



Comunicado de Imprensa

7 Fevereiro, 2024

Para reforçar o negócio de cuidados capilares num mercado atrativo

Henkel vai adquirir Vidal Sassoon na China

- **Marca reconhecida, inspirada nos salões de beleza, vai complementar o portfolio existente colmatando uma lacuna no segmento de retalho premium**
- **Um passo em frente no negócio da Henkel Consumer Brands na China**
- **Aquisição reforçará significativamente a presença da Henkel Consumer Brands no mercado de cuidados capilares chinês**

A Henkel assinou um acordo com a Procter & Gamble para adquirir a marca Vidal Sassoon e o negócio de cuidados capilares na China.

A Vidal Sassoon é uma marca de cuidados capilares reconhecida, com uma imagem inspirada nos salões de beleza no mercado retalhista. A adição desta marca complementa o portfólio local da Henkel Consumer Brands na China, colmatando uma lacuna no segmento de retalho premium. O portfólio da Vidal Sassoon centra-se no segmento de cuidados capilares premium, com champôs e condicionadores, mas também oferece produtos para penteados e tratamentos. O negócio detém uma forte posição no mercado chinês e gerou vendas de mais de 200 milhões de euros no ano fiscal de 2022/2023.

"Como parte da nossa agenda estratégica de crescimento, procuramos aquisições que permitam moldar e fortalecer ativamente o nosso portfólio. Esta transação será um passo em frente para o nosso negócio de Consumer Brands na China, proporcionando-nos a oportunidade de aumentar o nosso negócio numa das nossas principais categorias neste mercado atrativo e em crescimento", afirma Carsten Knobel, CEO da Henkel.

"Estamos entusiasmados com a oportunidade de acrescentar esta marca forte ao nosso portfólio. Esta enquadra-se perfeitamente no nosso foco estratégico de expandir a nossa





competência em cuidados capilares, para além das nossas marcas já existentes no espaço Professional e Retail. Com esta aquisição, estamos em condições de oferecer um portfólio completo de inovações na área capilar aos consumidores na China - através da Schwarzkopf, Schwarzkopf Professional, Shiseido Professional, bem como Vidal Sassoon", acrescenta Wolfgang König, Vice-Presidente Executivo da Henkel Consumer Brands.

A aquisição está sujeita às condições habituais de fecho, incluindo aprovações regulamentares.

Sobre a Henkel

Com as suas marcas, inovações e tecnologias, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial no sector industrial e de consumo. A unidade de negócios Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos, vedantes e revestimentos funcionais. Com a Consumer Brands, a empresa detém posições de liderança especialmente em Hair Care e Laundry & Home Care em muitos mercados e categorias em todo o mundo. As três marcas mais fortes da empresa são Loctite, Persil e Schwarzkopf. No ano fiscal de 2022, a Henkel registou vendas de mais de 22 mil milhões de euros e lucros operacionais ajustados de cerca de 2,3 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel estão cotadas no índice de ações alemão DAX. A sustentabilidade tem uma longa tradição na Henkel, e a empresa tem uma estratégia clara de sustentabilidade com objetivos concretos. A Henkel foi fundada em 1876 e emprega hoje uma equipa diversificada de mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - unidas por uma forte cultura empresarial, valores partilhados e um objetivo comum: "Pioneers at heart for the good of generations".

Para obter mais informações, visite  www.henkel.pt ou siga as contas oficiais de [Twitter](#) e [Instagram](#):

  @henkeliberica

Para mais informações:

MEDIA CONSULTING

André Gerson | +351 912 293 131 | andre.gerson@mediaconsulting.pt

Vera Rebola | +351 910 960 222 | vera.rebola@mediaconsulting.pt