartón reciclado, siendo 100% reciclables y sin plástico en su composición.

Este cambio significativo se traducirá en una reducción estimada de 1,000 toneladas<sup>1</sup> en el consumo de plástico, lo que supone aproximadamente 500,000 kw/h de ahorro de energía<sup>2</sup> eléctrica.

La iniciativa no solo abarca el compromiso sostenible de la marca. El nuevo concepto y diseño de los blísteres están centrados en el consumidor final, mejorando la experiencia de uso. La digitalización del contenido de los productos ofrece acceso en tiempo real al sitio web de PATTEX, a través de códigos QR vinculados. Los consumidores ahora pueden acceder al contenido digital, videos de aplicación, características y ventajas, instrucciones de uso y resolución de dudas frecuentes, así como ideas e inspiración de proyectos con los productos PATTEX.

El portafolio de productos con blísteres 100% de cartón incluye más de 40 productos diferentes de diversas categorías y submarcas, abarcando adhesivos de montaje (PATTEX No Más Clavos),



adhesivos bicomponentes (PATTEX Nural), cintas de montaje y reparación, colas de contacto y adhesivos universales.

PATTEX reafirma su compromiso con la sostenibilidad, liderando el camino hacia un consumo responsable y una economía circular. El cambio hacia blísteres 100% de cartón demuestra que, con innovación y visión, es posible lograr un impacto positivo en el medio ambiente.

Para obtener más información sobre los productos de PATTEX y estar al tanto de novedades, visita el sitio web de [PATTEX](#).

<sup>1</sup> Estudio realizado por el departamento de ingeniería y packaging de Adhesivos de Consumo (ACC) de Henkel.

<sup>2</sup> Menor consumo de energía de las nuevas máquinas de blíster de papel en comparación a las antiguas máquinas de blíster de plástico. (-7,5 kW/h para máquinas lineales, -2,5 kW/h para máquinas de mesa redonda).

### **Sobre Henkel**

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la compañía ocupa posiciones de liderazgo especialmente en el cuidado del cabello y en el cuidado de la ropa y del hogar en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró unas ventas de más de 22.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de alrededor de 50.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común "Pioneers at heart for the good of generations." Más información en [www.henkel.es](http://www.henkel.es) El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [Twitter](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto	Andrea Galiano	Elena Herrera
Teléfono	93.201.10.28	93.201.10.28
Email	<a href="mailto:andrea.galiano@bcw-global.com">andrea.galiano@bcw-global.com</a>	<a href="mailto:elena.herrera@bcw-global.com">elena.herrera@bcw-global.com</a>

Henkel AG & Co. KGaA