4 มีนาคม 2567

เฮงเค็ลเผยแพร่รายงานความยั่งยืนประจำปี พ.ศ. 2566

ความคืบหน้าที่แข็งแกร่งในการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของเฮงเค็ล

* การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ:
* ลดการปล่อยก๊าซ CO2 ในการผลิตลง 61 เปอร์เซ็นต์
* สัดส่วนการซื้อกระแสไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนเพิ่มขึ้นเป็น 89%
* ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน: สัดส่วนพลาสติกรีไซเคิลเพิ่มขึ้นเป็น 19 เปอร์เซ็นต์ทั่วโลก
* ทรัพยากรธรรมชาติ ครบรอบ 10 ปีของการร่วมมือกับ Solidaridad สําหรับน้ำมันปาล์ม (เมล็ดในปาล์ม) ที่ยั่งยืน
* ความมุ่งมั่นด้านความเท่าเทียมระหว่างเพศ: ดำเนินแนวทางการลาหยุดเพื่อเลี้ยงดูบุตรอย่างเป็นกลางทางเพศ
* โซลูชันที่ยั่งยืน: การพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น
* ความผูกพันธ์ของพนักงาน: การขยายผลโครงการ **"Sustainability at Heart**

กรุงเทพฯ – เฮงเค็ลเผยแพร่รายงานความยั่งยืนสำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยมีรายละเอียดความก้าวหน้าในการดำเนินกลยุทธ์ความยั่งยืนระดับโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการใช้พลังงานหมุนเวียนและการส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน นอกจากนี้ บริษัทยังคงทํางานอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนยิ่งขึ้น และขยายโครงการความผูกพันธ์ของพนักงานต่อไป

ความยั่งยืนเป็นเสาหลักของวาระการเติบโตอย่างมีเป้าหมายของเรา" Carsten Knobel ซีอีโอของเฮงเค็ลกล่าว "โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเวลาแห่งความท้าทายเช่นนี้ การดําเนินการอย่างยั่งยืนมีความสำคัญอย่างยิ่งมากกว่าที่เคย ดังนั้นเราจึงดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อนําเป้าหมายด้านความยั่งยืนของเราไปปรับใช้ และผมรู้สึกภาคภูมิใจมากในความก้าวหน้าอย่างดีอีกครั้งที่เราทำตลอดปี พ.ศ. 2566 ผลลัพธ์ระดับยอดเยี่ยมของเราในการประเมิน ESG ภายนอกชั้นนํา เช่น การได้รับรางวัล EcoVadis Platinum เป็นประจำหลายครั้ง แสดงให้เห็นว่าเรากำลังเดินไปในเส้นทางที่ถูกต้องและความคืบหน้าของเราได้รับการยอมรับ"

Sylvie Nicol สมาชิกคณะกรรมการบริหารของเฮงเค็ลที่ดูแลรับผิดชอบด้านทรัพยากรบุคคล โครงสร้างพื้นฐาน และความยั่งยืนกล่าวเสริมว่า "ในปีที่แล้ว เราให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความมุ่งมั่นด้านสิ่งแวดล้อมและผลกระทบต่อสังคมของเรา” "ดิฉันอยากจะเน้นย้ำถึงความก้าวหน้าที่โดดเด่นในการจัดหาสินค้าโภคภัณฑ์หลักอย่างยั่งยืน เช่น การรับรองสำหรับน้ำมันปาล์มและเมล็ดในปาล์ม นอกจากนี้ เรายังพยายามอย่างมากในการมีส่วนร่วมกับระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนในทั้งสองหน่วยธุรกิจของเรา นอกจากนี้ เรายังคงส่งเสริมความเสมอภาคทางสังคมอย่างต่อเนื่อง และดิฉันอยากเน้นย้ำถึงการดำเนินแนวทางการลาหยุดเพื่อเลี้ยงดูบุตรอย่างเป็นกลางทางเพศสําหรับพนักงานทุกคนทั่วโลกอีกด้วย"

**ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ดีขึ้นอย่างมีนัยสําคัญ**

"กรอบความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืน 2030+ " กําหนดความมุ่งมั่นและเป้าหมายที่ชัดเจนสําหรับการเดินทางเพื่อความยั่งยืนระดับโลกของเฮงเค็ลที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ทําการปรับปรุงด้านสภาพภูมิอากาศอย่างมีนัยสําคัญ และลดการปล่อย CO2 **โดยรวมในการผลิตลงร้อยละ 61** ต่อเมตริกตันของผลิตภัณฑ์ (เมื่อเทียบกับปีอ้างอิง พ.ศ. 2553) ขณะเดียวกันก็มี**สัดส่วนการจัดหาไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 89** โดยรวมแล้ว **โรงงานอื่น ๆ อีก 14 แห่งได้เปลี่ยนมาใช้การผลิตแบบเป็นกลางทางคาร์บอนในปี** พ.ศ. 2566 จากความคืบหน้าใน**การลดการปล่อย CO2 จากวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ลงร้อยละ 17** (ต่อตันของผลิตภัณฑ์เมื่อเทียบกับปีอ้างอิง พ.ศ. 2560) เฮงเค็ลยังได้พัฒนาวิถีการปล่อยก๊าซคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ให้ครอบคลุมทุกประเภทการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอีกด้วย

เป้าหมายสําคัญของเฮงเค็ลคือการส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยรวมแล้ว เฮงเค็ล**ได้เพิ่มสัดส่วนพลาสติกรีไซเคิลในบรรจุภัณฑ์สินค้าอุปโภคบริโภคขึ้นเป็นร้อยละ 19 ทั่วโลก** ตัวอย่างที่โดดเด่นเกี่ยวกับเรื่องนี้คือ**ปริมาณสารรีไซเคิลเพิ่มขึ้นสองเท่าเป็นร้อยละ 50** สําหรับ**กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำยาซักฟอกอเนกประสงค์ทั้งหมดในยุโรป** เช่น **Persil**

เฮงเค็ลยังคงพยายามอย่างต่อเนื่องเพื่อปกป้องทรัพยากรธรรมชาติอีกด้วย ซึ่งรวมถึงการใช้วัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ เช่น น้ำมันปาล์มและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม เมื่อสิ้นสุดปี พ.ศ. 2566 บริษัทสามารถตอบสนอง**ความต้องการทั่วโลกได้ถึงร้อยละ 96 ด้วยน้ำมันปาล์ม (เมล็ดในปาล์ม) ที่ผ่านการรับรองความยั่งยืน** และ**มีอัตราความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับสูงถึงร้อยละ 89** เพื่อเป็นการแสดงถึงการให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับการช่วยเหลือเกษตรกรรายย่อยสำหรับการผลิตน้ำมันปาล์ม เฮงเค็ลจึงได้จัดการ**เฉลิมฉลองครบรอบความร่วมมือ 10 ปีกับองค์กรพัฒนา Solidaridad เกษตรกรรายย่อยกว่า 39,000 รายได้รับประโยชน์จากโครงการริเริ่มร่วมกันนี้เรียบร้อยแล้ว** ความร่วมมือนี้จะขยายต่อไปผ่านโครงการเฉพาะในปีข้างหน้า รวมถึงในประเทศโคลัมเบียและอินโดนีเซียอีกด้วย

ในด้านความหลากหลาย ความเสมอภาค และการยอมรับความแตกต่าง เฮงเค็ลมีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศในทุกระดับการจัดการภายในปี พ.ศ. 2568 ในปีที่ผ่านมา **สัดส่วนของผู้หญิงในตําแหน่งผู้บริหารเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 39.5** เพื่อเป็นการแสดงให้เห็นการมีส่วนร่วมในความมุ่งมั่นเพื่อสร้างความเสมอภาคและความเป็นมิตรต่อครอบครัวมากขึ้น เฮงเค็ล**จึงได้ดำเนินโครงการการลาหยุดเพื่อเลี้ยงดูบุตรอย่างเป็นกลางทางเพศ** นโยบายใหม่นี้ทำให้มั่นใจได้ว่าพนักงานทุกคนทั่วโลกจะได้รับ**การลาหยุดเพื่อเลี้ยงดูบุตรโดยได้รับค่าจ้างเต็มจำนวนเป็นเวลา 8 สัปดาห์** โดยพิจารณาจากบทบาทของผู้ให้การดูแลบุตร

**การพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่องสืบไป**

ในปีที่ผ่านมา เฮงเค็ลยังคงพยายามอย่างต่อเนื่องเพื่อเปลี่ยนผ่านกลุ่มผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน ตัวอย่างหนึ่งคือโครงการจาก**หน่วยธุรกิจเทคโนโลยีสารยึดติด หน่วยงานได้พัฒนาวิธีการประเมินภายในเพิ่มเติมเพื่อสร้างความโปร่งใสเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มผลิตภัณฑ์ของตน** ผลการประเมินมีส่วนช่วยในการจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์และสนับสนุนการเปลี่ยนไปสู่โซลูชันใหม่ที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเศรษฐกิจหมุนเวียน

ในปี พ.ศ. 2566 นั้น เฮงเค็ลได้เปิดตัว**โครงการริเริ่ม 'It starts with us'** ภายในหน่วยธุรกิจ**คอนซูเมอร์แบรนด์** วัตถุประสงค์คือ**การสนับสนุนให้ผู้บริโภคใช้ผลิตภัณฑ์อย่างประหยัดทรัพยากรมากขึ้นด้วยเคล็ดลับด้านพฤติกรรมที่ตรงไปตรงมาในชีวิตประจําวัน** เช่น การใช้โปรแกรม ECO ในเครื่องซักผ้า

**ได้รับการยกย่องจากภายนอกสําหรับผลการดำเนินงานและความคืบหน้าในด้านความยั่งยืน**

เช่นเดียวกับปีก่อนหน้า ผลการดําเนินงานด้านความยั่งยืนของเฮงเค็ลในปี พ.ศ. 2566 ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานจัดอันดับหลายแห่ง รวมถึง EcoVadis โดยวางตำแหน่งเฮงเค็ลไว้ใน 1 เปอร์เซ็นต์แรกของบริษัทที่ได้รับการประเมินและ **Sustainalytics**

**ขยายโครงการความผูกพันทั่วโลก**

ในฐานะที่เฮงเค็ลเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ "Sustainability at Heart" ซึ่งมีการเปิดตัวทั่วโลกในปี 2565 บริษัทตั้งเป้าที่จะส่งเสริมความมุ่งมั่นของพนักงานในเรื่องความยั่งยืน และ**ได้เพิ่มทางเลือกในการฝึกอบรม**ในปี พ.ศ. 2566 **พนักงานมากกว่า 10,000 คนได้เข้าร่วมการฝึกอบรมขั้นพื้นฐานเรียบร้อยแล้ว** ซึ่งมีให้บริการในรูปแบบ e-learning ในหลายภาษา และในรูปแบบที่พัฒนาขึ้นใหม่สำหรับพนักงานฝ่ายผลิต นอกจากนี้ยังมีหลักสูตรการฝึกอบรมเชิงลึก ตลอดจนห้องปฏิบัติการบ่มเพาะเพื่อความยั่งยืนแห่งใหม่ ซึ่งเป็นรูปแบบที่ช่วยให้พนักงานมีโอกาสทํางานกับแนวคิดด้านความยั่งยืนของตนเอง

เกี่ยวกับเฮงเค็ล

ด้วยแบรนด์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีของเรา ทําให้เราครองตำแหน่งผู้นําตลาดทั่วโลกในธุรกิจอุตสาหกรรมและธุรกิจคอนซูเมอร์ หน่วยธุรกิจเทคโนโลยีสารยึดติดเป็นผู้นำตลาดระดับโลก ในอุตสาหกรรมกาว ซีลแลนท์ และเคมีภัณฑ์เพื่อการเตรียมพื้นผิว คอนซูเมอร์แบรนด์ครองตำแหน่งผู้นำในธุรกิจผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม ผลิตภัณฑ์ซักล้างและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนในหลายตลาดและหลากหลายหมวดหมู่ธุรกิจทั่วโลก แบรนด์ระดับต้นๆ สามแบรนด์ของเราคือ Loctite, Persil และ Schwarzkopf ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เฮงเค็ลรายงานยอดขายมากกว่า 21.5 พันล้านยูโรและผลกําไรจากการดําเนินงานประมาณ 2.6 พันล้านยูโร หุ้นบุริมสิทธิ์ของเฮงเค็ลจดทะเบียนในดัชนีหุ้น DAX ของเยอรมัน ความยั่งยืนเป็นสิ่งที่เฮงเค็ลยึดมั่นมายาวนาน และบริษัทมีกลยุทธ์ความยั่งยืนที่ชัดเจนพร้อมเป้าหมายเฉพาะ เฮงเค็ลก่อตั้งขึ้นในปี 1876 และปัจจุบันมีทีมงานที่มีความหลากหลายจากเพื่อนร่วมงานประมาณ 48,000 คนทั่วโลก ซึ่งรวมกันเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง ยึดมั่นค่านิยมเดียวกัน และมีวัตถุประสงค์ร่วมกัน: "Pioneers at heart for the good of generations.” (บุกเบิกด้วยหัวใจเพื่อสิ่งที่ดีแก่คนรุ่นหลัง) ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.henkel.com

**รูปภาพสำหรับสื่อมวลชน กรุณาเข้าชมที่** [www.henkel.com/press](http://www.henkel.com/press)

**ข้อมูลสำหรับสื่อมวลชน กรุณาติดต่อ**

เหม่ยหลิง วี (Meiling Wee)

เฮงเค็ล

โทร +65 8799 3216

อีเมล [meiling.wee@henkel.com](mailto:meiling.wee@henkel.com)