

Neue Produktlinie BONACURE-SCALP-CARE

Der Kopfhaut-Booster - Hauptsache gepflegt

Crown Care: Die neue BONACURE SCALP CARE-Linie von Schwarzkopf Professional bietet ein kompaktes Sortiment an veganen, nachhaltigen Kopfhaut-Produkten zur Pflege oder Prävention – um den zukünftigen Zustand des Haares zu verbessern.

Zukunftsorientiert! Ein neuer Superfood-Komplex bringt die Kopfhaut in Balance, denn optimale Haarpflege beginnt am Haaransatz.

Gesunde Kopfhaut = gesundes Haar. Klingt logisch, dennoch sind die meisten Kund:innen noch auf die langen Haarsträhnen konzentriert und vergessen dabei völlig, dass ein gesundes Haar in einer gut gepflegten Kopfhaut wurzelt. Seit 2023 gibt es in den sozialen Netzwerken einen regelrechten Boom bzw. auch ein wachsendes Bewusstsein der Konsumenten darüber, wie entscheidend die Gesundheit der Kopfhaut sich auf die spätere Haarqualität auswirkt.

Hintergrund: Die Kopfhaut hat bis zu 100 000 Haarfollikel, von denen jeder ein wachsendes Haar enthält. Mangelhafte Pflege der Kopfhaut kann Probleme wie Schuppenbildung, Hautreizungen, brüchiges glanzloses Haar oder sogar Haarausfall zur Folge haben.

In Zusammenarbeit mit Haar- und Kopfhaut-Experten hat BONACURE ein neues Kopfhaut-Pflegesortiment entwickelt, das mit leistungsstarken Formulierungen und einem clever zusammengesetzten Superfood-Komplex die Kopfhaut wieder schön ins Gleichgewicht bringt. Der neue Superfood-Komplex besteht aus Superfood & Pflege-Inhaltsstoffen und enthält u. a. Grünkohl & Madecassoside, Guarana & Biotin und Superberries & AHA.

Ob als Pflege oder Prävention: Gesucht sind jetzt einfache Lösungen, die unkompliziert in die tägliche Routine eingebaut werden können. BONACURE SCALP CARE hilft, die Kopfhaut ins Gleichgewicht zu bringen, um die zukünftige Haarqualität des Haares zu verbessern. Friseur:innen können so mit Leichtigkeit den Umsatz steigern, indem sie auf die aktuell im Fokus stehenden Kopfhautbedürfnisse der Kund:innen reagieren. Reinere, vegane und Frei-von-Formulierungen sowie die nachhaltigen Verpackungen treffen genau die Wünsche der Clean-Beauty-interessierten Kund:innen.

BONACURE SCULP CARE besteht aus drei Linien, die alle miteinander kombiniert werden können, sie enthalten alle jeweils ein Shampoo und ein entsprechendes Serum.

ANTI-DANDRUFF – für die gestresste, zu Schuppen neigende Kopfhaut. Superbeeren sorgen für einen Schub an Antioxidantien und Vitaminen und helfen, die Schutzschicht der Haut zu stärken und ihre Widerstandskraft zu erhöhen. AHA* entfernt Schmutz, baut abgestorbene Hautzellen ab und versorgt die Kopfhaut mit einer Extraportion Feuchtigkeit.

*Alpha Hydroxysäure

ROOT ACTIVATING – bei dünner und kraftloser werdendem Haar und Haarausfall. Guaraná hilft mit einem sehr hohem Anteil an Antioxidantien, die Haarfollikel zu aktivieren. Biotin, ein wasserlösliches Vitamin, trägt zur Keratinproduktion bei und hilft, die Stärke und Vitalität des Haares zu erhöhen.

SCALP SOOTHING – für trockene & empfindliche, manchmal juckende Kopfhaut. Grünkohl enthält die Vitamine A, B,C K, Omega-3 und -6 sowie Antioxidantien, die helfen, Entzündungen zu reduzieren. Fettsäuren helfen, die Kopfhaut mit Nährstoffen zu versorgen. Madecassoside, der reine Wirkstoff aus Tigergras-Blättern, beruhigt und wirkt entzündungshemmend.

Mehr Informationen über das neue Sortiment von BONACURE bekommen Sie auf www.schwarzkopf-professional.com.

Über Henkel:

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50 000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Schwarzkopf Professional: Öffentlichkeitsarbeit

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello
Telefon +43 (0)1 711 04-2744
E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com

Daniela Sykora
+43 (0)1 711 04-2254
daniela.sykora@henkel.com