

## Presseinformation

März 2024

**Weißer Riese und Dixan mit verbesserter Formel**

### Blumige Düfte im Wäscheschrank

**Bei den Neuheiten von Weißer Riese und Dixan gibt es neben frischen Duftnoten mehr fürs Geld: Ein Plus an Leistung bei weniger Waschmitteleinsatz sowie kleinere und umweltschonende Verpackungen dank Pulver-Kompaktierung.**

„Good Mood“ ist duftmäßig jetzt auch im Waschmittelbereich gefragt – die neuen Aromatherapie-Sorten von Weißer Riese entsprechend diesem Wunsch.

**Weißer Riese** Aromatherapie Color mit Orchidee und Universal mit Lotus bieten nun die fast doppelte Parfumleistung gegenüber bisherigen Sorten, und samt bewährter Reinigungsleistung, die von den Konsument:innen bei Weißer Riese so geschätzt wird. Ganz neu im Sortiment sind außerdem die Weißer Riese Trio-Caps Color, die „riesig“ stark gegen Flecken wirken.

Auf die positive Wirkung blumiger Düfte setzt Henkel auch bei **Dixan**. Neu im Sortiment: Dixan Color Gel Blumen Frische, das sich – im Vergleich zu den bisherigen Varianten – ebenfalls durch eine fast verdoppelte Parfumleistung sowie die bekannte und verlässliche Reinigungskraft auszeichnet.

### Ressourcenschonung und Mehrwert dank Kompaktierung

Dank der ständigen Weiterentwicklung der Rezepturen kommt es nun auch bei Weißer Riese und Dixan zu einer Kompaktierung im Pulverbereich. Dadurch werden die Verpackungen, je nach Anzahl der möglichen Wäscheladungen, zwischen 6 und 20 Prozent kleiner, was nicht nur Platz daheim, sondern auch Ressourcen spart. Konsument:innen erhalten die gleiche Leistung mit 55g/85 ml per Waschlading, wie zuvor bei 60g/90 ml. Weniger Verpackungsmaterial, höhere Füllstände, mehr Rezepturleistung – genau das entspricht dem „Value for Money“-Versprechen von Henkel.

Weitere Informationen unter Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

### **Über Henkel**

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Consumer Brands und Adhesive Technologies. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	<a href="mailto:michael.sgiarovello@henkel.com">michael.sgiarovello@henkel.com</a>	<a href="mailto:daniela.sykora@henkel.com">daniela.sykora@henkel.com</a>