

# Communiqué de presse

Le 5 mars 2024

Henkel publie son rapport de développement durable 2023

## Des progrès significatifs dans la réalisation des objectifs de développement durable de Henkel

- **Lutte contre le changement climatique :**
  - réduction de 61 % des émissions de CO<sub>2</sub> dans notre production\*
  - augmentation de la part d'électricité provenant de sources renouvelables à 89 %.
- **Économie circulaire : augmentation de la part de plastique recyclé utilisé dans le emballages de biens de consommation à 19 % au niveau mondial**
- **Ressources naturelles : 10<sup>e</sup> anniversaire de la collaboration avec l'organisation Solidaridad pour une huile de palme (palmiste) plus durable**
- **Ambition de parité entre les femmes et les hommes : lancement d'un congé parental sans distinction de genre**
- **Solutions plus durables : poursuite du développement du portefeuille de produits**
- **Formation des salariés : extension du programme de formation au niveau mondial**  
« *Sustainability at Heart* »

Düsseldorf, Allemagne – Henkel a publié aujourd'hui son rapport de développement durable pour l'exercice 2023, faisant état des progrès réalisés dans la mise en œuvre de sa stratégie globale de développement durable, notamment l'utilisation d'énergies renouvelables et la promotion de l'économie circulaire. En outre, l'entreprise a continué à travailler de façon systématique sur l'amélioration de son portefeuille de produits, et a développé son programme de formation des salariés.

« Le développement durable représente un pilier central de notre plan de croissance ciblée », a déclaré Carsten Knobel, Président du Comité de Direction de Henkel. « En ces temps difficiles, agir pour un développement durable s'avère plus important que jamais. Nous travaillons donc

en permanence à la mise en œuvre de nos objectifs dans ce domaine, et je suis ravi de constater que nous avons une fois de plus réalisé d'énormes progrès au cours de l'année 2023. Nos résultats dans les principales évaluations externes en matière d'ESG, par exemple l'obtention renouvelée de la certification EcoVadis Platinum, montrent que nous avançons dans la bonne direction et que nos progrès sont reconnus. »

« L'année dernière, nous nous sommes concentrés sur l'avancement de nos engagements en matière d'environnement et d'impact social », a ajouté Sylvie Nicol, membre du Comité de Direction de Henkel, en charge des Ressources Humaines, de l'Infrastructure et du Développement Durable. « Je tiens à souligner les progrès significatifs réalisés en matière d'approvisionnement durable de ressources essentielles, par exemple dans le domaine de la certification de l'huile de palme et de palmiste. Nous avons également réalisé des efforts significatifs pour développer l'économie circulaire au sein de nos deux branches d'activité. Par ailleurs, nous avons continué à promouvoir l'équité sociale et j'aimerais souligner la création d'un congé parental sans distinction de genre pour tous les salariés du monde entier. »

### **Amélioration significative des performances en matière de développement durable**

Le cadre d'ambition 2030+ en matière de développement durable définit des ambitions et des objectifs clairs pour le développement durable de Henkel dans le monde, sur les questions environnementales, sociétales et de gouvernance. L'an passé, l'entreprise a réalisé des progrès significatifs sur le plan de la lutte contre le changement climatique, en réduisant les émissions de **CO<sub>2</sub> de sa production de 61 %** par tonne de produit (par rapport à 2010). En parallèle, elle a augmenté la **part d'électricité provenant de sources renouvelables à 89 %**. Au total en 2023, **14 sites ont été nouvellement convertis à une production contribuant à la neutralité carbone**. Henkel présente également des progrès en matière de **réduction des émissions de CO<sub>2</sub> provenant des matières premières et des emballages, qui ont diminué de 17 %** par tonne de produit par rapport à l'année de référence 2017. En parallèle, l'entreprise a développé sa démarche « net-zéro » dans toutes les catégories d'émissions.

Henkel s'engage activement à favoriser une économie circulaire. Au total, Henkel a **augmenté la part de plastique recyclé dans ses emballages de biens de consommation à 19 % au niveau mondial**. Un exemple significatif est l'augmentation de la **proportion de matières recyclées à 50 %** pour les emballages de l'ensemble **de la gamme de lessives en Europe**, tels que **Persil** (Le Chat en France).

Henkel a également poursuivi ses efforts pour préserver les ressources naturelles. Cela inclut une utilisation plus responsable de matières premières telles que l'huile de palme et de palmiste. À la fin de l'année 2023, l'entreprise sera en mesure de **couvrir 96 % de sa demande**

**mondiale avec de l'huile de palme certifiée durable et atteindra un taux de traçabilité jusqu'au site de traitement de 89 %.** Henkel a célébré **10 ans de coopération avec l'organisation de développement Solidaridad**, mettant ainsi l'accent sur le soutien aux petits exploitants agricoles dans la production d'huile de palme. **Plus de 39 000 petits exploitants agricoles ont déjà bénéficié de ces initiatives conjointes.** Des projets spécifiques étendront le déploiement du partenariat dans les années à venir, notamment en Colombie et en Indonésie.

En matière de diversité, d'équité et d'inclusion, Henkel ambitionne, entre autres, d'atteindre au plan mondial la parité femmes-hommes à tous les niveaux de management d'ici 2025. L'année dernière, la **proportion de femmes occupant des postes de direction est passée à 39,5 %.** Dans le cadre de son engagement en faveur d'une plus grande équité et d'une meilleure prise en compte des vies de famille des salariés, Henkel a **mis en place un congé parental sans distinction de genre.** La nouvelle politique garantit un **congé parental de huit semaines payées à 100 %** ouverts aux salariés du monde entier, en tenant compte simplement du rôle de parent au sens large.

### **Développement d'un portefeuille de produits amélioré sur le plan du développement durable**

Au cours de l'année écoulée, Henkel a continué à travailler sur la transformation durable de son portefeuille de produits. Un projet **de la branche Adhesive Technologies** en témoigne : **une méthode d'évaluation interne a été mise au point afin d'assurer la transparence sur les performances de son portefeuille de produits en matière de développement durable.** Les résultats de l'évaluation intègrent la gestion active du portefeuille, et soutiennent la transition vers de nouvelles solutions permettant la réduction d'émissions et une économie circulaire.

Avec sa branche **Consumer Brands**, Henkel a lancé en 2023 l'**initiative « It starts with us » ( « Demain Entre Nos Mains » )**. Il s'agit d'**accompagner les consommateurs vers un usage plus responsable des produits, de façon à limiter l'utilisation de ressources, grâce à des éco-gestes à appliquer au quotidien.** Par exemple, en privilégiant le programme ÉCO de leur machine à laver.

### **Reconnaissance externe des performances et des progrès en matière de développement durable**

Comme les années précédentes, plusieurs agences de notation ont salué la performance de Henkel en matière de développement durable en 2023, en particulier **EcoVadis**, plaçant l'entreprise dans le top 1% des entreprises évaluées, et **Sustainalytics**.

### **Élargissement du programme de formation au niveau mondial**

Henkel, dans le cadre de son programme de formation mondial « *Sustainability at Heart* » déployé en 2022, cherche à renforcer l'engagement des salariés en matière de développement durable. En 2023, l'entreprise a **étendu ses programmes de formation** pour soutenir cet objectif. **Plus de 10 000 membres du personnel ont déjà profité d'une formation de base** disponible sous forme d'apprentissage en ligne dans de nombreuses langues et sous un format nouvellement développé pour les agents production des sites. Des formations approfondies sont également proposées, ainsi qu'un nouveau « **Sustainability Lab** » (laboratoire d'incubation en matière de développement durable), qui permet aux salariés de travailler sur leurs propres idées.

\*par rapport à 2010

### **A propos de Henkel**

Grâce à ses marques, ses innovations et ses technologies, Henkel détient des positions mondiales fortes auprès des industriels comme des consommateurs. L'activité Adhesive Technologies est leader mondial des adhésifs, des produits d'étanchéité et des revêtements fonctionnels. Avec son activité Consumer Brands, Henkel détient des positions de leader sur de nombreux marchés et catégories dans le monde, en particulier pour les soins des cheveux et pour les lessives et produits d'entretien. Les trois premières marques internationales du Groupe sont Loctite, Persil (Le Chat en France) et Schwarzkopf. En 2022, Henkel a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 22 milliards d'EUR et un bénéfice d'exploitation ajusté d'environ 2,3 milliards d'euros. Les actions préférentielles Henkel sont listées à l'indice boursier allemand DAX. Le développement durable fait partie intégrante de l'histoire de Henkel et le Groupe a dans ce domaine une stratégie claire avec des objectifs concrets. Fondé en 1876, Henkel s'appuie aujourd'hui sur une équipe empreinte de diversité, de près de 50 000 personnes à travers le monde – unies par une culture forte, des valeurs d'entreprise et une raison d'être partagées : « *Pioneers at heart for the good of generations* ». Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.henkel.fr](http://www.henkel.fr)

**Ce communiqué est une traduction du communiqué de presse original en anglais.**

### **Contacts presse**

#### **Henkel France**

**Octavie Blandin**

01 46 84 92 45

[octavie.blandin@henkel.com](mailto:octavie.blandin@henkel.com)

#### **Agence Burson Cohn & Wolf**

**Paolo Ghilardi**

01 56 03 13 02

[Paolo.ghilardi@bcw-global.com](mailto:Paolo.ghilardi@bcw-global.com)