

Pressemitteilung von **Schwarzkopf Professional**
Produktrelaunch **CHROMA ID**: März 2024

Feel free
Express yourself
Freie Entfaltung

Ab jetzt tonangebend: Das neue Semi-Permanent-Farbsystem CHROMA ID von Schwarzkopf Professional überzeugt mit verbesserter veganer Formulierung, neuer Verpackung und unendlich kreativen Möglichkeiten.

Do whatever you want. Diese temporären Haarfarben bringen das Thema Individualisierung gepflegt aufs nächste Level. Maximale Strahlkraft, Intensität und Schutz – ohne sich langfristig festlegen zu müssen.

Chroma ID prognostiziert rosarote Zeiten: Es spielt keine Rolle, ob die Kund:innen die exzentrischsten neuen Trends ausprobieren oder einfach nur die Farbe zwischen den Salonbesuchen etwas auffrischen oder neutralisieren möchten:

Das neue Semi-Permanent-Farbsystem CHROMA ID von Schwarzkopf Professional bietet maximale Ausdruckskraft, und zwar garantiert ohne Haarschädigung.

Neue Frisurentrends und Looks können so intuitiv und bedenkenlos ausprobiert werden: Die semi-permanenten Farbtöne halten 10 bis 15 Haarwäschen. Die cremige Formulierung ist ganz easy aufzutragen und sorgt mit integrierter Tiefenpflege-Technologie für einen Extraschub an Brillanz und Pflege. Kein lästiges Vormischen mehr nötig – minimaler Zeitaufwand und maximale Effizienz.

Unsere Superstars: Schnelle effiziente Dienstleistung mit den drei Schlüsselservices:

Express-Colour-Play

Den individuellen Look kreieren, global aufgetragen oder freihändig platzieren.

Express-Neutralisation

Hält Blond und helle Brauntöne schön frisch, entfernt unerwünschte Messingtöne.

Express-Farbauffrischung

Wow-Effekt – veredelt Längen und Spitzen, um die Lebendigkeit wiederherzustellen.

Jetzt ist wirklich alles möglich.

Der Verbrauchertrend geht hin zum authentischen, einzigartig unverkennbaren Style: Die semi-permanenten Mix & Tone-FARBMASKEN bieten genau hierfür endlose Farbmöglichkeiten, zum wilden Herumprobieren – ohne die Haarqualität zu belasten.

Von pastellig bis intensiv, von elegant bis provokant – mit 14 untereinander mischbaren Nuancen bieten die CHROMA ID-Masken Friseur:innen jetzt die Flexibilität, ihren Kund:innen aufregend-lebendige Looks problemlos zu ermöglichen.

Perfekt übrigens für aktuelle Trendfarben wie Kupfer und Rot, die schnell verblassen und viel Pflege benötigen. Unsere Schwarzkopf-Expert:innen-Teams schwärmen: „Mit CHROMA ID sind die Möglichkeiten unendlich!“

CHROMA ID MIXED TIEGEL: Mit den personalisierten Farbmasken können Friseur:innen 30 neue salonexklusive Farbtöne kreieren, deren schnelle und einfache Anwendung es Kund:innen ermöglicht, innerhalb von 10 Minuten eine frische und lebendige Haarfarbe zu erhalten – ganz bequem zu Hause.

Benefits für den Salon

- # verbesserte Navigation auf den Verpackungen
- # optimierte Pumpeneffizienz
- # Wirtschaftlichkeit durch kompakte und schnelle Lösungen
- # maßgeschneiderter Farbmix für zu Hause

Mehr Informationen über das neue Sortiment von CROMA ID bekommen Sie auf www.schwarzkopf-professional.com oder über Social Media [@schwarzkopfpro.at](https://www.instagram.com/schwarzkopfpro.at), [@schwarzkopfpro.de](https://www.instagram.com/schwarzkopfpro.de) und [@schwarzkopfpro.ch](https://www.instagram.com/schwarzkopfpro.ch).

Über Henkel.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50 000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de.

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello
Telefon +43 (0)1 711 04-2744
E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com

Daniela Sykora
+43 (0)1 711 04-2254
daniela.sykora@henkel.com