



Nota de prensa

01 de febrero de 2024

Reforzar el negocio del cuidado del cabello en un mercado atractivo

Henkel adquiere Vidal Sassoon en China

- **Marca de cuidado del cabello con una imagen inspirada en los salones de belleza del mercado minorista**
- **La adquisición complementa la cartera existente en el mercado chino, abriendo un mercado por explorar en el segmento del retail premium**

Barcelona – Henkel ha firmado un acuerdo para adquirir la marca Vidal Sassoon y el negocio relacionado con el cuidado del cabello de Procter & Gamble en China.

Vidal Sassoon es una marca de cuidado del cabello con una imagen inspirada en los salones de belleza del mercado de retail. Se trata de una marca bien establecida en el mercado chino, y su cartera se centra en el segmento premium del cuidado del cabello con champús y acondicionadores, pero también cuenta con productos en torno al peinado y los tratamientos. La incorporación de la marca complementa la cartera local de Henkel Consumer Brands en el país al cubrir un mercado por explorar en el segmento de premium. La compañía mantiene una fuerte posición en el mercado chino y generó unas ventas de más de 200 millones de euros en el año fiscal 2022/2023.

"Como parte de nuestra agenda de crecimiento estratégico, estamos llevando a cabo adquisiciones selectivas para dar forma y fortalecer activamente nuestra cartera. La transacción será un cambio radical para nuestro negocio de Consumer Brands en China, brindando la oportunidad de escalar aún más nuestro negocio para una de nuestras categorías principales en un mercado atractivo y en crecimiento", comenta **Carsten Knobel, CEO de Henkel**.

"Estamos entusiasmados con la oportunidad de añadir esta sólida marca a nuestra cartera. Encaja perfectamente con nuestro enfoque estratégico de ampliar nuestra competencia en el cabello más allá de nuestras marcas existentes en el espacio profesional y minorista. Con esta



*adquisición, podemos ofrecer una cartera completa de innovaciones capilares a los consumidores en China, a través de Schwarzkopf, Schwarzkopf Professional, Shiseido Professional, y Vidal Sassoon", afirma **Wolfgang König, vicepresidente Ejecutivo de Henkel Consumer Brands.***

La adquisición está sujeta a las condiciones de cierre habituales, incluidas las aprobaciones regulatorias.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la compañía ocupa posiciones de liderazgo especialmente en el cuidado del cabello y en el cuidado de la ropa y del hogar en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró unas ventas de más de 22.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de alrededor de 50.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común "Pioneers at heart for the good of generations." Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [Twitter](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

Carolina Navarro – carolina.navarro@bcw-global.com