



Nota de prensa

30 de enero de 2024

Henkel recibe el galardón en la categoría de sostenibilidad de cuidado personal y droguería en la VI Edición Premios InnovaCción de Promarca

- **Henkel han sido premiada por sus esfuerzos por convertir a su planta de Montornés del Vallés en una fábrica neutra en emisiones de carbono**
- **El centro de producción de Montornés es una de las principales fábricas mundiales de la compañía, y lidera el camino de la compañía como ejemplo para la sostenibilidad**
- **La VI edición de los Premios InnovaCción reconocen a las empresas que apuestan por la innovación y las mejores prácticas de la industria**

Barcelona – Henkel Ibérica ha ganado el premio Promarca InnovaCción en la categoría de sostenibilidad de cuidado personal y droguería por sus esfuerzos por convertir su [planta de producción de Montornés del Vallés en clima neutral](#).

La planta de Montornés del Vallés adquirió en 2023 el estatus de fábrica neutra en emisiones de carbono, gracias a su instalación de 16.000 m² de placas solares que permite que el total de la energía que necesita la fábrica para producir sus productos de las diferentes áreas (detergentes líquidos, adhesivos y productos para la industria aeroespacial), provenga de fuentes renovables, ya sea gas o electricidad. Con esta instalación se consiguió que las placas tuvieran la capacidad de producir 3.300 MWh/anuales, que se destinan al autoconsumo y al suministro de energía neutra en carbono para 1.000 viviendas.

Promarca, la asociación que engloba a fabricantes de marcas líderes en Alimentación, Bebidas, Cuidado personal y Droguería de España, ha celebrado la sexta edición de los Premios InnovaCción, en la que se reconocen a las empresas que apuestan por la innovación y las mejores prácticas de la industria que favorecen el crecimiento del mercado, la competitividad,



el empleo y la sostenibilidad del país. Estos premios han reconocido a varias empresas finalistas en cada una de las categorías, que a su vez estaban subdivididas según de "Marcas de Alimentación y Bebidas" y "Marcas de Droguería y Cuidado Personal".

Además, también quedamos en segunda posición en la categoría de mejor envase sostenible de 2023. Pritt fue pionera en septiembre 2022 al reemplazar el plástico de sus blísteres por cartón de papel reciclado, eliminando así el plástico de sus embalajes. Con este nuevo embalaje 100% de cartón, con un 85% de papel reciclado, Pritt contribuye a reducir el uso de plástico en 1.000 toneladas al año.

El centro de producción de Montornés es una de las principales fábricas a nivel global de la compañía, y lidera el camino de la empresa por ser estándar del grupo en reducción de la huella ecológica. La fábrica es cero residuos al vertedero desde 2018, y hace años que se trabaja por reducir el consumo de agua, energía y residuos. Asimismo, la parte de la fábrica especializada en la industria aeroespacial en Montornés ya era neutra en emisiones de carbono, de hecho, fue la primera fábrica de Adhesive Technologies de Henkel en conseguir esta categoría.

La instalación se produjo en el marco de la estrategia en sostenibilidad de la compañía y en su compromiso con el medioambiente para convertirse en una compañía positiva para el clima con sus operaciones en 2030. Para ello, ha establecido varios objetivos en torno a la reducción de emisiones, como la reducción de la huella de carbono de su producción en un 65% para 2025. Además, desde 2021 se está haciendo la transición completa en 21 países hacia la electricidad 100% renovable, de momento, el 68% del total de la electricidad utilizada mundialmente en las operaciones de Henkel ya proviene de fuentes renovables.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la compañía ocupa posiciones de liderazgo especialmente en el cuidado del cabello y en el cuidado de la ropa y del hogar en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró unas ventas de más de 22.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de alrededor de 50.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común "Pioneers at heart for the good of generations." Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [Twitter](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

Carolina Navarro – carolina.navarro@bcw-global.com