



## News Release

06 de março de 2024

Portugueses voltam a eleger:

# Sonasol como Marca de Confiança de Produtos de Limpeza do Lar

**Lisboa 06 de março de 2024** – Pelo 12º ano consecutivo, **Sonasol**, marca de referência da **Henkel Consumer Brands**, volta a ser reconhecida como **Marca de Confiança** em “Produtos para Limpeza do Lar” pelos leitores da revista **Seleções do Reader's Digest**.

Esta conquista representa o compromisso de Sonasol, em melhorar a vida nos lares dos portugueses ao manter a qualidade e inovação dos seus produtos há mais de 70 anos.

Focada em corresponder às necessidades dos consumidores, a marca preserva a excelência dos seus produtos, sendo reconhecida anualmente, tanto pelos consumidores como pelo mercado através da sua performance e garantia de limpeza perfeita.

O resultado desta distinção provém do estudo anual, que constrói e consolida a relação de confiança com os assinantes da revista Seleções do Reader's Digest, tendo o objetivo de premiar as marcas com a avaliação dos seus consumidores.

*“É com orgulho que vemos, mais um ano, a marca Sonasol a receber o prémio como Marca de Confiança, refletindo a preferência dos consumidores. Sentimo-nos profundamente honrados por recebermos este reconhecimento pelo 12º ano consecutivo. É uma validação do nosso constante compromisso com a qualidade, confiança e inovação. O nosso objetivo é superar sempre as expectativas dos nossos consumidores e manter a confiança que depositam em nós”* sublinha Catarina Herdade, Diretora de Marketing da Henkel.

Sob o mote icónico “o algodão não engana”, Sonasol continua empenhada em continuar a fazer parte da vida dos portugueses, reforçando a sua presença como marca de referência no mercado de Produtos de Limpeza para o lar e que se dedica a objetivos amigos do ambiente, que cumprem uma estratégia clara de sustentabilidade.

A Henkel estabeleceu como meta global de até 2025, 100% das embalagens serem fabricadas com vista à reciclagem e à reutilização. Em 2022, a percentagem aumentou para cerca de 87%. A Henkel também pretende aumentar a nível global percentagem de conteúdo de

plástico reciclado nas suas embalagens de bens de consumo, entre outras medidas que visam a proteção do planeta.

### **Sobre Henkel**

Com as suas marcas, inovações e tecnologias, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial nos sectores industrial e de consumo. A unidade de negócio Adhesive Technologies é líder global no mercado de adesivos, selantes e revestimentos funcionais. Com a unidade de negócio Consumer Brands, a empresa detém posições de liderança especialmente em laundry & home care e hair em muitos mercados e categorias em todo o mundo. As três marcas mais fortes da empresa são Loctite, Persil e Schwarzkopf. No ano fiscal de 2023, a Henkel registou vendas de mais de 21,5 mil milhões de euros e um lucro operacional ajustado de cerca de 2,6 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel estão cotadas no índice de ações alemão DAX. A sustentabilidade tem uma longa tradição na Henkel, e a empresa tem uma estratégia clara de sustentabilidade com objetivos específicos. A Henkel foi fundada em 1876 e emprega atualmente uma equipa diversificada de cerca de 48.000 pessoas em todo o mundo - unidas por uma forte cultura corporativa, valores partilhados e um propósito comum: "Pioneers at heart for the good of generations". Mais informações em [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

Para obter mais informações, visite  [www.henkel.pt](http://www.henkel.pt) ou siga as contas oficiais de Twitter e Instagram:

  @henkeliberica

### **Para mais informações:**

#### **MEDIA CONSULTING**

André Gerson | +351 912 293 131 | [andre.gerson@mediaconsulting.pt](mailto:andre.gerson@mediaconsulting.pt)

Sara Mendes | +351 912 205 277 | [sara.mendes@mediaconsulting.pt](mailto:sara.mendes@mediaconsulting.pt)