

Comunicado de prensa

4 de marzo de 2024

Henkel publica el Informe de Sostenibilidad 2023

**Gran avance en los objetivos de sostenibilidad de Henkel**

# Acción por el clima:

* + **Reducción del 61% de las emisiones de CO2 en la producción**

# El porcentaje de electricidad adquirida a partir de fuentes renovables aumentó al 89%.

* **Economía circular: el porcentaje de plástico reciclado aumenta hasta el 19% en todo el mundo**

# Recursos naturales: Décimo aniversario de la colaboración con Solidaridad por un aceite de palma sostenible

* **Equidad:** 
  + **Ambición de paridad entre hombres y mujeres, se introduce una directriz sobre permiso parental no sexista**

# Soluciones sostenibles: mayor desarrollo del portafolio de productos

* **Compromiso de los colaboradores: Ampliación del programa "Sustainability at Heart”**

Düsseldorf, Alemania - Henkel ha publicado hoy su informe de sostenibilidad para el año fiscal 2023, en el que informa sobre los avances en la implementación de su estrategia global de sostenibilidad, especialmente en el uso de energías renovables y la promoción de la economía circular. Además, la compañía ha seguido trabajando sistemáticamente en la consolidación de un portafolio de productos más sostenible y ha ampliado aún más su programa de compromiso de los colaboradores.

"La sostenibilidad es un pilar central de nuestra Agenda de Crecimiento con Propósito", dijo Carsten Knobel, CEO de Henkel. "Especialmente en tiempos difíciles como los actuales, las acciones sostenibles son más importante que nunca. Por lo tanto, estamos trabajando

continuamente en la implementación de nuestros objetivos de sostenibilidad, y estoy orgulloso de que hayamos hecho muy buenos progresos de nuevo en el curso de 2023. Nuestros excelentes resultados en las principales calificaciones ESG externas, por ejemplo el logro repetido de EcoVadis Platino, muestran que estamos en el camino correcto y que nuestro progreso es reconocido."

"El año pasado nos centramos en avanzar en nuestros compromisos medioambientales y de impacto social", añadió Sylvie Nicol, miembro del Consejo de Dirección de Henkel, responsable de Recursos Humanos, Infraestructuras y Sostenibilidad. "Quiero destacar el progreso significativo en el abastecimiento sostenible de materias primas clave, por ejemplo la certificación de palma y aceite de palmiste. También hemos hecho grandes esfuerzos para contribuir a una economía circular en nuestras dos unidades de negocio. Además, hemos seguido promoviendo la equidad social, y me gustaría destacar la introducción del permiso parental sin distinción de género para todos los colaboradores en todo el mundo."

# Mejora significativa de la sostenibilidad

El "Marco de Ambición de Sostenibilidad 2030+" define ambiciones y objetivos claros para la senda de sostenibilidad global de Henkel en materia medioambiental, social y de gobernanza. La empresa realizó mejoras significativas en el área del clima el año pasado y redujo sus **emisiones** globales de **CO2 en la producción en un 61%** por tonelada métrica de producto (en comparación con el año base 2010), al tiempo que aumentó la **proporción de electricidad adquirida de fuentes renovables hasta el 89%. En** total, **otros 14 centros se han convertido a la producción neutra en carbono** en 2023. Sobre la base de su progreso en la **reducción de las emisiones de CO2 de materias primas y envases en un 17%** (por tonelada de producto, en comparación con el año base 2017), Henkel también ha desarrollado su trayectoria neta cero en todas las categorías de emisiones.

Un objetivo importante de Henkel es promover una economía circular. En general, Henkel ha **aumentado la proporción de plástico reciclado en sus envases de bienes de consumo hasta el 19% en todo el mundo.** Un ejemplo destacado es la duplicación del **nivel de contenido reciclado hasta el 50%** para toda la **cartera de detergentes líquidos universales en Europa**, como **Persil.**

Henkel también ha continuado sus esfuerzos para proteger los recursos naturales. Esto incluye el uso responsable de materias primas como el aceite de palma y el aceite de palmiste. A finales de 2023, la compañía fue capaz de **cubrir el 96% de su demanda global con aceite de palmiste certificado de forma sostenible** y **alcanzó una tasa de trazabilidad hasta la almazara del 89%.** Con un enfoque particular en el apoyo a los pequeños agricultores en la

producción de aceite de palma, Henkel ha celebrado **10 años de cooperación con la organización de desarrollo Solidaridad. Más de 39.000 pequeños agricultores se han beneficiado ya de las iniciativas conjuntas.** La asociación se ampliará aún más a través de proyectos específicos en los próximos años, incluyendo Colombia e Indonesia.

En el área de diversidad, equidad e inclusión, Henkel tiene la ambición de alcanzar la paridad de género en todos los niveles de gestión para 2025, entre otros. El año pasado, la **proporción de mujeres en puestos directivos aumentó hasta el 39,5%.** Como parte de su compromiso con una mayor equidad y respeto a la familia, Henkel ha **introducido un programa de baja parental sin distinción de género.** La nueva política garantiza **un permiso parental pagado al 100% de ocho semanas** para todos los colaboradores en todo el mundo, basado únicamente en el papel del cuidador.

# Mayor desarrollo del portafolio de productos sostenibles

En el último año, Henkel ha seguido trabajando en la transformación sostenible de su cartera de productos. Un ejemplo de ello es un proyecto de la **unidad de negocio Adhesive Technologies. La unidad ha seguido desarrollando su metodología de evaluación interna para crear una mayor transparencia en relación con el rendimiento sostenible de su cartera de productos.** Los resultados de la evaluación forman parte de la gestión del portafolio y apoyan el cambio hacia nuevas soluciones que permitan la reducción de emisiones y una economía circular.

En la unidad de negocio de **Consumer Brands**, Henkel lanzó la **iniciativa "It starts with us"** en 2023. El objetivo es **ayudar a los consumidores a utilizar los productos de forma más eficiente con los recursos mediante sencillos consejos de comportamiento en la vida cotidiana**, por ejemplo, utilizando el programa ECO de su lavadora.

# Reconocimiento externo de los resultados y avances en sostenibilidad

Como en años anteriores, los resultados de sostenibilidad de Henkel en 2023 han sido reconocidos por varias agencias de calificación, entre otras por **EcoVadis,** situando a Henkel en el 1% superior de las empresas evaluadas, y **Sustainalytics**.

# Ampliación del programa de compromiso mundial

Como parte de su programa "Sustainability at Heart", que se puso en marcha a nivel mundial en 2022, Henkel pretende seguir promoviendo el compromiso de sus colaboradores con la sostenibilidad y ha **ampliado su oferta formativa** en 2023. **Más de 10.000 colaboradores ya han participado en una formación básica**, que está disponible como e-learning en muchos

idiomas y como un formato de nuevo desarrollo para los trabajadores de producción. También hay cursos de formación en profundidad, así como un nuevo **Laboratorio Incubador de Sostenibilidad**, un formato que ofrece a los colaboradores la oportunidad de trabajar en sus propias ideas de sostenibilidad.

**Acerca de Henkel**

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio de Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en el cuidado del cabello, la lavandería y el cuidado del hogar, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el año fiscal 2023, Henkel registró ventas de más de 21.500 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una estrategia clara con objetivos concretos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: " Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.com

**Acerca de Henkel en Colombia**

Henkel Colombia cuenta con una trayectoria de más de 60 años en el país, actualmente tiene más de 400 empleados directos en el país. En las instalaciones de la compañía de la zona industrial de Bogotá funcionan las oficinas administrativas y la planta de producción para el negocio de Henkel Consumer Brands, desde la cual se exportan productos a más de 10 países de Europa y América. En cuanto al negocio de Adhesive Technologies, en Colombia, Henkel cuenta con dos plantas, la primera ubicada en el municipio de Sibaté y desde la cual se producen los adhesivos del negocio de construcción. La segunda planta está ubicada en el municipio de Funza, Cundinamarca y desde ahí se fabrican productos de recubrimientos. En el 2023 la compañía registró ventas por más de €103,7 millones de euros y continuó consolidándose en el mercado a través de marcas como Schwarzkopf, Igora, Konzil, Tec Italy, Authentic Beauty Concept, Palette, Balance, Sista, Loctite, entre otras.

Material fotográfico disponible en: [www.henkel.com/press](http://www.henkel.com/press)

|  |  |
| --- | --- |
| **Henkel Colombia** | **Babel Group** |
| Contacto María Ximena Marín | Contacto Marcela Escobar |
| Teléfono +57 3188041804 | Teléfono +57 3175111810 |
| Correo maria.m.marin@henkel.com | Correo marcelaescobar@mailbabel.com |

Henkel AG & Co. KGaA

**El material fotográfico está disponible en** [**www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)