

ข่าวประชาสัมพันธ์

4 มีนาคม 2567

เอกสารเผยแพร่รายงานความยั่งยืนประจำปี พ.ศ. 2566

ความคืบหน้าที่แข็งแกร่งในการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของเฮนเคิล

- การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ:
 - ลดการปล่อยก๊าซ CO₂ ในการผลิตลง 61 เปอร์เซ็นต์
 - สัดส่วนการซื้อกระแสไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนเพิ่มขึ้นเป็น 89%
- ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน: สัดส่วนพลาสติกรีไซเคิลเพิ่มขึ้นเป็น 19 เปอร์เซ็นต์ทั่วโลก
- ทรัพยากรธรรมชาติ ครบรอบ 10 ปีของการร่วมมือกับ Solidaridad สำหรับน้ำมันปาล์ม (เมล็ดในปาล์ม) ที่ยั่งยืน
- ความมุ่งมั่นด้านความเท่าเทียมระหว่างเพศ:
ดำเนินแนวทางการลาหยุดเพื่อเลี้ยงดูบุตรอย่างเป็นกลางทางเพศ
- โซลูชันที่ยั่งยืน: การพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น
- ความผูกพันของพนักงาน: การขยายผลโครงการ "Sustainability at Heart"

กรุงเทพฯ – เอกสารเผยแพร่รายงานความยั่งยืนสำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โดยมีรายละเอียดความก้าวหน้าในการดำเนินกลยุทธ์ความยั่งยืนระดับโลก

โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการใช้พลังงานหมุนเวียนและการส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน นอกจากนี้

บริษัทยังคงทำงานอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนยิ่งขึ้น

และขยายโครงการความผูกพันของพนักงานต่อไป

ความยั่งยืนเป็นเสาหลักของวาระการเติบโตอย่างมีเป้าหมายของเรา" Carsten Knobel ซีอีโอของเฮงเคิลกล่าว "โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเวลาแห่งความท้าทายเช่นนี้ การดำเนินการอย่างยั่งยืนมีความสำคัญอย่างยิ่งมากกว่าที่เคย ดังนั้นเราจึงดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อนำเป้าหมายด้านความยั่งยืนของเราไปปรับใช้ และผมรู้สึกภาคภูมิใจมากในความก้าวหน้าที่ดีอีกครั้งที่เราทำตลอดปี พ.ศ. 2566 ผลลัพธ์ระดับยอดเยี่ยมของเราในการประเมิน ESG ภายนอกชั้นนำ เช่น การได้รับรางวัล EcoVadis Platinum เป็นประจำหลายครั้ง แสดงให้เห็นว่าเรากำลังเดินไปในเส้นทางที่ถูกต้องและความคืบหน้าของเราได้รับการยอมรับ"

Sylvie Nicol สมาชิกคณะกรรมการบริหารของเฮงเคิลที่ดูแลรับผิดชอบด้านทรัพยากรบุคคล โครงสร้างพื้นฐาน และความยั่งยืนกล่าวว่า "ในปีที่แล้ว เราให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความมุ่งมั่นด้านสิ่งแวดล้อมและผลกระทบต่อสังคมของเรา" "ดิฉันอยากจะเน้นย้ำถึงความก้าวหน้าที่โดดเด่นในการจัดหาสินค้าโภคภัณฑ์หลักอย่างยั่งยืน เช่น การรับรองสำหรับน้ำมันปาล์มและเมล็ดในปาล์ม นอกจากนี้ เรายังพยายามอย่างมากในการมีส่วนร่วมกับระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนในทั้งสองหน่วยธุรกิจของเรา นอกจากนี้ เรายังคงส่งเสริมความเสมอภาคทางสังคมอย่างต่อเนื่อง และดิฉันอยากเน้นย้ำถึงการดำเนินแนวทางการลาหยุดเพื่อเลี้ยงดูบุตรอย่างเป็นกลางทางเพศสำหรับพนักงานทุกคนทั่วโลกอีกด้วย"

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

"กรอบความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืน 2030+ "

กำหนดความมุ่งมั่นและเป้าหมายที่ชัดเจนสำหรับการเดินทางเพื่อความยั่งยืนระดับโลกของเฮงเคิลที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ในปีที่ผ่านมา

บริษัทได้ทำการปรับปรุงด้านสภาพภูมิอากาศอย่างมีนัยสำคัญ และลดการปล่อย CO₂

โดยรวมในการผลิตลงร้อยละ 61 ต่อเมตริกตันของผลิตภัณฑ์ (เมื่อเทียบกับปีอ้างอิง พ.ศ. 2553)

ขณะเดียวกันก็มีสัดส่วนการจัดการไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ **89** โดยรวมแล้ว

โรงงานอื่น ๆ อีก 14 แห่งได้เปลี่ยนมาใช้การผลิตแบบเป็นกลางทางคาร์บอนในปี พ.ศ. 2566

จากความคืบหน้าในการลดการปล่อย CO₂ จากวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ลงร้อยละ **17**

(ต่อตันของผลิตภัณฑ์เมื่อเทียบกับปีอ้างอิง พ.ศ. 2560)

เฮงเคิลยังได้พัฒนาวิธีการปล่อยก๊าซคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ให้ครอบคลุมทุกประเภทการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอีกด้วย

เป้าหมายสำคัญของเฮงเคิลคือการส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยรวมแล้ว
เฮงเคิลได้เพิ่มสัดส่วนพลาสติกรีไซเคิลในบรรจุภัณฑ์สินค้าอุปโภคบริโภคขึ้นเป็นร้อยละ 19 ทั่วโลก
ตัวอย่างที่โดดเด่นเกี่ยวกับเรื่องนี้คือปริมาณสารรีไซเคิลเพิ่มขึ้นสองเท่าเป็นร้อยละ 50
สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำยาซักฟอกเนกประสงค์ทั้งหมดในยุโรป เช่น Persil

เฮงเคิลยังคงพยายามอย่างต่อเนื่องเพื่อปกป้องทรัพยากรธรรมชาติอีกด้วย
ซึ่งรวมถึงการใช้วัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ เช่น น้ำมันปาล์มและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม เมื่อสิ้นสุดปี พ.ศ.
2566 บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการทั่วโลกได้ถึงร้อยละ 96 ด้วยน้ำมันปาล์ม (เมล็ดในปาล์ม)
ที่ผ่านการรับรองความยั่งยืน และมีอัตราความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับสูงถึงร้อยละ 89
เพื่อเป็นการแสดงถึงการให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับการช่วยเหลือเกษตรกรรายย่อยสำหรับการผลิตน้ำมันปาล์ม
เฮงเคิลจึงได้จัดการเฉลิมฉลองครบรอบความร่วมมือ 10 ปีกับองค์กรพัฒนา Solidaridad
เกษตรกรรายย่อยกว่า 39,000 รายได้รับประโยชน์จากโครงการริเริ่มร่วมกันนี้เรียบร้อยแล้ว
ความร่วมมือนี้จะขยายต่อไปผ่านโครงการเฉพาะในปีข้างหน้า รวมถึงในประเทศโคลัมเบียและอินโดนีเซียอีกด้วย

ในด้านความหลากหลาย ความเสมอภาค และการยอมรับความแตกต่าง
เฮงเคิลมีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศในทุกระดับการจัดการภายในปี พ.ศ. 2568
ในปีที่ผ่านมา สัดส่วนของผู้หญิงในตำแหน่งผู้บริหารเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 39.5
เพื่อเป็นการแสดงให้เห็นการมีส่วนร่วมในความมุ่งมั่นเพื่อสร้างความเสมอภาคและความเป็นมิตรต่อครอบครัว
มากขึ้น เฮงเคิลจึงได้ดำเนินโครงการการลาหยุดเพื่อเลี้ยงดูบุตรอย่างเป็นกลางทางเพศ
นโยบายใหม่นี้ทำให้มั่นใจได้ว่าพนักงานทุกคนทั่วโลกจะได้รับการลาหยุดเพื่อเลี้ยงดูบุตรโดยได้รับค่าจ้างเต็มจำนวน
เป็นเวลา 8 สัปดาห์ โดยพิจารณาจากบทบาทของผู้ให้การดูแลบุตร

การพัฒนาของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่องสืบไป

ในปีที่ผ่านมา เฮงเคิลยังคงพยายามอย่างต่อเนื่องเพื่อเปลี่ยนผ่านกลุ่มผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน
ตัวอย่างหนึ่งคือโครงการจากหน่วยธุรกิจเทคโนโลยีสารยึดติด
หน่วยงานได้พัฒนาริธีการประเมินภายในเพิ่มเติมเพื่อสร้างความโปร่งใสเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืนของกลุ่มผลิตภัณฑ์ของตน
ผลการประเมินมีส่วนช่วยในการจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์และสนับสนุนการเปลี่ยนไปสู่โซลูชันใหม่ที่จะช่วยลดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกและเศรษฐกิจหมุนเวียน

ในปี พ.ศ. 2566 นั้น เฮงเคิลได้เปิดตัวโครงการริเริ่ม 'It starts with us'
ภายในหน่วยธุรกิจคอนซูเมอร์แบรนด์

วัตถุประสงค์คือการสนับสนุนให้ผู้บริโภคใช้ผลิตภัณฑ์อย่างประหยัดทรัพยากรมากขึ้นด้วยเคล็ดลับด้านพฤติกรรมที่ตรงไปตรงมาในชีวิตประจำวัน เช่น การใช้โปรแกรม ECO ในเครื่องซักผ้า

ได้รับการยกย่องจากภายนอกสำหรับผลการดำเนินงานและความคืบหน้าในด้านความยั่งยืน

เช่นเดียวกับปีก่อนหน้า ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของเฮงเคิลในปี พ.ศ. 2566

ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานจัดอันดับหลายแห่ง รวมถึง EcoVadis โดยวางตำแหน่งเฮงเคิลไว้ใน 1 เปอร์เซ็นต์แรกของบริษัทที่ได้รับการประเมินและ **Sustainalytics**

ขยายโครงการความผูกพันทั่วโลก

ในฐานะที่เฮงเคิลเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ "Sustainability at Heart" ซึ่งมีการเปิดตัวทั่วโลกในปี 2565 บริษัทตั้งเป้าที่จะส่งเสริมความมุ่งมั่นของพนักงานในเรื่องความยั่งยืน และ**ได้เพิ่มทางเลือกในการฝึกอบรม**ในปี พ.ศ. 2566 **พนักงานมากกว่า 10,000 คนได้เข้าร่วมการฝึกอบรมขั้นพื้นฐานเรียบร้อยแล้ว** ซึ่งมีให้บริการในรูปแบบ e-learning ในหลายภาษา และในรูปแบบที่พัฒนาขึ้นใหม่สำหรับพนักงานฝ่ายผลิต นอกจากนี้ยังมีหลักสูตรการฝึกอบรมเชิงลึก ตลอดจนห้องปฏิบัติการบ่มเพาะเพื่อความยั่งยืนแห่งใหม่ ซึ่งเป็นรูปแบบที่ช่วยให้พนักงานมีโอกาสทำงานกับแนวคิดด้านความยั่งยืนของตนเอง

เกี่ยวกับเฮงเคิล

ด้วยแบรนด์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีของเรา ทำให้เราครองตำแหน่งผู้นำตลาดทั่วโลกในธุรกิจอุตสาหกรรมและธุรกิจคอนซูเมอร์

หน่วยธุรกิจเทคโนโลยีสารยึดติดเป็นผู้นำตลาดระดับโลก ในอุตสาหกรรมกาว ซิลแลนท์ และเคมีภัณฑ์เพื่อการเตรียมพื้นผิว

คอนซูเมอร์แบรนด์ครองตำแหน่งผู้นำในธุรกิจผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม

ผลิตภัณฑ์ซักล้างและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนในหลายตลาดและหลากหลายหมวดหมู่ธุรกิจทั่วโลก แบรนด์ระดับต้นๆ สามแบรนด์ของเราคือ Loctite,

Persil และ Schwarzkopf ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เฮงเคิลรายงานยอดขายมากกว่า 21.5 พันล้านยูโรและผลกำไรจากการดำเนินงานประมาณ 2.6

พันล้านยูโร หุ่นธุรกิจของเฮงเคิลจดทะเบียนในดัชนีหุ้น DAX ของเยอรมัน ความยั่งยืนเป็นสิ่งที่เฮงเคิลยึดมั่นมายาวนาน

และบริษัทมีกลยุทธ์ความยั่งยืนที่ชัดเจนพร้อมเป้าหมายเฉพาะ เฮงเคิลก่อตั้งขึ้นในปี 1876

และปัจจุบันมีทีมงานที่มีความหลากหลายจากเพื่อนร่วมงานประมาณ 48,000 คนทั่วโลก ซึ่งรวมกันเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง

ยึดมั่นค่านิยมเดียวกัน และมีวัตถุประสงค์ร่วมกัน: "Pioneers at heart for the good of generations." (บุกเบิกด้วยหัวใจเพื่อสิ่งที่ดีแก่คนรุ่นหลัง)

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.henkel.com

รูปภาพสำหรับสื่อมวลชน กรุณาเข้าชมที่ www.henkel.com/press

ข้อมูลสำหรับสื่อมวลชน กรุณาติดต่อ

เหม่ยหลิง วี (Meiling Wee)

เฮงเคิล

โทร +65 8799 3216

อีเมล meiling.wee@henkel.com