4 marca 2024 r.

Henkel przedstawia raport zrównoważonego rozwoju za 2023 r.

Henkel: znaczny postęp w realizacji celów zrównoważonego rozwoju

* **Działania na rzecz klimatu:**
* **redukcja emisji CO2 z produkcji o 61%**
* **wzrost udziału zakupionej energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych do 89%**
* **Gospodarka o obiegu zamkniętym: wzrost udziału tworzyw sztucznych pochodzących z recyklingu we wszystkich spółkach Grupy Henkel na świecie do 19%**
* **Zasoby naturalne: dziesięć lat współpracy z Solidaridad na rzecz zrównoważonej produkcji oleju palmowego (oleju z ziaren palmowych)**
* **Równe prawa obu płci: wprowadzenie nowych zasad dotyczących urlopu rodzicielskiego niezależnie od płci rodzica**
* **Zrównoważone rozwiązania: dalszy rozwój portfolio produktowego**
* **Zaangażowanie pracowników: rozszerzenie zakresu programu „Sustainability at Heart”**

Düsseldorf, Niemcy – Henkel opublikował dziś raport zrównoważonego rozwoju za rok obrotowy 2023, prezentując postępy we wdrażaniu globalnej strategii zrównoważonego rozwoju firmy, w szczególności w zakresie wykorzystania odnawialnych źródeł energii oraz promowania gospodarki o obiegu zamkniętym. Spółka kontynuowała też systematyczne wysiłki w kierunku stworzenia bardziej zrównoważonego portfolio produktowego i dalej rozwijała program angażowania pracowników.

– Zrównoważony rozwój to filar przyjętej przez nas strategii ukierunkowanego wzrostu – mówi Carsten Knobel, prezes zarządu Henkel. – W trudnych czasach, z jakimi mamy obecnie do czynienia, zrównoważone działania są ważniejsze niż kiedykolwiek. Dlatego nieustannie pracujemy nad realizacją naszych celów i z dumą mogę stwierdzić, że w 2023 r. ponownie poczyniliśmy duże postępy w tym zakresie. Doskonałe wyniki osiągane w ratingach ESG przyznawanych przez czołowe instytucje, na przykład otrzymanie przez nas po raz kolejny certyfikatu EcoVadis Platinum, pokazują, że jesteśmy na dobrej drodze i że nasze osiągnięcia są dostrzegane.

– W ubiegłym roku skupiliśmy się na realizacji podjętych zobowiązań w obszarze ochrony środowiska i oddziaływania społecznego – dodaje Sylvie Nicol, członkini Zarządu Henkel odpowiedzialna za zasoby ludzkie, infrastrukturę i zrównoważony rozwój. – Chciałabym zwrócić uwagę na znaczące osiągnięcia Henkla, jeżeli chodzi o zapewnienie zaopatrzenia w kluczowe surowce z poszanowaniem zasad zrównoważonego rozwoju, na przykład pozyskiwanie oleju palmowego i oleju z ziaren palmowych posiadających odpowiednie certyfikaty. W istotny sposób przyczyniamy się też do rozwoju gospodarki o obiegu zamkniętym w obu sektorach biznesowych. Z kolei w ramach dalszych działań związanych z kwestiami równościowymi wprowadziliśmy dla wszystkich pracowników firmy na całym świecie możliwość korzystania z urlopu rodzicielskiego niezależnie od płci rodzica.

**Znaczna poprawa wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju**

2030+ Sustainability Ambition Framework jasno określa zamierzenia i ambicje firmy Henkel w kwestiach środowiskowych, społecznych i związanych z ładem korporacyjnym. W ubiegłym roku spółka poczyniła znaczny postęp w obszarze działań ochraniających klimat, zmniejszając całkowitą **emisję CO2 z procesów produkcyjnych o 61%** na tonę produktu (w porównaniu z rokiem bazowym 2010) i jednocześnie **zwiększając udział zakupionej energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych do 89%**. W 2023 r. **wprowadzono zmiany pozwalające na zapewnienie neutralności pod względem emisji CO2 w procesach produkcyjnych w 14 kolejnych zakładach**. Bazując na osiągniętej **redukcji emisji CO2 związanej z surowcami i opakowaniami o 17%** (na tonę produktu, w porównaniu z rokiem bazowym 2017), Henkel opracował również ścieżkę dojścia do neutralności emisyjnej dla wszystkich kategorii emisji.

Ważnym celem firmy jest promowanie gospodarki o obiegu zamkniętym. **Udział tworzyw sztucznych pochodzących z recyklingu w produkcji opakowań towarów konsumpcyjnych Henkllawzrósł we wszystkich spółkach Grupy Henkel na świecie do 19%.** Za doskonały przykład może posłużyć podwojenie **udziału materiałów z recyklingu** w całym **europejskim portfolio uniwersalnych detergentów w płynie**, takich jaknp. **Persil, do poziomu 50%.**

Henkel kontynuował również działania na rzecz ochrony zasobów naturalnych, w tym w obszarze odpowiedzialnego wykorzystania surowców, takich jak olej palmowy i olej z ziaren palmowych. Pod koniec 2023 r. spółka była w stanie **pokryć 96% swojego globalnego zapotrzebowania, zaopatrując się w olej palmowy (z ziaren palmowych) posiadający certyfikat zrównoważonego rozwoju, a wskaźnik identyfikowalności pozwalający prześledzić drogę surowca aż do tłoczni wyniósł 89%**. Istotne zaangażowanie Henkla we wspieranie drobnych producentów surowca w produkcji oleju palmowego dobrze ilustruje fakt, że w ubiegłym roku firma obchodziła **dziesiątą rocznicę rozpoczęcia współpracy z organizacją Solidaridad**. **Ze wspólnych inicjatyw realizowanych z jej udziałem skorzystało już 39 tys. drobnych rolników.** W najbliższych latach współpraca ta będzie dalej rozwijana w ramach konkretnych projektów, w tym w Kolumbii i Indonezji.

W obszarze różnorodności, równości i inkluz Henkel stawia sobie za cel osiągnięcie parytetu płci na wszystkich szczeblach zarządczych do 2025 r. W ubiegłym roku **odsetek kobiet na stanowiskach kierowniczych wzrósł do 39,5%.** W ramach działań promujących równe prawa i rozwiązania przyjazne rodzinie firma **wprowadziła program urlopów rodzicielskich, z których mogą korzystać zarówno matki, jak i ojcowie,** gwarantujący wszystkim pracownikom spółek Grupy Henkel na świecie **osiem tygodni pełnopłatnego urlopu rodzicielskiego** wyłącznie w oparciu o kryterium bycia opiekunem dziecka.

**Bardziej zrównoważone portfolio produktów**

W minionym roku Henkel kontynuował działania mające na celu modyfikację swojego portfolio produktowego. Przykładem tego rodzaju inicjatyw jest projekt realizowany w **sektorze biznesowym Adhesive Technologies** (kleje budowlane i konsumenckie oraz kleje i technologie dla przemysłu). **W sektorze tym opracowano wewnętrzną metodologię oceny, aby zapewnić większą przejrzystość w zakresie zrównoważonego rozwoju swojego portfolio produktów.** Wyniki oceny są brane pod uwagę przy zarządzaniu portfolio i ułatwiają wprowadzanie nowych rozwiązań umożliwiających redukcję emisji i przyczyniających się do tworzenia gospodarki obiegu zamkniętego.

W sektorze biznesowym **Consumer Brands** (marki konsumenckie) w 2023 r. Henkel uruchomił program **„Zaczynając od siebie”**. Jego założeniem jest **wspieranie konsumentów w używaniu produktów w sposób bardziej efektywny i pozwalający na oszczędzanie zasobów dzięki prostym wskazówkom behawioralnym dotyczącym życia codziennego, na przykład stosowania programu ECO w pralkach**.

**Potwierdzenie osiągnięć i postępu w zakresie zrównoważonego rozwoju przez zewnętrzne instytucje**

Podobnie jak w poprzednich latach, w 2023 r. osiągnięcia Henkla w zakresie zrównoważonego rozwoju zostały docenione przez kilka agencji ratingowych, w tym m.in. **EcoVadis** oraz **Sustainalytics.** Ta pierwsza zaliczyła Henkla do 1% najwyżej ocenianych spółek.

**Rozszerzenie globalnego programu angażowania pracowników**

Realizując wdrożony w 2022 r. w spółkach Grupy Henkel na całym świecie program „**Sustainable at Heart**”, firma dąży do dalszego zwiększania zaangażowania swoich pracowników w zrównoważony rozwój. W 2023 r. m.in. **rozszerzono ofertę edukacyjną**, **dzięki czemu ponad 10 000 pracowników wzięło już udział w szkoleniu podstawowym**, które jest dostępne w wielu językach przez Internet (e-learning), a także w nowo opracowanym formacie dla pracowników produkcyjnych. Oferowane są również intensywne kursy oraz nowy program **Sustainability Incubator Lab**, dający pracownikom możliwość rozwijania własnych pomysłów dotyczących zrównoważonego rozwoju.

\*\*\*

**O firmie Henkel**

Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym, jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies jest światowym liderem rynku klejów, uszczelniaczy i powłok funkcjonalnych. Dział Consumer Brands zajmuje wiodącą pozycję na wielu rynkach świata, zwłaszcza w obszarze produktów do pielęgnacji włosów oraz środków piorących i czystości. Trzy najsilniejsze marki to Loctite, Persil i Schwarzkopf. W 2023 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie ponad 21,5 mld euro oraz skorygowany zysk z działalności operacyjnej w wysokości około 2,6 mld euro. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Firma posiada jasną strategię zrównoważonego rozwoju z konkretnymi celami, a idea ta ma w Henklu długą tradycję. Firma założona w 1876 zatrudnia dziś około 48 tysięcy pracowników na całym świecie, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i motcie: „Pioneers at heart for the good of generations”. Więcej informacji na www.henkel.com oraz www.henkel.pl.

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [**http://www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Strosznajder Magdalena Bryksa-Szymańczak

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel.: (022) 565 66 65 tel.: +48 881 633 639

dorota.strosznajder@henkel.com mszymańczak@solskipr.pl
Henkel AG & Co. KGaA