



Press Release

A marca especialista em cabelo colabora com Sofia Vergara numa campanha que incentiva os consumidores a contarem a sua história.

Schwarzkopf apresenta nova campanha protagonizada pela atriz e produtora Sofia Vergara

Lisboa, Portugal



Schwarzkopf, líder na indústria do cabelo há mais de 125 anos, apresenta uma emocionante campanha em colaboração com a atriz e produtora Sofia Vergara, nova Embaixadora Global da Marca. A Schwarzkopf definiu 2024 como o ano do louro e sabe que, por detrás da cor de cada pessoa, há uma história de coragem, empoderamento e confiança. Agora, desafia os consumidores a contar essa mesma história.

Schwarzkopf é uma marca pioneira – o primeiro champô seco, o primeiro champô líquido, a primeira laca, a primeira permanente a frio e o primeiro produto de coloração em casa. Além disso, combina na perfeição os seus 125 anos de experiência com tecnologia de vanguarda, capacitando as pessoas a compreender e a abraçar as histórias únicas do seu cabelo. É também uma das poucas marcas apoiadas por uma comunidade global de cabeleiros que colaboram para transmitir o seu conhecimento profissional aos clientes. Lidera onde outras simplesmente seguem a corrente e encoraja os clientes a mostrar a melhor versão de si próprios, disponibilizando as ferramentas necessárias para que possam celebrar a sua individualidade.

A colaboração com Sofia Vergara tem como missão inspirar os consumidores a se apropriarem da narrativa que desejam contar ao mundo. A Schwarzkopf acredita que a beleza é o reflexo de como a pessoa se sente e o cabelo é uma tela para se expressarem.

Sofia dá vida a este conceito e ajuda a divulgar a mensagem pelo mundo numa campanha poderosa, com propósito, global e culturalmente relevante. Sendo a personificação de 'hair goals', vai revelar a qualidade e os efeitos transformadores dos produtos Schwarzkopf e mostrar como podem fazer o mesmo pelos outros, proporcionando o look que desejam. Quando questionada sobre a sua conexão com a campanha, afirma que:

“O cabelo é uma forma poderosa de autoexpressão. Quando se está no centro das atenções, a confiança é fundamental e o cabelo desempenha um papel importante. Ser Embaixadora Global da Schwarzkopf não representa apenas divulgar os seus produtos, é também colaborar com uma marca que partilha a minha visão. Ambos acreditamos no poder do cabelo e queremos capacitar e inspirar outras pessoas para que tenham controle da sua narrativa, expressando-se através dele.”

A evolução da Schwarzkopf foi constante durante o último século e assim continuará no futuro; a inovar nos seus produtos e fórmulas. Para mais informações, visite [Schwarzkopf.com](https://www.schwarzkopf.com) e siga [@schwarzkopfpropt](https://www.instagram.com/schwarzkopfpropt).

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A unidade de negócios Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos, selantes e revestimentos funcionais. Com Marcas de Consumidas, a empresa mantém posições de liderança especialmente no cuidado capilar e lavagem de roupa e cuidado da casa em muitos mercados e categorias ao redor do mundo. As três marcas mais fortes da empresa são a Loctite, Persil e Schwarzkopf. Em 2022, a Henkel atingiu um volume de vendas de 22 mil milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 2,3 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. A sustentabilidade tem uma longa história na Henkel e a empresa tem uma estratégia de sustentabilidade clara com objetivos concretos. A Henkel foi fundada em 1876 e hoje emprega uma equipa diversa de mais de 50.000 pessoas ao redor do mundo - unidas por uma forte cultura empresarial, valores partilhados e um propósito: “Pioneiros na essência para o bem de gerações.” Mais informação em www.henkel.com

Material fotográfico disponível em www.henkel.com/press

Media Consulting
Catarina Maças
910 906 007 | catarina.macas@mediaconsulting.pt