



Presseinformation

März 2024

NEU Fa French Happy Hour Limited Design Edition

Oh, là, là: Es ist Happy Hour – mit Fa!

Sehnsucht nach dem nächsten Sommerurlaub? Dann kann man jetzt in die Welt von Fa mit der French Happy Hour Limited Design Edition eintauchen und sich auf eine Reise in den Süden Frankreichs begeben. Inspiriert von frischen sommerlichen Cocktails, entführen die Varianten Saint Tropez Spritz mit prickelndem Orangenduft und Côte d'Azur n'Tonic mit Bitter-Lemon-Duft die Sinne an die französische Riviera. Beide Varianten sind ab April als Duschgel in limitierter Anzahl erhältlich.

Fa French Happy Hour Limited Design Edition

- Saint Tropez Spritz: mit prickelndem Duft von Orangen
- Côte d'Azur n'Tonic: mit sommerlichem Duft von Bitter Lemon

Duschgel:

- Milde Formel
- 95 % Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs*
- 100 % recycelter Flaschenkörper**
- 250 ml, 3,19 € (UVP)***

* Einschließlich 86,8 % Wasser.

** Exklusive Kappe & Label.

*** unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Consumer Brands und Adhesive Technologies. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH