# Nota de prensa

05 de febrero de 2024

El experto global en el cabello colaborará con Sofía Vergara para animar a los consumidores a ser protagonistas de su historia a través de las nuevas innovaciones de coloración para rubios y la campaña de la marca.

## Schwarzkopf presenta su nueva campaña de marca con la actriz y productora Sofía Vergara

Barcelona – Schwarzkopf, marca líder en la industria del cabello desde hace más de 125 años, anuncia una nueva y emocionante campaña respaldada por el poder de la estrella, y nueva Embajadora Global de la marca, actriz y productora Sofía Vergara. Schwarzkopf ha definido el 2024 como el año del rubio y sabe que detrás del color de cada persona hay una historia de valentía, empoderamiento y de fidelidad a uno mismo. Ahora quiere animar a sus clientes a que cuenten sus historias. Este año, Schwarzkopf lanzará su cooperación con la actriz y productora Sofía Vergara, marcada por una implementación altamente comercial y visual e integral.

El ánimo pionero de Schwarzkopf se puede apreciar claramente a través de toda su historia repleta de innovaciones: creando el primer champú en seco, el primer champú líquido, la primera laca, la primera permanente en frío, el primer producto de coloración en casa. Además, combina a la perfección su experiencia de 125 años con una tecnología de vanguardia, siendo pionera al empoderar a las personas a entender y sacar el máximo partido a las historias únicas de su cabello. Schwarzkopf es una de las pocas marcas respaldadas por una comunidad global de peluqueros que colaboran para aportar su experiencia profesional a sus clientes. Además, este año, quiere poner todos sus esfuerzos en animar a las personas a mostrar la mejor versión de sí mismos, ofreciendo con orgullo las herramientas necesarias para que todos puedan celebrar su individualidad.

La misión de la colaboración de Schwarzkopf con Sofía Vergara es inspirar a los clientes para que muestren su yo más auténtico y que se apropien de la historia que quieren contar al

mundo. Schwarzkopf cree que la belleza es el reflejo que se percibe cuando tu aspecto muestra cómo te sientes por dentro y tu cabello es un espejo y un lienzo en el que plasmar tu historia. La marca eleva a sus clientes a través del cabello para que puedan avanzar en cada momento con confianza y ser dueños de su historia. Para que este concepto cobrara vida, Schwarzkopf colabora con Sofía Vergara para ayudar a difundir este mensaje por todo el mundo. Sofía es la colaboradora perfecta para que el objetivo de Schwarzkopf cobre vida a través de un mensaje con una campaña potente, con propósito, global y relevante a nivel cultural.

El papel de Sofía en su colaboración con Schwarzkopf ayudará a mostrar la calidad y los efectos transformadores de sus productos. Sofía es la personificación de cómo conseguir los "resultados deseados en el cabello" y usará su visibilidad para mostrar cómo los productos de Schwarzkopf le proporcionan el look que quiere para contar su historia única, queriendo servir de inspiración para las mujeres.

Al preguntarle su conexión con la campaña de Schwarzkopf, **Sofía Vergara** ha comentado: *"El cabello es una forma poderosa de autoexpresión. Cuando se está en el punto de mira, la confianza es fundamental y el cabello juega un papel importante. Para mí, convertirme en embajadora global de la marca de Schwarzkopf no solo representa respaldar sus productos, sino que se trata de colaborar con una marca que comparte mi visión por sacar el máximo partido y celebrar el poder de la autoexpresión y la confianza en uno mismo. Ambos creemos en el poder del cabello y queremos empoderar e inspirar a otras mujeres a que tomen el control de su narrativa y se expresen a través del cabello".*

La evolución de la marca Schwarzkopf ha sido constante a lo largo de su crecimiento durante el último siglo y así seguirá en el futuro; innovando y elevando sus productos y fórmulas de cuidado del cabello. Para obtener más información, consulta la web de Schwarzkopf.com y sigue a **@schwarzkopfpro** si no te quieres perder las últimas novedades respecto a la marca y la campaña en colaboración con Sofía Vergara.

**Sobre Henkel**

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la compañía ocupa posiciones de liderazgo especialmente en el cuidado del cabello y en el cuidado de la ropa y del hogar en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró unas ventas de más de 22.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de alrededor de 50.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común "Pioneers at

heart for the good of generations." Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion o sigue a nuestras cuentas oficiales en Twitter e Instagram: @henkeliberica

**Contacto:**
**bcw | burson cohn & wolfe**
Tel: 93.201.10.28
Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com
Carolina Navarro – carolina.navarro@bcw-global.com