

Essential Looks 1:2024 – Haarmode der Zukunft: eine Fusion von Tradition und Innovation

Together, a passion for hair – unter diesem Credo präsentiert Schwarzkopf Professional stolz die trendsetzende Essential Looks 1:2024-Kollektion. In Zusammenarbeit mit seinem Kreativteam, darunter dem Internationalen Kreativdirektor Simon Ellis, erkundet die Marke drei fesselnde Trends, die die Haarmode neu definieren – jeweils in einem aufsehenerregenden Catwalklook und einem subtilen Salonlook.

THE OPIMISTS – NEW REALITIES – DARING CROWD: Diese drei Essential Looks-Trends befassen sich mit den kulturellen Veränderungen, die Gesellschaft und Stil prägen. Sie widmen sich dem Thema Gemeinschaft, feiern die Verbindungen, die durch die Leidenschaft für Haare entstehen, und werden über ein trendsetzendes Magazin präsentiert.

„Schwarzkopf Professional steht für Gemeinschaft. Sie treibt uns an, inspiriert uns, ermöglicht es uns, uns als Kreative weiterzuentwickeln und damit Kultur, Stil und Haare auf jede erdenkliche Weise voranzubringen.“ – International Creativ Director von Schwarzkopf Professional, Simon Ellis (@thesimonellis)

Im Herzen von Essential Looks steht die Liebe zur handwerklichen Kreation und zur individuellen Ausdrucksweise. Schwarzkopf Professional hat erneut einige der angesehensten und gefeiertsten Namen der Branche zusammengebracht, um ihre einzigartigen, grenzenlosen Vorstellungen zum Leben zu erwecken:

- Global Ambassador Lesley Jennison (@lesleyjennison)
- Global Ambassador Nick Irwin (@nickirwinhair)
- Guest Artists Brendnetta Ashley (@edgybgirl), Gigi (@gigi.hairdid), Maggie Hancock (@maggiemh) und Rafi Cheng (@raficheng)

Ob sie jahrelange Erfahrung im Färben haben oder führende Stylist:innen sind, jeder Einzelne von ihnen teilt die gleiche Leidenschaft, zu schaffen, zu innovieren und sich weiterzuentwickeln. Unabhängig davon, wo sie ihre ersten Erfahrungen gesammelt haben, vereint sie eine Vision von leidenschaftlicher Kreativität und einer unerschütterlichen Leidenschaft für Haare – together, a passion for hair.

DIE ESSENTIAL LOOKS 1:2024

Trend 1 THE OPTIMISTS

Dieser Trend betont die leuchtende und farbenfrohe Schönheit des Alltags und bringt Perfektion sowie Unvollkommenheit in harmonische, lässige und dennoch polierte Styles. The Optimists sind die großen Hoffnungsträger unserer Gesellschaft und verkörpern eine sorglose Haltung, die sich für positive Veränderungen einsetzt und menschliche Verbindungen schätzt.

KREATIVTEAM: Lesley Jennison, Nick Irwin, Brendnetta Ashley

MODE: Mit nostalgischen Mustern, Farben und Silhouetten, die an geschätzte Momente aus der Vergangenheit erinnern, wird ein stilistischer Ansatz für Wohlbefinden und Hoffnung geschaffen. Ein Bewusstsein für die Umwelt wird sowohl in der Wahl dessen, was getragen wird, als auch in der Art und Weise, wie es getragen wird, wiederverwendet, neu erlebt und wiederbelebt.

CATWALKLOOK: Hier wird ein vielseitiger, geschlechtsneutraler Schnitt präsentiert, der ungekämmt und dennoch modern und gepflegt wirkt. Bei der Coloration sorgen kräftige Farbtechniken für eine definierte Tiefe und einen Look, der alles andere als subtil ist.

„Das ist ein super vielseitiger Haarschnitt mit einer Anspielung auf die Britpop-Ära Mitte der 90er Jahre, der sich aber insgesamt weniger durchdacht anfühlt.“ – Nick Irwin

SALONLOOK: Ein Freihandschnitt erzeugt eine klare Struktur und hält den Look bewusst lebendig. Durch den Farbservice entsteht ein atemberaubender, müheloser und natürlich aussehender Lived-in-Blonde-Look.

FARBSERVICE LIVED-IN-BLONDE:

Der Salonservice „Lived-in-Blonde“ kreiert einen atemberaubenden, pflegeleichten Look, der bis zum nächsten Termin hält. Der Look baut auf der natürlichen Ausgangsbasis auf und ist die perfekte Wahl für alle Kund:innen, die den ersten Schritt in die Welt der Farbe wagen. Er hellt die Längen und die Spitzen auf, während er am Ansatz für Tiefe sorgt. Dank maßgeschneiderter Techniken, die sich individuell auf jede:n Kund:in abstimmen lassen, ist Blond jetzt die Farbe für alle. IGORA VIBRANCE ist die ideale Wahl für ein nahtloses, müheloses Lived-in-Blond – dank einer Vielzahl von Nuancen, die von natürlichen, dunklen Tönen bis hin zu lebhaften Modetönen reichen. Die integrierte FibreBond-Technologie verhindert Haarbruch und sorgt so für gesund aussehende, umwerfende Ergebnisse.

„Wenn Du das Konzept von Lived-in-Blonde verinnerlicht hast, kannst Du endlos viele mühelose Looks kreieren.“ – Brendnetta Ashley

VERWENDETE PRODUKTE:

- FIBRE CLINIX Tribond Shampoo & Treatment + Tame & Hydrate Boosters
- IGORA VARIO BLOND PLUS, IGORA VIBRANCE
- OSiS Grip, Elastic, Sparkler

Trend 2 NEW REALITIES

NEW REALITIES orientieren sich an den digitalen Dimensionen unserer Bildschirme. Sie schaffen galaktische Schnitte und Farbverläufe von Violett-, Rosa- und Rottönen. Es sind die Menschen, die die moderne Welt so schnell annehmen, wie sie sich verändert, die intelligent und ein bisschen selbstverliebt sind und sich zwischen Realität und Fiktion bewegen.

KREATIVTEAM: Rafi Cheng, Gigi

MODE: Dieser Trend bringt die Farben und die Texturen aus der digitalen in die physische Welt. Hier dominieren hellere, neonfarbene und elektrisierende Farbtöne die Looks, die ein Gefühl ewiger Jugend und Neugier auf den Catwalk und in die Salons bringen. Es sind DIY-Outfits, bei denen die Farbkombinationen und die Metallic-Töne unserer technischen Gadgets im Vordergrund stehen.

CATWALKLOOK: Kantige Haarsträhnen, die der Vision eines Futuristen angepasst sind, erschaffen ein Alter Ego. Die Kombination von Punk und dem Digitalen fließt auch in den Farbservice ein, wodurch die dunkleren Mitternachtsfarben die Atmosphäre einer Cyber City bewirken.

„Das ist ein sehr gewagter Look mit Charakter. Du kannst dich von anderen abheben und dich so ausdrücken, wie du es möchtest.“ – Rafi Cheng

SALONLOOK: Beim Schnitt umrahmen einzelne Partien, die sich in Länge und Stil unterscheiden, das Gesicht und zaubern einen ruhigen, aber lebendigen Look. Mit der Coloration belebt ein sanfter, schattiger Farbschimmer das Haar und lässt einen von Avataren inspirierten Look entstehen.

COLORPLAY- SALONSERVICE MIT CHROMA ID

Der Colorplay-Service bietet die Möglichkeit, ausgiebig mit Farben zu spielen und Effekte zu erzielen, die wunschgemäß sehr intensiv oder sehr subtil sein können. CHROMA ID ist ein Mix- & Tone-Farbsystem mit geringem Aufwand für maximale Farbtintensität. Die neue, verbesserte, hochpigmentierte Formulierung garantiert eine maximale Pigmentierung des Haares und sorgt für intensive und langanhaltende Farbergebnisse. Mit der integrierten Low²Salt-Technologie und der Bonding-Technologie ermöglicht CHROMA ID Stylist:innen, das Haar zu färben und gleichzeitig die Haarqualität zu erhalten und zu verbessern.

„Ich habe Chroma ID ausgewählt, weil es dem Look einen ganz anderen Effekt als eine permanente Farbe verleiht. Die Glanz- und Reflektionsebenen, die Sie von den Tönen erhalten, erzeugen eine optische Illusion.“ – Gigi

VERWENDETE PRODUKTE:

- FIBRE CLINIX Tribond Shampoo & Treatment + Vibrancy & Hydrate Boosters
- BLONDME, IGORA VIBRANCE, Chroma ID
- SESSION LABEL THE THICKENER, THE COAT

Trend 3 DARING CROWD

Dieser Trend führt den Wandel an und zeigt auf, was möglich ist, indem Individualität mit aussagekräftigen Schnitten, bahnbrechenden Silhouetten und aufregenden Farben erforscht wird. Die DARING CROWD beinhaltet intelligente Trendsetter, mutige und weltgewandte Pioniere des Wandels, die auf eine bessere Welt hoffen und sich dafür einsetzen.

KREATIVTEAM: Brendnetta Ashley, Maggie Hancock, Nick Irwin

MODE: Die Daring Crowd stellt sich vor, bevor sie spricht. Durch autoritäre Accessoires und nachhaltige Kreationen gestärkt, zeigt dieser minimalistische, aber klar definierte Look, dass diese Crowd es ernst meint.

CATWALKLOOK: Schnitt und Styling lassen einen starken Look entstehen, der die Schönheit von lockigem Haar hervorhebt und die Vielseitigkeit in den Mittelpunkt stellt. Bei der Coloration wird die definierte Silhouette mit tiefen, natürlichen Nuancen und einzelnen hellen Farbtönen kombiniert.

„Inspiriert davon, dass die Generation Z ihr wahres Ich ist und sich von der Masse abheben will, kann dieser Look in verschiedenen Styles getragen werden, und es geht darum, ein Statement zu setzen und die Schönheit von lockigem Haar zu zeigen.“ – Brendnetta Ashley

SALONLOOK: Hier wird ein unruhiger, sauberer Schnitt präsentiert, der eine mühelose und gewagte Variante eines modernen Klassikers darstellt. Der Farbservice erzeugt eine subtile, mehrschichtige Farbe, die Licht und Dunkelheit miteinander verschmelzen lässt.

COLOR MELT SALON SERVICE

Der Color Melt Service ist eine klassische duale Anwendung mit IGORA ROYAL am Ansatz und IGORA VIBRANCE in den Längen und Spitzen. Sie gibt Kund:innen die Möglichkeit, ihre Haarfarbe mit passenden Tönen der permanenten und demi-permanenten Coloration aufzufrischen, um ein einheitliches Ergebnis vom Ansatz bis zu den Spitzen zu erzielen. Durch die Auswahl verschiedener Farbtöne lässt sich ein mehrdimensionaler Look kreieren. 6 „Dieser Look betont auf natürliche Weise die Gesichtszüge der Kundin, ohne aufdringlich zu sein, und

die Farben reflektieren bei verschiedenen Lichtverhältnissen unterschiedlich, was einen spannenden, aber einfachen Effekt ergibt.“ – Maggie Hancock

VERWENDETE PRODUKTE:

- FIBRE CLINIX Tribond Shampoo & Treatment + Vibrancy & Volume Boosters
- BLONDME, IGORA ROYAL, IGORA VIBRANCE
- SESSION LABEL THE MIRACLE, THE COAT

Essential Looks-eMagazin

Die Essential Looks-Kollektion von Schwarzkopf Professional wird auf <https://www.essentiallooks.com/global> präsentiert – einer leicht zugänglichen, benutzerfreundlichen Plattform, auf der Sie alle Inspirationen und kreativen Prozesse an einem Ort finden. Nutzen Sie Ihren Zugangscode im gedruckten Essential Looks-Magazin und in A2Z oder wenden Sie sich an Ihren Vertriebsmitarbeiter:innen. Wir freuen uns, wenn Sie @schwarzkopfpro in den sozialen Medien folgen und mit den Hashtags #schwarzkopfpro und #essentiallooks über Essential Looks auf dem Laufenden bleiben.

Die Essential Looks 1:2024-Kollektion von Schwarzkopf Professional ist ab März 2024 erhältlich

Über Henkel:

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50 000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Schwarzkopf Professional: Öffentlichkeitsarbeit

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello
Telefon +43 (0)1 711 04-2744
E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com

Daniela Sykora
+43 (0)1 711 04-2254
daniela.sykora@henkel.com