



Rilis Media

9 Februari 2024

Penghargaan untuk peneliti perempuan: periode pendaftaran dimulai sekarang

Henkel mempersembahkan Penghargaan Martha Schwarzkopf untuk Perempuan dalam Dunia Sains pada edisi berikutnya

Jakarta – Untuk ketiga kalinya, Henkel mempersembahkan penghargaan penelitiannya, "Martha Schwarzkopf Award for Women in Science", yang didedikasikan untuk mendukung para ilmuwan perempuan. Bersamaan dengan hadiah utama, dengan peringkat pertama dan kedua untuk kontribusi seumur hidup dalam ilmu pengetahuan rambut, hadiah tambahan untuk "Emerging Talents" akan kembali diberikan tahun ini. Periode pendaftaran dimulai pada tanggal 11 Februari, yang merupakan Hari Perempuan dan Anak Perempuan dalam Sains Internasional. Para peneliti wanita dengan latar belakang ilmu pengetahuan alam, kedokteran atau ilmu komputer dapat mendaftar dengan mempresentasikan kontribusi mereka pada bidang penelitian rambut atau bidang terkait. Mereka berkesempatan memenangkan 10.000 euro untuk juara pertama, 5.000 euro untuk juara kedua, dan 5.000 euro untuk hadiah "Emerging Talent".

"Inovasi bergantung pada kemajuan ilmu pengetahuan alam dan keragaman dalam pendekatan dan ide. Namun, perempuan dalam sains masih kurang terwakili. Karena kami di Henkel memiliki komitmen tinggi terhadap kesetaraan gender, kami merayakan Hari Perempuan dan Anak Perempuan dalam Sains Internasional dengan memulai periode pendaftaran untuk Martha Schwarzkopf Award tahun ini," ujar Frank Meyer, Senior Vice President Global R&D Henkel Consumer Brands. Astrid Kleen, Direktur Global Hair R&D di Henkel Consumer Brands, menambahkan: "Kompleksitas serat rambut dan akar rambut yang perlu terus dieksplorasi untuk inovasi produk kami. Dengan penghargaan ini, kami menghargai kemajuan yang dibuat oleh para peneliti wanita yang luar biasa di bidang penelitian rambut dan kulit kepala termasuk ilmu pengetahuan material dan komputasi."

LOCTITE TECHNOMELT BONDERITE AQUENCE TEROSON.

Penghargaan ini diberikan kepada Martha Schwarzkopf, salah satu wanita pertama di Jerman yang memimpin sebuah perusahaan dan mendirikan *Institute for Hair Research*. Saat ini, Schwarzkopf adalah merek terbesar di segmen perawatan rambut *Consumer Brands* Henkel. Semua inovasi teknis di bawah merek ini mengacu pada warisan yang kaya dari Institut Penelitian Rambut Schwarzkopf, yang mengawasi laboratorium penelitian dan pengembangan, salon tes rambut, dan akademi rambut di seluruh dunia. Penghargaan ini merupakan penghargaan atas semangat kewirausahaan dan inovasi Martha, serta empati yang ia gunakan untuk memimpin perusahaan Schwarzkopf dan Pusat Penelitian Rambut Schwarzkopf.

"Kami senang dapat secara konsisten memperluas jaringan peneliti rambut kami. Para pelamar dan pemenang dari dua putaran terakhir sekarang menjadi bagian integral dari jaringan ini, dan kami menikmati pertukaran ilmiah dan kolaborasi dengan mereka. Dengan memberikan hadiah utama untuk kontribusi seumur hidup bersama dengan *Emerging Talents Award*, kami membawa perspektif dari ilmuwan wanita yang berpengalaman dan peneliti yang menjanjikan yang masih berada di awal karir mereka," kata Andrea Sättler, Director R&D Academy di Henkel Consumer Brands dan Ketua juri ahli Martha Schwarzkopf Award.

Cara Mendaftar

Martha Schwarzkopf Award terbuka bagi para peneliti wanita di seluruh dunia yang memiliki gelar doktor dan memiliki pengalaman yang luas di bidang ilmu pengetahuan alam, kedokteran, dan ilmu komputer. Penghargaan ini secara khusus diberikan kepada mereka yang berfokus pada penelitian rambut atau bidang terkait, seperti penelitian tekstil dan serat wol, analisis permukaan biologis, atau interaksi zat dengan rambut atau kulit kepala. Pada babak ini, kami secara khusus mendorong pelamar dari peneliti wanita yang tertarik dalam menyelidiki serat rambut atau permukaan rambut. Peneliti wanita yang telah menyelesaikan gelar master di bidang penelitian yang sama memenuhi syarat untuk mengajukan permohonan penghargaan "*Emerging Talents*", meskipun mereka masih dalam tahap awal karir ilmiah mereka.

Juri yang terdiri dari para ahli, yang terdiri dari para ilmuwan perempuan terkemuka dari *Consumer Brands* R&D Henkel, akan menilai aplikasi yang masuk. Selain penghargaan finansial, para pemenang akan diundang untuk menghadiri upacara penghargaan, yang akan diselenggarakan bersamaan dengan konferensi ilmiah dari jaringan rambut Martha Schwarzkopf yang sedang berkembang. Acara ini akan berlangsung pada akhir kuartal ketiga tahun 2024 di Jerman. Selain itu, semua penerima penghargaan akan memiliki kesempatan untuk berpartisipasi dalam program mentoring dengan ilmuwan Henkel. Periode pendaftaran

berakhir pada 1 Juni 2024. Ilmuwan perempuan yang berminat dapat mengirimkan lamaran dalam bahasa Inggris ke RnD.Award@henkel.com.

Dokumen-dokumen berikut ini harus diserahkan bersama dengan berkas pengaplikasiannya:

- Surat motivasi, memberikan pernyataan alasan pribadi untuk mengajukan permohonan penghargaan ini
- Daftar riwayat hidup singkat dengan fokus pada bidang keilmuan yang diminati
- Daftar publikasi relevan yang dinilai paling penting
- Ringkasan penelitian kandidat yang tersedia untuk umum di bidang penelitian rambut dan kulit kepala, teknologi serat, model berbasis komputer untuk mempelajari serat, termasuk metode ilmiah untuk analisis permukaan, struktur serat, sintesis pewarna, atau analisis proses biologis di akar rambut (semua pendekatan penelitian dimungkinkan)
- Foto lampiran (opsional)

Kriteria utama dalam evaluasi oleh juri ahli meliputi relevansi karya di bidang penelitian rambut, serta dampaknya terhadap konsumen dan lingkungan. Faktor-faktor tambahan yang dipertimbangkan adalah semangat kepeloporan, orisinalitas, potensi inovasi, kelayakan proyek penelitian, dan signifikansi untuk sektor kosmetik rambut.

Tentang Henkel

Dengan merek, inovasi dan teknologinya. Henkel memegang posisi pasar terdepan diseluruh dunia dalam bisnis industri dan konsumen. Unit bisnis *Adhesive Technology* merupakan pemimpin global dalam pasar perekat, sealant dan pelapis fungsional. Dengan Costumer Brands, perusahaan ini memegang posisi terdepan terutama dalam perawatan rambut dan laundry & perawatan rumah di banyak pasar dan kategori di seluruh dunia. Tiga merek terkuat perusahaan adalah Loctite, Persil, dan Schwarzkopf. Pada tahun fiskal 2022, Henkel melaporkan penjualan lebih dari 22 miliar euro dan laba operasional yang disesuaikan sekitar 2,3 miliar euro. Saham preferen Henkel terdaftar indeks saham Jerman DAX. Keberlanjutan memiliki tradisi yang panjang di Henkel, dan perusahaan ini memiliki strategi keberlanjutan yang jelas dengan target yang konkret. Henkel didirikan pada tahun 1876 dan saat ini mempekerjakan tim yang beragam terdiri dari sekitar 50.000 orang diseluruh dunia – disatukan oleh budaya perusahaan yang kuat, nilai-nilai yang dianut bersama, dan tujuan yang sama: “Pelopor untuk kebaikan generasi.” Informasi lebih lanjut di www.henkel.com

Materi foto tersedia di www.henkel.com/press

Kontak media

Meiling Wee
+65 8799 3216
meiling.wee@henkel.com