

Henkel Beauty Care Presseinformation

Produktneuheiten Perfect Mousse

September 2013

Perfect Mousse Cool Browns: Kühle Brauntöne aufregend neu interpretiert

Düsseldorf – Braun ist *die* Lieblingshaarfarbe vieler Frauen. Mit den neuen Braunnuancen von Perfect Mousse können Frauen nun absolute Trendkompetenz beweisen. Die Perfect Mousse Cool Browns umfassen drei coole Brauntöne: Perfect Mousse Dunkelbraun, Mocca und Cappuccino. Die neuen Nuancen sorgen für lang anhaltenden und bis zu 30 Prozent intensiveren Farbglanz¹. Die Schaumcoloration ist bewährt einfach in der Anwendung und macht das Haare färben so einfach wie Haare waschen. Die Perfect Mousse Cool Browns sind ab September 2013 im Handel erhältlich.

Wer hätte gedacht, dass Braun einen solchen Hype auslösen und braune Haarfarben so aufregend sein können? Besonders kühle Braunnuancen liegen im Trend. Das Spektrum der Perfect Mousse Cool Browns reicht von einem aschigen Hellbraun bis zu einem kühlen Dunkelbraun. „Das Spiel mit den unterschiedlichen Braunnuancen ist subtil und erst auf den zweiten Blick sichtbar, aber in der Wirkung absolut überzeugend“, so Schwarzkopf Haar-Experte Armin Morbach. „Meine Lieblingsnuance aus der Cool Browns Kollektion: Cappuccino. Dieses rauchige Braun enthält auch aschige Blondnuancen, ist aber im Farbton satter. Man fragt sich, was an dieser Frau so außergewöhnlich ist, bis man die besondere Braunnuance ihrer Haare bemerkt.“

Mit den drei Trendnuancen der Perfect Mousse Cool Browns ist es unkompliziert, eine der angesagten Braunnuancen auszuprobieren. Der reichhaltige Schaum lässt sich ganz leicht, ohne zu tropfen, im Haar verteilen. Dabei umschließt der Anti-Schädigungsschaum ohne Ammoniak jedes einzelne Haar und sorgt so für ein intensives, lang anhaltendes und gleichmäßiges Farbergebnis. Die Produkte schenken dem Haar bis zu 30 Prozent mehr Glanz², und sorgen so für aufregende

¹ Vs. unbehandeltes Haar

² Vs. unbehandeltes Haar

Brauntöne voller Strahlkraft. Graue Haare werden dabei bis zu 100% abgedeckt. Nach der Coloration verwöhnt der Pflege-Conditioner mit Orchideenextrakt und Sojaprotein das Haar mit ausgewählten Nährstoffen und schenkt ihm Kraft und strahlenden Glanz.

Die Perfect Mousse Cool Browns sind ab September 2013 in drei glänzenden Nuancen zum Preis von 6,99 Euro (UVP) im Handel erhältlich.

Perfect Mousse Cool Browns gibt es in folgenden Nuancen:

400 Dunkelbraun

536 Mocca

616 Cappuccino

Weitere Informationen zu Schwarzkopf Perfekt Mousse finden Sie auf www.perfectmousse.de und www.schwarzkopf.de.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care:

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211 – 797-1637
Telefax: 0211 – 798-3640
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR Agentur:

NICOLE WEBER communications GmbH
Ann-Kathrin Hinrichsen
Telefon: 040 – 41 49 48-56
Telefax: 040 – 41 49 48-70
E-Mail: a.hinrichsen@nicoleweber.de

Henkel AG & Co. KGaA