

Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Aok Pur Nutrition

September 2013

Die Gesichtspflege mit Mandelöl für trockene Haut

Düsseldorf – Trockene Haut mit ersten Fältchen braucht in erster Linie Nährstoffe und Feuchtigkeit um wieder ins Gleichgewicht zu kommen. Das neue Aok Pur Nutrition enthält intensiv nährendes Mandelöl und wurde speziell für die Bedürfnisse trockener Haut entwickelt. Die Formel mit feuchtigkeitsspendenden Inhaltsstoffen stärkt die natürliche Schutzbarriere der Haut und versorgt sie bis zu 48h lang intensiv mit Feuchtigkeit – für eine natürlich schöne Haut. Reinigungs- und Pflegeprodukte ergänzen sich zur perfekten Systempflege. Das neue Aok Pur Nutrition ist ab September 2013 im Handel erhältlich.

Zeigen sich raue, schuppige Stellen, mangelt es der Haut an Feuchtigkeit. Auch unangenehme Spannungsgefühle können Symptome trockener Haut sein. Hat die Haut zu wenig Feuchtigkeit, kann nicht nur die Barrierefunktion aus dem Gleichgewicht geraten, es zeigen sich auch feine Linien und Fältchen. In diesem Fall braucht die Haut eine Pflege, die sie nährt und intensiv mit Feuchtigkeit versorgt. Die neue Pflegelinie Aok Pur Nutrition wurde speziell für trockene Haut entwickelt. Natürliche und besonders feuchtigkeitsspendende Inhaltsstoffe wie nährendes Mandelöl versorgen die Haut bis zu 48h mit Feuchtigkeit, nähren sie intensiv und mindern Spannungsgefühle.

Mandelöl findet schon seit der Antike Verwendung in der Kosmetik, denn es gilt als besonders gut verträglich. Es enthält Vitalstoffe, Mineralstoffe sowie Spurenelemente und versorgt die Haut mit Vitamin E. Außerdem schützt es die Haut vor freien Radikalen und lichtbedingten Schäden. Die in der Aok Pur Nutrition Tages- und Nachtpflege enthaltene Hyaluronsäure führt zu einer Glättung der Haut und zu einer Verminderung der Falten. Reinigungs- und Pflegeprodukte sind perfekt aufeinander abgestimmt und pH-hautneutral. Die Hautverträglichkeit von Aok Pur Nutrition ist dermatologisch bestätigt.

Aok Pur Nutrition Feuchtigkeitsspendende Reinigungsmilch

Trockene Haut braucht schon bei der Reinigung Feuchtigkeit. Aok Pur Nutrition Feuchtigkeitsspendende Reinigungsmilch befreit sie von abgestorbenen

Hautschüppchen, Bakterien und wasserfestem Make-up. Die Poren werden sanft aber tiefenwirksam gereinigt. Gleichzeitig versorgt die reichhaltige Formel mit Mandelöl die Haut bis zu acht Stunden intensiv mit Feuchtigkeit und mildert Spannungsgefühle ohne einen fettigen Film zu hinterlassen. Die Reinigungsmilch mit einem Wattepad auftragen und wieder entfernen. Die Haut fühlt sich natürlich rein, intensiv genährt und spürbar weicher an.

Aok Pur Nutrition Intensive Tagespflege

Aok Pur Nutrition Intensive Tagespflege versorgt die Haut intensiv mit Nährstoffen und bis zu 48h mit Feuchtigkeit. Die enthaltene Hyaluronsäure führt zu einer Glättung der Haut und zu einer Verminderung der Falten, die Formel mit Mandelöl unterstützt die Feuchtigkeitsaufnahme und -speicherung der Haut. Spannungsgefühle sowie raue, schuppige Stellen werden reduziert und die Schutzbarriere wird gestärkt. Die Haut wirkt jünger und revitalisiert. Die Tagespflege enthält einen UVA/UVB-Schutz und ist perfekt als Make-up Grundlage geeignet.

Aok Pur Nutrition Nährende Nachtpflege

Mit der Aok Pur Nutrition Nährende Nachtpflege erhält die Haut die optimale Ergänzung zur Tagespflege. Sie unterstützt trockene Haut bei ihrem nächtlichen Regenerationsprozess und pflegt sie intensiv – für ein entspanntes Hautgefühl am nächsten Morgen. Die nährende Formel mit Mandelöl reduziert feine Linien und Fältchen. Die Creme wird nach der Reinigung gleichmäßig auf das Gesicht aufgetragen und zieht schnell ein ohne einen fettigen Film zu hinterlassen. Am nächsten Morgen wirkt die Haut geglättet und revitalisiert.

Aok Pur Nutrition für trockene Haut ist ab September 2013 im Handel erhältlich.

Aok Pur Nutrition Feuchtigkeitsspendende Reinigungsmilch	200 ml, UVP 4,99 Euro
Aok Pur Nutrition Intensive Tagespflege	50 ml, UVP 5,99 Euro
Aok Pur Nutrition Nährende Nachtpflege	50 ml, UVP 5,99 Euro

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial und weitere Informationen finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse> oder <http://www.aok-kosmetik.de>.

Kontakt**Pressebüro bei Henkel Beauty Care:**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Annamaria Englebert

Telefon: 0211 – 797-1637

Telefax: 0211 – 798-3640

E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA

PR Agentur:

NICOLE WEBER communications GmbH

Yvonne Struck

Telefon: 040 – 41 49 48-31

Telefax: 040 – 41 49 48-70

E-Mail: y.struck@nicoleweber.de