18 de enero de 2023

**Henkel presenta los resultados del programa “Mundo de investigadores” 2023**

Buenos Aires, Argentina, enero 2023. Henkel se enorgullece en compartir los resultados destacados del programa **"Mundo de Investigadores"** (Forscherwelt, nombre original en alemán) en Latinoamérica, correspondientes al año 2023. Este programa, que busca impulsar la educación científica de niñas y niños a una temprana edad, ha alcanzado logros significativos en términos de participación e impacto.

Durante los meses de octubre y noviembre de 2023, la iniciativa **"Mundo de investigadores"** convocó a más de 13.000 estudiantes, quienes se sumergieron en un fascinante mundo de ciencia, creatividad y descubrimiento. Este esfuerzo colaborativo reunió a 11.750 niñas y niños de toda Latinoamérica, provenientes de 9 países: México, Venezuela, Guatemala, Perú, Costa Rica, Colombia, Chile, Argentina y Brasil.

Las estadísticas resaltan la diversidad y la amplitud del programa, impartiendo 103 talleres gratuitos, de los cuales 46 fueron virtuales a través de una plataforma digital y 57 se llevaron a cabo de manera presencial. De manera destacada, 13 de los talleres presenciales tuvieron lugar en escuelas de Brasil, y cuatro se realizaron en las plantas de Guadalajara, México. En total, se logró llegar a 277 escuelas de toda América Latina.

"Estamos felices de haber alcanzado a más de 11.700 niños, batiendo así nuestro propio récord e incrementando, en más de un 40%, la participación durante el año 2023. Gracias a todos los aliados que lo hicieron posible". Cynthia Ríos, directora de comunicación corporativa de Henkel LATAM.

**Acerca del programa “Mundo de investigadores”**

Surgió en 2011, en Alemania, como una actividad extracurricular para los hijos e hijas de colaboradores, con una expansión e internacionalización de manera significativa en 2014, cuando llega a Argentina: el primer país de Latinoamérica en ofrecer este programa a niños de las comunidades donde opera Henkel.

En 2021, adaptándose a los desafíos de la pandemia, los talleres se transformaron en un formato digital llegando a más de 8.300 alumnos en la primera edición.

La iniciativa se ha consolidado como un pilar de la educación científica básica, y en 2023, el programa continuó su evolución al ofrecer 46 talleres virtuales e incrementar la participación a 11.750 estudiantes.

**Impacto en la educación científica y sustentabilidad**

Con el lema "Ser como un investigador", el programa “Mundo de investigadores” sumerge a niños de 6 a 12 años en el rol y lugar de trabajo de un investigador real. Los talleres abordan temas clave de Henkel como adhesivos, detergentes, cuidado personal y sustentabilidad.

A través de actividades prácticas, los participantes aprenden sobre la fabricación de adhesivos, manipulan elementos químicos, exploran parámetros de lavado según el tipo de tela y profundizan en el cuidado de la piel y el cabello. Además, el programa enfatiza la importancia de la sustentabilidad, promoviendo prácticas ecológicas como el ahorro de energía, el reciclaje de papel y la renovación de materias primas.

Uno de los objetivos mundiales de la sustentabilidad es proteger el medio ambiente para las generaciones futuras, tomando como base esta primicia, Henkel reafirma su compromiso con la sustentabilidad, posicionándose en el centro de su negocio y contribuyendo a la creación de comunidades más prósperas. Bajo el marco de ambición de sustentabilidad 2030+, la empresa se esfuerza por proporcionar las herramientas necesarias para motivar a las futuras generaciones a explorar nuevas alternativas.

"La educación científica de las nuevas generaciones en América Latina es clave para el desarrollo de profesionales que aporten a nuestra sociedad, por eso en Henkel estamos comprometidos con el programa Mundo de investigadores que apoya a niños en los 9 países de la región donde tenemos presencia". Comentó, Cynthia Ríos, directora de comunicación corporativa para Henkel LATAM.

Para obtener más información sobre el programa se invita a visitar la página oficial: [www.mundodeinvestigadores.com](http://www.mundodeinvestigadores.com).

Henkel agradece a todos los participantes, escuelas y colaboradores que hicieron posible el éxito del programa en 2023, y anticipa con entusiasmo futuras ediciones que continuarán inspirando a las mentes jóvenes hacia el fascinante mundo de la ciencia.

 **Acerca de Henkel**

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio de Adhesive Technologies es líder mundial en el sector de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con el negocio Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en el cuidado del cabello, detergentes y cuidado del hogar, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró ventas de 22,400 millones de euros y un resultado operativo ajustado de unos 2,300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sustentabilidad tiene una larga tradición en Henkel y la empresa tiene una estrategia clara con objetivos concretos. Henkel se fundó en 1876 y hoy cuenta con un equipo diverso de cerca de 50,000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations” (pioneros de corazón por el bien de las generaciones). Más información en [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Acerca de Henkel Argentina**

Henkel tiene más de 53 años de presencia en Argentina. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (sector industrial) y Consumer Brands (sector profesional). Hablando de las ventas, en 2022 fueron de más de 73 millones de euros y cuenta con cerca de 120 colaboradores, distribuidos entre su oficina corporativa en San Isidro, una planta en Chivilcoy y una Academia en la Capital Federal. Para más información, visite [www.henkel.com.ar](http://www.henkel.com.ar)

**Contacto de prensa:** Alejandra Fernández: 11 4 400 5220 alefernandezprensa@gmail.com