11. mart, 2024

Snažne žene za snažan svet

Schwarzkopf Gliss Program Samopouzdanja za snažnije žene

Beograd – U današnjem svetu snažne i samouverene žene imaju ključnu ulogu u oblikovanju društva, privrede i kulture. Međutim, često se suočavaju sa izazovima koji mogu da utiču na njihovo samopouzdanje i spreče ih da ostvare svoj puni potencijal. Zato je važno osvestiti i podsticati važnost jakih i samouverenih žena u današnjem vremenu.

Ne zaboravimo da je ekonomska nezavisnost žene često polazna tačka za slobodu u svim aspektima života. Samo sigurna i jaka žena je samouverena na svim životnim poljima! Moć da živimo baš onako kako želimo nam donosi obrazovanje - naša sposobnost da učimo, razvijamo se, predstavimo sebe u najboljem svetlu i pronađemo posao iz snova.

Međunarodni dan žena je povod da zastanemo i razmislimo: šta možemo da uradimo kako bismo pomogle jedna drugoj na putu ka sticanju nezavisnosti, samopouzdanja i boljih pozicija, prevashodno kada pričamo o tržištu rada?

**Upravo ovog proleća stiže jedan Program namenjen svim ženama koje žele da steknu, unaprede i ojačaju samopouzdanje kada je reč o karijeri, poslovnom planu i budu najbolja verzija sebe na tom polju!**

**Schwarzkopf Gliss pokreće Program samopouzdanja - jedinstveni obrazovni kurs koji će svakoj ženi pomoći da razvije veštine koje su neophodne za tržište rada, a sve u želji da pomogne ženama da ostvare svoje ciljeve! Program je podeljen u dva dela - prolećni i jesenji segment predavanja čiji je cilj osnaživanje žena na profesionalnom planu.**

**Prolećni Program samopouzdanja sastoji se od modula koji obuhvataju sve najvažnije aspekte za razvoj vaše karijere - od izbora zanimanja i pisanja CV-ja, preko razgovora sa poslodavcima, do rada u timu i upravljanja stresom, dok je jesenji usmeren na promeni karijere, poslovnoj kulturi, pravima, razvoju i svim izazovima sa kojima se žene susreću na karijernom putu.**

Ukoliko ovog proleća želite da naučite vredne lekcije i preokrenete svoju karijeru, saznajte šta vas sve čeka - i kako možete da se prijavite

**Prijave svih zainteresovanih polaznica počinju simbolično danas 8. marta i trajaće do 25. marta**. **Za 50 izabranih polaznica** **predavaja počinju u četvrtak 04. aprila i održavaće se svakog četvrtka tokom aprila meseca, kao i poslednji modul u četvrtak 09. maja u terminima od 18 do 21h u hotelu Moxy u Beogradu. Predavači su vrsni predstavnici, svako u svojoj oblasti.**

Pridružite nam se u ovom putovanju do konačnog cilj - najbolje verzije sebe!

**Detalji prijave i Programa na** [**WANNABE Magazinu**](https://wannabemagazine.com/schwarzkopf-gliss-program-samopouzdanja/)**, partneru projekta.**

**O kompaniji Henkel**

Henkel, sa svojim brendovima, inovacijama i tehnologijama, zauzima vodeće pozicije na tržištu širom sveta u industrijskom i potrošačkom sektoru. Poslovni sektor Adhezivi Tehnologije je globalni lider na tržištu lepkova, zaptivača i funkcionalnih premaza. Sa sektorom Consumer Brands, kompanija drži vodeće pozicije posebno u sektorima pranja veša i održavanja domaćinstva i nege kose na mnogim tržištima i kategorijama širom sveta. Tri najjača brenda kompanije su Loctite, Persil i Schwarzkopf. U fiskalnoj 2023. godini, Henkel je ostvario prodaju od preko 21,5 milijarde evra i prilagođeni operativni profit od oko 2,6 milijarde evra. Prioritetne akcije Henkel-a su uvrštene u nemački indeks DAX. Održivost ima dugu tradiciju u Henkel-u, a kompanija ima jasnu strategiju održivosti sa specifičnim ciljevima. Henkel je osnovan 1876. godine i danas zapošljava raznovrsni tim od više od 48.000 ljudi širom sveta - ujedinjen jakom korporativnom kulturom, deljenim vrednostima i zajedničkom svrhom: „Pioneers at heart for the good of generations“. Za više informacija, molimo vas posetite [www.henkel.rs](https://www.henkel.rs/)

Kontakt Jelena Gavrilović Šarenac Ana Rončević

Telefon +381 60 207 22 09 +381 11 207 21 99

Email jelena.sarenac@henkel.com ana.roncevic@henkel.com

Henkel Srbija d.o.o.