2024. február 23.

**Next Top Model Hungary – A győztes a Schwarzkopf Gliss márka nagykövete lehet 2024-ben!**

**Schwarzkopf FOR EVERY YOU**

A Schwarzkopf berlini nemzetközi sajtóeseményén mutatta be For Every You kampányát, melynek keretében óriási megújulással nyűgözi le közönségét. A márka új és izgalmas módon egyesíti és egyben ünnepli népszerűségét és a felhasználóitól kapott szeretetét.

**Globális nagykövetek a márka élén**

Globális nagyköveteit olyan Nők Kreatív Kollektívája alkotja, akik az élet más-más területéről érkeznek, számos dologban különböznek, mégis közös bennük, hogy a rendkívül eltérő és egyben izgalmas hajtörténeteik megélésével, az egyéni hajigényeik vállalásával hűen képviselik a Schwarzkopf páratlan szakértelmét a haj kapcsán.

A 7 különleges, ikonikus és igazán inspiráló nő mindegyike - **Diane Kruger**, **Ana Ivanović**, **Alli Neumann**, **Collien Ulmen-Fernandes**, **Mini Anden**, **Nazan Eckes** és **Swantje Paulina** - vallja, hogy a hajnak ereje van, a Schwarzkopf küldetése épp ezért nem más, mint hogy a hajápoláson, hajfestésen és hajformázáson keresztül segítse a haj általi önkifejezés megvalósulását. Egyedi hajtörténeteik megosztásával és az egyedi haj-igényeik vállalásával e nők minket is pont erre bíztatnak.:

**Next Top Model Hungary – a nyertes a Schwarzkopf Gliss márkanagykö-vete lehet az idei évben**

A Schwarzkopf számára fontos cél volt, hogy FOR EVERY YOU kampányában a nemzetközi nagykövetek mellett hazai nők is képviseltessék magukat. Ennek megvalósulását egy, főtámogatói együttműködés is segíti: a Schwarzkopf új kampányát, szakértelmét és a fogyasztókkal való kapcsolatát még tovább népszerűsíti a TV2 Next Top Model Hungary műsorának támogatásával.

Óriási lehetőséget és teret adva egy fiatal tehetségnek, a Next Top Model Hungary győztese a Henkel Magyarország jóvoltából a Schwarzkopf Gliss márkanagykövete lehet 2024-ben.

**A te hajad. A te történeted.**

Ahogyan azt a márka új FOR EVERY YOU szlogenje is sugallja, az új Schwarzkopf mindenkinek szól. Arra biztat, hogy mondjuk el mi magunk is hajunk történetét. Mert a haj mindig is több volt csak hajnál – a haj egy folyamatosan fejlődő vászon, melyen keresztül kifejezhetjük magunkat, életünk minden szakaszában. Arra inspirál, hogy merjük megélni az érzelmeinket, vágyainkat, vízióinkat és álmainkat teljes valójukban. Éppen ezért a Schwarzkopf szeretné, ha az emberek csatlakoznának a márkához és a nagykövetekhez abban, hogy együtt gyakoroljunk hatást a világra – a hajon keresztül.

A Schwarzkopf nagy izgatottsággal várja, hogy a Next Top Model műsor folyamán a nézők miként ismerhetik meg a versenyzők személyiségét és egyéni hajtörténeteiket. Reméli, hogy a haj modellek életében betöltött szerepének hangsúlyozásával a nézőket is inspirálja a hajuk szeretetére, ápolására, személyiségük hajon keresztüli kifejezésére. Hiszen a haj nemcsak a fejről szól – hanem a szívről is. A modelleknek, a fodrászoknak, a sportolóknak, Neked, nekünk, mindenkinek. Minden énednek. FOR EVERY YOU.

Kapcsolódó képek:

A képen fedett pályás, bútorok, személy, emberek látható

Automatikusan generált leírás

A Schwarzkopf márkáról

A Schwarzkopf a tőzsdén jegyzett Henkel vállalat esernyőmárkája. Több mint 120 éves szakértelmével és know-how-jával a világ egyik vezető hajápoló-szállítója. Öt globális központ, 90 képzési központ és egy több mint félmillió fodrászból álló hálózat teszi a Schwarzkopfot A Hajszakértővé. Újításai a hajápolásban, a hajformázásban és a hajfestésben is úttörőek, több mint 2,1 millió fogyasztó használja naponta a Schwarzkopf termékeket: a Schwarzkopf Brillance hajfesték márkától a Schwarzkopf GLISS és Schwarzkopf taftig. A vásárlókkal való közelség mindig elsődleges prioritás – kilencmilliárd digitális érintkezési ponttal, több mint 100 000 fogyasztói interjúval és 400 piackutatási tanulmánnyal évente.

Termékeivel a Schwarzkopf páratlan szaktudása révén növeli a fogyasztók önbizalmát, és egyéni hajtörténeteket tesz lehetővé. A 2024-es új, FOR EVERY YOU kommunikációs megközelítésével a Schwarzkopf arra hív, hogy a ássunk mélyebbre a felszínnél és értsük meg a haj MIÉRTÉT.

Több információ a Schwarzkopf-ról: [Instagram](https://urldefense.com/v3/__https:/www.instagram.com/schwarzkopf/?hl=en__;!!JboVxjCXSME!O64dpapg1MoSZiCoLTepeKiRC7xp1JDbOqKT-SpFCgI9zeJ7jHLQ_ceFGw1nsibIRiCnE5pU37QL86vm93ZUjIa4A1I88W1qkpTe$), [YouTube](https://urldefense.com/v3/__https:/www.youtube.com/user/schwarzkopf__;!!JboVxjCXSME!O64dpapg1MoSZiCoLTepeKiRC7xp1JDbOqKT-SpFCgI9zeJ7jHLQ_ceFGw1nsibIRiCnE5pU37QL86vm93ZUjIa4A1I88TKkJAnt$) és [Facebook](https://urldefense.com/v3/__https:/www.facebook.com/Schwarzkopf.Deutschland/?locale=de_DE__;!!JboVxjCXSME!O64dpapg1MoSZiCoLTepeKiRC7xp1JDbOqKT-SpFCgI9zeJ7jHLQ_ceFGw1nsibIRiCnE5pU37QL86vm93ZUjIa4A1I88eqOBtaj$), valamint az alábbi hashtagek alatt: #schwarzkopf és #hairbyschwarzkopf.

További képek: [www.henke.de/presse](http://www.henke.de/presse)

A Henkelről

A Henkel márkáival, innovációival és technológiáival világszerte piacvezető az ipari és fogyasztói termékek területén. Az Adhesive Technologies üzletágával a Henkel globális vezető a ragasztók, tömítőanyagok és funkcionális bevonatok piacán. A Consumer Brands üzletága révén a vállalat számos piacon és kategóriában világelső, különösen a mosó- és háztartási tisztítószerek, valamint a hajápolás terén. A cég három legerősebb márkája a Loctite, a Persil és a Schwarzkopf. A 2022-es pénzügyi évben a Henkel több, mint 22 milliárd euró árbevételt és mintegy 2,3 milliárd euró korrigált üzemi eredményt ért el. A Henkel elsőbbségi részvényeit a német DAX tőzsdeindexben jegyzik. A Henkelnél a fenntarthatóságnak nagy hagyománya van, a vállalat világos fenntarthatósági stratégiát követ meghatározott célokkal. A Henkelt 1876-ban alapították, és ma világszerte közel 50 000 munkatársa sokszínű csapatot alkot, akiket az erős vállalati kultúra, a közös értékek és a „Pioneers at heart for the good of generations“ vállalati cél köt össze. További információ: www.henkel.com; [www.henkel.hu](http://www.henkel.hu).

**Kapcsolat:**

**Henkel Magyarország Kft.**

Vállalati kommunikáció

Lambert Petra

Tel. (1) 372-5555

Email: [vallalati.kommunikacio@henkel.com](mailto:vallalati.kommunikacio@henkel.com)