11.03.2024 r.

Henkel od lat stawia na edukację i rozwój kompetencji

Henkel Polska wraca z wyjątkowym projektem Świata Młodych Badaczy do Dzierżoniowa i Warszawy

**Henkel Polska, ruszył z kolejną edycją międzynarodowego projektu edukacyjnego pod nazwą** [**Świat Młodych Badaczy**](https://www.henkel.pl/prasa-media/fakty-i-liczby/swiatmlodychbadaczy)**. Warsztaty powróciły do Dzierżoniowa, Warszawy i okolicznych miejscowości. W rolę młodych naukowców wcieli się blisko 800 uczniów. Firma nie ustaje w rozwijaniu projektu, w którym od 2016 roku wzięło udział już niemal 9 100 dzieci. Inicjatywie towarzyszy** [**strona Świata Młodych Badaczy**](https://www.henkel-swiatmlodychbadaczy.pl)**, w ubiegłym roku poszerzona o materiały dla rodziców.**

Świat Młodych Badaczy to międzynarodowy program edukacyjny, skierowany do uczniów klas 2-3 szkół podstawowych, realizowany w Polsce od 2016 roku we współpracy z firmą [LeoLAB](https://leolab.pl/).Tegoroczna edycja rozpoczęła się w Dzierżoniowie i okolicznych miejscowościach, a warsztaty programu są organizowane w Szkole Podstawowej w Dzierżoniowie, a także w Bielawie, w Pieszycach, w Piławie Dolnej i Piławie Górnej. Ponadto zajęcia zaplanowane są w szkołach podstawowych w Warszawie, w Grodzisku Mazowieckim, w Markach i w Piławie.

**Koncepcja nauczania – osobiste doświadczenie**

W czasie 90-minutowych interaktywnych warsztatów dzieci wykonują eksperymenty badawcze – przykładowo odmierzają potrzebne składniki, samodzielnie identyfikują badane substancje i wyciągają wnioski. Koncepcja nauczania w programie Świat Młodych Badaczy zakłada, że tylko przez osobiste doświadczenie dzieci mogą zdobyć lepsze wyobrażenie i zrozumieć, na czym polega praca badawcza. Biorąc udział w tym projekcie, młodzi ludzie poznają proces badawczy od tezy, poprzez wykonanie projektu, aż po ocenę jego rezultatów. Dzieci w trakcie zajęć przeprowadzają eksperymenty, zadają pytania, a także analizują i interpretują dane. Dzięki temu mogą rozwijać swoją kreatywność i zdolności poznawcze w sposób skuteczny i efektywny.

**Rozwój kompetencji**

Projekt Świat Młodych Badaczy ma na celu rozbudzenie pasji do nauk ścisłych i przyrodniczych wśród najmłodszych oraz rozwijanie umiejętności krytycznego i logicznego myślenia. Poprzez interaktywne warsztaty program kształtuje nie tylko kompetencje przedmiotowe, ale także rozwija umiejętność współpracy i rozwiązywania problemów. Zajęcia inspirują dzieci i młodzież do zainteresowania się nauką, a także poprzez możliwość samodzielnego eksperymentowania, zachęcają je do odkrywania fascynującego świata wokół.

*- Wiemy, jak istotne w procesie edukacji jest myślenie, a nie tylko zapamiętywanie, i mocno kibicujemy koncepcji, że uczyć się to znaczy doświadczać i eksperymentować. Tak się rodzą innowacje. Chcemy wspierać dzieci w tym obszarze, dlatego realizujemy projekt Świata Młodych Badaczy, szczególnie w mniejszych miejscowościach, gdzie dostęp do tego typu wiedzy nie jest wcale czymś oczywistym. Patrząc na efekty projektu, czujemy, że mamy tu realny, pozytywny wpływ* - podkreśla **Dorota Strosznajder,** Dyrektor Działu Komunikacji Korporacyjnej oraz Pełnomocnik ds. odpowiedzialności społecznej Henkel Polska,koordynatorka projektu z ramienia Henkel Polska.

**Popularność projektu w społecznościach lokalnych**

Projekt wpisał sięniejako na stałe w program roku szkolnego wielu placówek w miejscowościach zlokalizowanych wokół siedzib Henkla w Polsce: w Dzierżoniowie, Stąporkowie, Raciborzu i Warszawie. Od roku 2016 w warsztatach Świata Młodych Badaczy wzięło udział  blisko 9 100 dzieci. Zasięg tej inicjatywy z roku na rok rośnie, jest ona doceniana zarówno przez społeczności lokalne, nauczycieli, szkoły, rodziców, jak również od wielu lat także przez [Forum Odpowiedzialnego Biznesu](https://www.henkel.pl/prasa-media/informacje-materialy-prasowe/2023-04-17-7-dobrych-praktyk-henkel-polska-w-raporcie-fob-1817274).

**Świat Młodych Badaczy dla rodziców**

Warsztatom towarzyszy strona internetowa <https://www.henkel-swiatmlodychbadaczy.pl>. W ubiegłym roku wzbogacona o sekcję *Dla rodziców*, która zachęca do wspólnego spędzania czasu i eksperymentowania z dziećmi. Na specjalnie przygotowanej [stronie internetowej](http://www.henkel-swiatmlodychbadaczy.pl) firmy Henkel rodzice znajdą bezpłatny dostęp do wyjątkowych pomysłów na ciekawe doświadczenia, które można łatwo przeprowadzić w warunkach domowych. Każdy eksperyment jest opatrzony instrukcjami, umożliwiającymi sprawne i bezpieczne przeprowadzenie doświadczenia. Jak wytworzyć klej ze skrobi? Jak zrobić tajnopis? Jaką powierzchnię ma skóra? Wszystko to można teraz po prostu sprawdzić, doskonale się przy tym bawiąc!

**Partner projektu LeoLAB**

Warszaty Świata Młodych Badaczy prowadzone są przez partnera programu, firmę LeoLAB, która działa w branży animacyjno-edukacyjnej, a podczas zajęć przybliża młodym ludziom nauki ścisłe dzięki praktycznym doświadczeniom.

– *Nie istnieje skuteczniejszy sposób na naukę niż poprzez praktykę i zabawę. To recepta na zachęcenie najmłodszych do poszerzania swojej wiedzy oraz odkrywania tajemnic otaczającego nas świata. Zaangażowanie dzieci, z którym spotykam się na każdym warsztacie, doskonale ilustruje tę prawdę –* mówi **Natalia Leońska z LeoLAB.**

\*\*\*

**O firmie Henkel**

Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym, jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies jest światowym liderem rynku klejów, uszczelniaczy i powłok funkcjonalnych. Dział Consumer Brands zajmuje wiodącą pozycję na wielu rynkach świata, zwłaszcza w obszarze produktów do pielęgnacji włosów oraz środków piorących i czystości. Trzy najsilniejsze marki to Loctite, Persil i Schwarzkopf. W 2022 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie około 22 mld euro i skorygowany zysk operacyjny w wysokości około 2,3 mld euro. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Firma posiada jasną strategię zrównoważonego rozwoju z konkretnymi celami, a idea ta ma w Henklu długą tradycję. Firma założona w 1876 zatrudnia dziś około 50 tysięcy pracowników na całym świecie, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i motcie: „Pioneers at heart for the good of generations”. Więcej informacji na www.henkel.com oraz www.henkel.pl.

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [**http://www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Strosznajder Magdalena Bryksa-Szymańczak

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel.: (022) 565 66 65 tel.: +48 881 633 639

dorota.strosznajder@henkel.com mszymańczak@solskipr.pl

Henkel AG & Co. KGaA