



ข่าวประชาสัมพันธ์

9 กุมภาพันธ์ 2567

รางวัลสำหรับนักวิจัยสตรี: ช่วงเวลาการสมัครเริ่มแล้วตอนนี้

เองเคิลมอบรางวัล Martha Schwarzkopf Award for Women in Science ครั้งถัดไป

กรุงเทพฯ – เองเคิลมอบรางวัลการวิจัย "Martha Schwarzkopf Award for Women in Science"

(รางวัล Martha Schwarzkopf สำหรับนักวิทยาศาสตร์หญิง)

เพื่อสนับสนุนนักวิทยาศาสตร์หญิงเป็นครั้งที่สาม นอกจากรางวัลหลักแล้ว

ยังมีการมอบรางวัลให้กับผู้ชนะเลิศและรองชนะเลิศ

สำหรับการมีส่วนร่วมตลอดชีวิตกับผลงานวิทยาศาสตร์สาขาเส้นผม

และยังมีการมอบรางวัลเพิ่มเติมสำหรับสาขา "Emerging Talents" (บุคลากรนำจับตา) อีกครั้งในปีนี้ด้วย

ระยะเวลาการสมัครจะเริ่มตั้งแต่วันที่ 11 กุมภาพันธ์

ซึ่งเป็นวันฉลองสตรีและเด็กผู้หญิงในสาขาวิทยาศาสตร์สากล

นักวิจัยหญิงที่มีพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ธรรมชาติ ยา หรือวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์สามารถสมัครได้

โดยนำเสนอผลงานของคุณในสาขาการวิจัยเส้นผมหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ผู้สมัครมีโอกาสได้รับเงินรางวัล

10,000 ยูโร สำหรับรางวัลชนะเลิศ 5,000 ยูโร สำหรับรางวัลรองชนะเลิศ และ 5,000 ยูโร สำหรับรางวัล

"Emerging Talent"

“นวัตกรรมขึ้นอยู่กับทั้งความก้าวหน้าในวิทยาศาสตร์ธรรมชาติและ ความหลากหลายในด้านแนวทางและแนวคิด

กว่าผู้หญิงในสาขาวิทยาศาสตร์ยังคงได้รับโอกาสไม่เพียงพอ

ที่เฮงเคิลเรามีความมุ่งมั่นอย่างมากต่อความเท่าเทียมทางเพศ

เราจึงเฉลิมฉลองวันสตรีและเด็กผู้หญิงในสาขาวิทยาศาสตร์สากล

โดยเริ่มด้วยการประกาศระยะเวลาการสมัครรับรางวัล Martha Schwarzkopf ในปีนี้” คุณ Frank Meyer

รองประธานอาวุโสฝ่ายวิจัยและพัฒนาสากลจากคอนซูเมอร์แบรนด์ของตัวเองเคิลกล่าว คุณ Astrid Kleen

LOCTITE

TECHNOMELT

BONDERITE

Schwarzkopf

SHISEIDO
PROFESSIONAL

FRESHLIGHT

ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและพัฒนาพาสกจากคอนซูเมอร์แบรนด์ของเฮงเคิลกล่าวเพิ่มเติมว่า "เราต้องสำรวจโลกที่ซับซ้อนของเส้นผมและรากผมอย่างต่อเนื่องเพื่อนวัตกรรมสำหรับผลิตภัณฑ์ของเรา รางวัลนี้ช่วยให้เราผลักดันความก้าวหน้าที่เกิดขึ้นจากนักวิจัยหญิงที่โดดเด่นในด้านการวิจัยเส้นผมและหนังศีรษะ" รวมถึงการใช้ส่วนผสมและวิทยาศาสตร์เชิงคอมพิวเตอร์

รางวัลนี้เป็นการให้เกียรติแก่ Martha Schwarzkopf ซึ่งเป็นผู้หญิงคนแรกๆ ในเยอรมนีที่เป็นผู้นำบริษัทและก่อตั้งสถาบันวิจัยเส้นผม ปัจจุบัน Schwarzkopf เป็นแบรนด์ที่ใหญ่ที่สุดในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมจากคอนซูเมอร์แบรนด์ของเฮงเคิล นวัตกรรมทางเทคนิคทั้งหมดภายใต้แบรนด์นี้ใช้ประโยชน์จากมรดกอันยาวนานของสถาบันวิจัยเส้นผม Schwarzkopf ซึ่งเป็นผู้กำกับดูแลห้องปฏิบัติการวิจัยและพัฒนา ร้านทดสอบเส้นผม และสถาบันวิจัยเส้นผมทั่วโลก

รางวัลนี้เป็นการยกย่องจิตวิญญาณแห่งความเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมของ Martha รวมถึงความเอาใจใส่ที่เธอใช้ในการบริหารบริษัท Schwarzkopf และศูนย์วิจัยเส้นผม Schwarzkopf

"เรายินดีขยายเครือข่ายนักวิจัยเส้นผมอย่างต่อเนื่อง ผู้สมัครและผู้ชนะจากรอบชิงชนะเลิศและรอบก่อนชิงชนะเลิศเป็นส่วนสำคัญของเครือข่ายนี้ในปัจจุบัน และเราก็มินต์ที่ได้แลกเปลี่ยนข้อมูลทางวิทยาศาสตร์และทำงานร่วมกันกับผู้สมัครเหล่านี้ การมอบรางวัลหลักสำหรับการมีส่วนร่วมตลอดชีวิตควบคู่ไปกับรางวัล Emerging Talents ช่วยให้เราสามารถมองหานักวิทยาศาสตร์หญิงที่มีประสบการณ์และนักวิจัยที่มีอนาคตไกลซึ่งยังคงอยู่ในช่วงเริ่มต้นของอาชีพเข้ามาสู่เครือข่ายของเรา" คุณ Andrea Sättler ผู้อำนวยการ R&D Academy จากคอนซูเมอร์แบรนด์ของเฮงเคิลและประธานคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญของรางวัล Martha Schwarzkopf กล่าว

วิธีการสมัคร

รางวัล Martha Schwarzkopf เปิดรับนักวิจัยหญิงทั่วโลกที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกและมีประสบการณ์มากมายในสาขาวิทยาศาสตร์ธรรมชาติ ยา และวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์ รางวัลนี้มอบให้แก่ผู้ที่มุ่งเน้นการวิจัยเส้นผมหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง เช่น การวิจัยเส้นใยสิ่งทอและเส้นใยขนสัตว์ การวิเคราะห์พื้นผิวทางชีวภาพ หรือปฏิกิริยาของสารกับเส้นผมหรือหนังศีรษะ ในครั้งนี้ เรานับสนุนผู้สมัครซึ่งเป็นผู้หญิงที่สนใจในการตรวจสอบเส้นใยเส้นผมหรือพื้นผิวเส้นผมเป็นพิเศษ นักวิจัยหญิงที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทในสาขาวิจัยเดียวกันมีสิทธิ์สมัครรับรางวัล "Emerging Talents" แม้จะยังอยู่ในระยะเริ่มต้นของอาชีพทางวิทยาศาสตร์ก็ตาม

คณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญซึ่งประกอบด้วยนักวิทยาศาสตร์หญิงที่มีชื่อเสียงจากฝ่ายวิจัยและพัฒนาคอนซูเมอร์แบรินด์ของเฮงเคิลจะประเมินข้อมูลการสมัคร นอกจากนี้รางวัลที่เป็นมูลค่าเงินแล้ว

ผู้ชนะจะได้รับเชิญให้เข้าร่วมพิธีมอบรางวัลอีกด้วย

ซึ่งจะจัดขึ้นร่วมกับการประชุมทางวิทยาศาสตร์ของเครือข่ายเส้นผม Martha Schwarzkopf ที่กำลังขยายตัว กิจกรรมนี้จะจัดขึ้นในช่วงปลายไตรมาสที่สามของปี 2024 ในเยอรมนี นอกจากนี้

ผู้ได้รับรางวัลทุกคนจะมีโอกาสเข้าร่วมในโครงการให้คำปรึกษากับนักวิทยาศาสตร์ของเฮงเคิล

ระยะเวลาการสมัครจะสิ้นสุดลงในวันที่ 1 มิถุนายน 2024

นักวิทยาศาสตร์หญิงที่สนใจสามารถส่งใบสมัครเป็นภาษาอังกฤษไปที่ RnD.Award@henkel.com

ควรแนบเอกสารต่อไปนี้มาพร้อมกับใบสมัครด้วย:

- จดหมายประกอบการสมัคร ระบุเหตุผลส่วนตัวสำหรับการสมัครรับรางวัลนี้
- ประวัติโดยย่อที่มุ่งเน้นด้านวิชาชีพและความสนใจทางวิทยาศาสตร์
- รายการงานพิมพ์ที่สำคัญที่สุด
- ข้อมูลสรุปของการวิจัยที่เปิดเผยต่อสาธารณะของผู้สมัครในสาขาวิจัยเส้นผมและหนังศีรษะ
เทคโนโลยีเส้นใย โมเดลที่ใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษาเส้นใย
รวมถึงวิธีการทางวิทยาศาสตร์สำหรับการวิเคราะห์พื้นผิว โครงสร้างเส้นใย การสังเคราะห์สีย้อม
หรือการวิเคราะห์กระบวนการทางชีวภาพในรากผม (เปิดรับทุกแนวทางการวิจัย)
- รูปภาพสำหรับการสมัคร (ไม่บังคับ)

เกณฑ์หลักในการประเมินโดยคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญ ได้แก่ ความสอดคล้องของงานในด้านการวิจัยเส้นผม รวมถึงผลกระทบต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม ปัจจัยเพิ่มเติมที่พิจารณา ได้แก่ จิตวิญญาณแห่งผู้บุกเบิก ความเป็นเอกลักษณ์ ศักยภาพในการสร้างนวัตกรรม ความเป็นไปได้ของโครงการวิจัย และความสำคัญต่ออุตสาหกรรมเครื่องสำอางสำหรับเส้นผม

เกี่ยวกับเฮงเคิล

ด้วยแบรนด์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีของเรา ทำให้เราครองตำแหน่งผู้นำตลาดทั่วโลกในธุรกิจอุตสาหกรรมและธุรกิจคอนซูเมอร์ หน่วยธุรกิจเทคโนโลยีกลายเป็นผู้นำตลาดระดับโลก ในอุตสาหกรรมกาว ซิลิโคน และเคมีภัณฑ์เพื่อการเตรียมพื้นผิว คอนซูเมอร์แบรนด์ครองตำแหน่งผู้นำในธุรกิจผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม ผลิตภัณฑ์ซักล้างและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนในหลายๆ ตลาดและหลากหลายหมวดหมู่ธุรกิจทั่วโลก แบรนด์ระดับต้นๆ สามแบรนด์ของเราคือ Loctite, Persil และ Schwarzkopf ในปีงบประมาณ 2022 เฮงเคิลรายงานยอดขายมากกว่า 22 พันล้านยูโรและผลกำไรจากการดำเนินงานประมาณ 2.3 พันล้านยูโร หุ้นริ่มสิทธิ์ของเฮงเคิลจดทะเบียนในดัชนีหุ้น DAX ของเยอรมัน ความยั่งยืนเป็นสิ่งที่ยั่งยืนที่เฮงเคิลยึดมั่นมายาวนาน และบริษัทมีกลยุทธ์ความยั่งยืนที่ชัดเจนพร้อมเป้าหมายเฉพาะ เฮงเคิลก่อตั้งขึ้นในปี 1876 และปัจจุบันมีทีมงานที่มีความหลากหลายจากเพื่อนร่วมงานประมาณ 50,000 คนทั่วโลก ซึ่งรวมกันเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง

ยึดมั่นค่านิยมเดียวกัน และมีวัตถุประสงค์ร่วมกัน: "Pioneers at heart for the good of generations."
(บุกเบิกด้วยหัวใจเพื่อสิ่งที่ดีแก่คนรุ่นหลัง) ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.henkel.com

รูปภาพสำหรับสื่อมวลชน กรุณาเข้าชมที่ www.henkel.com/press

ข้อมูลสำหรับสื่อมวลชน กรุณาติดต่อ

เหมยหลิง วี (Meiling Wee)

เฮงเค็ล

โทร +65 8799 3216

อีเมล meiling.wee@henkel.com