

Presseinformation

Februar 2024

Schwarzkopf taft Relaunch

Styling, but make it 2024 – lang anhaltende Styles für jeden Moment!

Schwarzkopf taft – for every you! Taft startet das Jahr mit einem ganzheitlichen Relaunch – für lang anhaltende Haar-Styles, die nicht nur gut aussehen, sondern auch ein gutes Gefühl geben.

Mit dem Relaunch hebt Schwarzkopfs Styling-Marke taft das Portfolio mit weiterentwickelten Formulierungen mit HaptIQ System und Panthenol auf eine neue Ebene. Kompromisse zwischen Haar-Styling und -pflege gehören damit der Vergangenheit an! Aber das ist noch nicht alles: Als Vorreiter in der Styling-Kategorie wird die Schwarzkopf Marke zur ersten vollständig PETA-zertifizierten Styling-Marke für den Fast Moving Consumer Goods-Markt, d. h., sie ist PETA-approved und vegan.¹

Der Relaunch in Kürze:

- **Alle Haarsprays enthalten das HaptIQ System.**
- **Gele, Cremes und Wachse enthalten feuchtigkeitsspendendes Panthenol.**
- **Das gesamte taft-Portfolio ist ab sofort PETA-zertifiziert.**

Das Schwarzkopf taft Relaunch-Portfolio ist ab sofort verfügbar.

Schluss mit Kompromissen: für lang anhaltende Styles, die sanft zum Haar sind – mit HaptIQ System und feuchtigkeitsspendenden Inhaltsstoffen

Tag für Tag geht man Kompromisse ein – einer dieser Kompromisse gehört dank der Schwarzkopf-Marke taft nun der Vergangenheit an. Dank des innovativen und einzigartigen

¹ Frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs.

HaptIQ-Systems in Haarsprays und feuchtigkeitsspendendem Panthenol in Gelen, Cremes und Wachsen macht taft deutlich, dass Styling und Haarpflege Hand in Hand gehen können!

Die neuen taft Haarsprays: lang anhaltender Halt und geschützte Styles!

Mit der neuen Formulierung der Haarsprays vereint taft mithilfe des HaptIQ Systems Reparatur, Schutz und starken Halt. Es kreiert Mikrobindingen in den Haaren und hilft vor äußeren Einflüssen zu schützen. So sieht die Generation 2.0 von Haarsprays aus: pflegende Formulierungen, die dennoch langanhaltenden Halt geben. Für Haar-Styles, die gut aussehen und sich gut anfühlen!

Widerstandsfähige Styles, so sanft wie noch nie – mit den taft Gelen, Cremes und Wachsen

Alle Gele, Sprays, Cremes und Wachse enthalten jetzt Panthenol, das für seine pflegenden und feuchtigkeitsspendenden Eigenschaften für Haar und Kopfhaut bekannt ist. Daher tragen die Produkte das Label „Sanft zu Haar und Kopfhaut“.

Vollständig PETA-zertifiziert – als erste Styling-Brand auf dem Fast Moving Consumer Goods-Markt

Styling mit Pflege zu verbinden bedeutet für taft mehr, als nur gut auszusehen! Deshalb ist die Styling-Marke ab 2024 vollständig PETA-zertifiziert, und alle Produkte sind vegan². Doch das ist noch nicht alles: Als Marke, die sich verpflichtet hat, sich in allen Bereichen der Nachhaltigkeit ständig zu verbessern, gibt es noch weitere good news. Dazu gehören:

- Die neuen 250-ml-Gel-Behälter enthalten etwa 50 % rPET-Kunststoff.
- Die Mousse-Dosen enthalten jetzt rund 50 % recyceltes Aluminium. Good to know: Aluminium kann bei korrekter Entsorgung endlos recycelt werden.

Neues Jahr, neuer Look

Die Änderungen der Formulierungen und die PETA-Zertifizierung spiegeln sich auch im optimierten Design aller taft Produkte wider. Das ikonische Schwarzkopf-Logo wird akzentuiert, um die 125-jährige Tradition und Expertise in den Bereichen Haarpflege, Styling und Coloration zu unterstreichen. Produkte mit HaptIQ-System sind mit einem Logo gekennzeichnet – so ist es für Verbraucher:innen leichter, diese zu identifizieren. Ein

² Frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs.

überarbeiteter Duft rundet den Relaunch ab und macht das Styling-Erlebnis der Verbraucher:innen noch angenehmer.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com