4 marzo 2024

Accelera l’implementazione delle priorità strategiche in un contesto economico e geopolitico impegnativo

Cresce il fatturato organico e migliorano i profitti di Henkel nel 2023

* **Solidi risultati nel 2023:**
	+ **Fatturato: 21,5 miliardi di euro, crescita organica +4,2%**
	+ **Margine operativo (EBIT)\*: 2,6 miliardi di euro, crescita significativa +10,2%**
	+ **Margine EBIT\*: 11,9%, miglioramento rilevante pari a 150 punti base**
	+ **Utile per azione privilegiata (EPS)\*: 4,35 euro, +20,0% a tassi costanti di cambio**
	+ **Flusso libero di cassa a 2,6 miliardi di euro**
* **Stabile la proposta di dividendo: 1,85 euro per azione privilegiata**
* **Successo nell’implementazione delle priorità strategiche:**
	+ **Consumer Brands: l’integrazione procede più velocemente del previsto**
	+ **Adhesive Technologies: nuova organizzazione ancora più centrata sui clienti**
	+ **Acquisizioni mirate per rafforzare entrambe le divisioni**
	+ **Progressi relativi alla sostenibilità in tutte le aree chiave**
* **Previsioni per l’anno fiscale 2024 – focalizzazione sulla crescita profittevole**
	+ **Crescita organica del fatturato: tra 2,0 e 4,0%**
	+ **Margine EBIT\*: tra 12,0 e 13,5%**
	+ **Utile per azione privilegiata (EPS)\*: incremento tra +5 e +20% a tassi costanti di cambio**

\* Depurato da ricavi e costi straordinari, e oneri di ristrutturazione.

Düsseldorf – “Nonostante lo scenario di mercato continui a essere impegnativo, nel 2023 abbiamo proseguito la nostra strategia di crescita e persino accelerato la sua implementazione. Il fatturato organico è cresciuto e abbiamo migliorato i profitti in misura significativa, superando le stime che avevamo dichiarato all’inizio dell’anno. Questo successo è stato trainato da entrambe le nostre divisioni, Adhesive Technologies e Consumer Brands,” ha detto il CEO di Henkel, Carsten Knobel.

“Abbiamo fatto progressi più rapidi del previsto nell’integrazione di Laundry & Home Care e Beauty Care nella nuova business unit Consumer Brands. Le ottimizzazioni conseguenti a questa fusione e la gestione attiva del portafoglio dei marchi hanno contribuito ai risultati molto solidi della divisione. Per quanto riguarda Adhesive Technologies, abbiamo lavorato sull’organizzazione e il management per allinearci ancora meglio ai nostri clienti. Fatturato e profitti sono cresciuti nonostante la volatilità dei mercati industriali. Abbiamo inoltre concluso acquisizioni mirate per rafforzare entrambe le divisioni. Sulla base di questi risultati e in linea con la nostra politica, all’Annual General Meeting proporremo agli azionisti un dividendo stabile”.

“Voglio ringraziare sinceramente tutti i dipendenti Henkel per il grande lavoro di squadra e la dedizione con cui hanno contribuito a far crescere l’azienda anche in un anno complesso. Insieme abbiamo portato avanti la nostra agenda strategica, accelerato l’implementazione delle nostre priorità e sviluppato i nostri business. Questo mi rende orgoglioso e molto ottimista per il futuro”.

**Fatturato e profitti 2023**

A livello di Gruppo, Henkel ha registrato nel 2023 un **fatturato** pari a 21.514 milioni di euro, in calo del 3,9% in termini nominali rispetto all’anno precedente. Le oscillazioni valutarie hanno pesato negativamente sui ricavi per il 4,3%, così come acquisizioni e disinvestimenti che hanno inciso per il 3,9%, considerando soprattutto la dismissione delle attività in Russia, completata nell’aprile 2023. La crescita organica del fatturato si è attestata al 4,2%, trainata principalmente dall’aumento dei prezzi nella fascia alta delle percentuali a cifra singola. I volumi, complessivamente diminuiti, hanno visto una chiara ripresa nella seconda metà dell’anno.

Il fatturato organico di **Adhesive Technologies** è cresciuto del 3,2%, sostenuto soprattutto dai segmenti Mobility & Electronics, Craftsmen, Construction & Professional. La divisione **Consumer Brands** ha visto uno sviluppo del fatturato organico nell’ordine del 6,1%, a cui hanno contribuito i segmenti Laundry & Home Care ed Hair.

Il **margine operativo depurato** (EBIT depurato) è aumentato in misura significativa del 10,2% a 2.556 milioni di euro (anno precedente: 2.319 milioni di euro). Lo sviluppo positivo dei prezzi di vendita, le misure per il contenimento dei costi e l’efficientamento della produzione e della supply chain, insieme all’ottimizzazione del portafoglio, hanno più che compensato l’impatto negativo sulla profittabilità dei continui rincari delle materie prime e della logistica.

Nell’anno fiscale 2023, il **tasso depurato di ritorno sulle vendite** (margine EBIT depurato) è stato dell’11,9%, molto più alto dell’anno precedente (2022: 10,4%).

L’**utile depurato per azione privilegiata** è cresciuto dell’11,5% a 4,35 euro (anno precedente: 3,90 euro). A tassi costanti di cambio, l’utile è aumentato del 20,0%.

Il **capitale circolante netto** in percentuale sui ricavi è stato pari al 2,6%, più basso del precedente anno fiscale (2022: 4,5%) soprattutto per gli inventari più contenuti.

Il **flusso libero di cassa** ha toccato il nuovo record di 2.603 milioni di euro, con un importante aumento rispetto all’anno precedente (2022: 653 milioni di euro). Questo risultato è dovuto al maggior flusso di cassa derivante dalle attività operative, in particolare alla migliore profittabilità e al minor capitale circolante netto.

In conseguenza di quanto illustrato, la **posizione finanziaria netta** è migliorata significativamente a 12 milioni di euro (-1.267 milioni di euro al 31 dicembre 2022).

Il prossimo 22 aprile, in occasione dell’Annual General Meeting, sarà proposto agli azionisti un **dividendo** invariato rispetto all’anno passato, ovvero 1,85 euro per azione privilegiata e 1,83 euro per azione ordinaria. Questo corrisponde a un rapporto di payout del 42,4%, che è superiore alla fascia tra il 30 e il 40% indicata come obiettivo e riflette la solidità e il miglioramento della posizione finanziaria netta del Gruppo, mantenendo continuità nei dividendi proposti agli azionisti.

**Previsioni per l’anno fiscale 2024**

Per il 2024 è attesa una moderata ripresa dell’economia globale, da cui si assume un moderato aumento della domanda sia industriale, sia nei mercati del largo consumo in cui Henkel è presente. Le stime attuali indicano rispetto al 2023 un calo del tasso globale di inflazione, che tuttavia resterà complessivamente alto. I tassi di interesse dovrebbero mantenersi più alti che in passato.

Henkel prevede che le oscillazioni valutarie avranno un impatto negativo sui ricavi nella fascia media delle percentuali a cifra singola. I costi delle materie prime rimarranno invariati rispetto ai valori medi del 2023.

Sulla base di queste considerazioni, per l’anno fiscale 2024 Henkel stima una **crescita organica del fatturato** compresa tra il 2,0 e il 4,0%, con entrambe le divisioni in questa fascia. Il **tasso depurato di ritorno sulle vendite** (margine EBIT depurato) è previsto tra il 12,0 e il 13,5%, con Adhesive Technologies tra il 15,0 e il 16,5% e Consumer Brands tra l’11,0 e il 12,5%. A tassi costanti di cambio, l’aumento dell’**utile depurato per azione privilegiata** (EPS) è stimato nella fascia compresa tra +5,0 e +20,0%.

**Nota:**

La versione integrale di questo comunicato stampa è disponibile in inglese sul sito [Henkel.com](https://www.henkel.com/press-and-media/press-releases-and-kits/2024-03-04-henkel-delivers-very-strong-organic-sales-growth-and-significant-earnings-improvement-in-2023-1935330)

Informazioni su Henkel

Con i suoi marchi, innovazioni e tecnologie, Henkel detiene posizioni di leadership sia nel settore industriale sia nel largo consumo. La business unit Adhesive Technologies è leader globale nel mercato degli adesivi, dei sigillanti e dei rivestimenti funzionali. Con Consumer Brands, l’azienda vanta posizioni di leadership nei segmenti della cura dei capelli, del bucato e della pulizia della casa in molti mercati e categorie in diversi Paesi del mondo. I tre marchi principali sono Loctite, Persil (Dixan in Italia) e Schwarzkopf. Nel 2023 Henkel ha registrato un fatturato complessivo di oltre 21,5 miliardi di euro, con un margine operativo depurato pari a circa 2,6 miliardi di euro. Le azioni privilegiate Henkel sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX. Lo sviluppo sostenibile ha una lunga tradizione in Henkel, che ha una chiara strategia di sostenibilità con obiettivi concreti. Fondata nel 1876, Henkel impiega circa 48.000 collaboratori nel mondo – un team eterogeneo, unito da una forte cultura aziendale, valori condivisi e un purpose comune: “Pionieri nel cuore per il bene di intere generazioni”. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Per informazioni alla stampa:**

**Giusi Viani Silvia Vergani**

Head of Corporate Communications, Henkel ItaliaCorporate Communications Consultant, Henkel Italia

Tel: +39 348 4761287 Tel: +39 349 7668102

E-mail: giusi.viani@henkel.com E-mail: silvia.vergani@henkel.com

This document contains statements referring to future business development, financial performance and other events or developments of future relevance for Henkel that may constitute forward-looking statements. Statements with respect to the future are characterized by the use of words such as expect, intend, plan, anticipate, believe, estimate, and similar terms. Such statements are based on current estimates and assumptions made by the corporate management of Henkel AG & Co. KGaA. These statements are not to be understood as in any way guaranteeing that those expectations will turn out to be accurate. Future performance and results actually achieved by Henkel AG & Co. KGaA and its affiliated companies depend on a number of risks and uncertainties and may therefore differ materially (both positively and negatively) from the forward-looking statements. Many of these factors are outside Henkel’s control and cannot be accurately estimated in advance, such as the future economic environment and the actions of competitors and others involved in the marketplace. Henkel neither plans nor undertakes to update forward-looking statements.

This document includes supplemental financial indicators that are not clearly defined in the applicable financial reporting framework and that are or may be alternative performance measures. These supplemental financial indicators should not be viewed in isolation or as alternatives to measures of Henkel’s net assets and financial position or results of operations as presented in accordance with the applicable financial reporting framework in its Consolidated Financial Statements. Other companies that report or describe similarly titled alternative performance measures may calculate them differently.

This document has been issued for information purposes only and is not intended to constitute an investment advice or an offer to sell, or a solicitation of an offer to buy, any securities.