2024年3月4日

漢高發佈2023年《永續發展報告》

漢高在永續發展目標方面取得重大進展

* **氣候行動：**
* **生產過程中的二氧化碳排放量減少61%**
* **採購可再生能源生產的綠色電力比例提升至89%**
* **循環經濟：全球範圍內使用的再生塑料占比提升至19%**
* **自然資源：與禾眾基金會（Solidaridad）在永續棕櫚（仁）油方面的合作迎來十周年**
* **性別均等目標：推出性別中立的育兒假政策指導**
* **永續解決方案：進一步開發產品組合**
* **員工參與：擴大“心系永續發展”項目**

德國杜塞爾多夫 - 漢高今天發佈了2023財年《永續發展報告》，介紹了公司在全球實施永續發展戰略方面的進展，特別是在使用可再生能源和推動循環經濟方面。此外，公司還繼續系統性地開發更具永續性的產品組合，並進一步擴大其員工參與計劃。

漢高首席執行官卡斯滕·諾貝爾（Carsten Knobel）表示：“永續發展是我們目標性增長議程的一個核心要素。尤其是在充滿挑戰的時期，永續行動比以往任何時候都更加重要。因此，我們一直在努力實現自己的永續發展目標。我為公司在2023年再次取得的良好進展而感到自豪。我們在領先的外部ESG評級中取得的優異成績，例如再次被永續發展評級機構EcoVadis授予白金獎章等，都表明了我們方向正確，所取得的進展也得到了認可。”

負責人力資源、基礎設施和永續發展的漢高管理委員會成員西爾維·尼科爾（Sylvie Nicol）補充道：“去年，我們專注于推進漢高在環境和社會影響方面的承諾。我想強調在關鍵商品的永續採購方面取得了重大進展，例如棕櫚（仁）油認證。我們的兩大業務部均為循環經濟做出了巨大貢獻。此外，我們還繼續促進社會公平，尤其是向全球所有員工推出性別中立的育兒假。”

**永續發展表現顯著提高**

“2030+永續發展目標框架”為漢高在環境、社會和治理問題上的全球永續發展道路確定了明確的目標。去年，漢高在氣候方面取得了重大進展，生產每噸產品的**二氧化碳排放量減少61%**（與2010年基準年相比），同時將**採購可再生能源生產的綠色電力比例提升至89%**。2023年，**共有14個生產基地已轉換為碳中和生產**。每噸產品在**原材料和包裝方面的二氧化碳排放量減少了17%**（與基準年2017年相比）。基於此進展，漢高還對所有排放類別制定了的淨零排放路徑。

漢高的重要目標之一是促進循環經濟。總體而言，漢高在**全球消費品包裝材料中使用再生塑料的占比已提升至19%**。例如，在**歐洲**，漢高將包括**寶瑩**在內的**通用液體洗滌劑產品組合**包裝中的**再生材料占比**提高了一倍，**達到50%**。

漢高還繼續致力於保護自然資源。這包括負責任地使用棕櫚（仁）油等原材料。到2023年底，使用**經過永續認證的棕櫚（仁）油**已經能**滿足**漢高**全球96%的生產需求**，對**棕櫚原料的可追溯率也提升至89%**。漢高特別關注和支持小農戶的棕櫚油生產，且與**發展組織禾眾基金會（Solidaridad）合作了10年**。**超過3.9萬個小農戶從該合作計劃中受益。**未來幾年，雙方將通過在哥倫比亞和印度尼西亞開展具體項目，進一步擴大合作關係。

在多元、平等及包容方面，漢高的目標是，力爭到2025年實現所有管理層面的性別均等。去年，漢高**女性管理者的占比提升至39.5%**。為進一步促進平等和家庭友好，漢高向全球員工**推出性別中立的育兒假政策**。該政策將基於員工的看護角色，為其提供**長達八周的帶薪育兒假**。

**進一步開發更具永續性的產品組合**

在過去的一年裡，漢高繼續致力於產品組合的永續轉型。以**粘合劑技術業務部**的項目為例，**該業務部進一步發展其內部評估方法，以提高其產品組合永續性評估的透明度。**將評估結果納入產品組合管理，以支持產品開發向減少排放和促進循環經濟的新解決方案轉變。

在**消費品牌**業務部，漢高2023年發起了**“從我做起”倡議**。目的是**通過日常生活中簡單的行為提示，支持消費者以更節約資源的方式使用產品**，例如使用洗衣機的節能洗滌模式。

**永續發展表現和進展得到外部認可**

與往年一樣，漢高2023年的永續發展表現得到了多家評級機構的認可，包括**EcoVadis**和**Sustainalytics**，其中漢高在參與**EcoVadis**評級的企業中的排名前1%。

**擴大全球參與計劃**

作為2022年在全球開展的“心系永續發展”項目的一部分，漢高旨在進一步提升員工對永續發展的承諾，並於2023年**擴展了相關培訓**。**超過1萬名員工參加了基礎培訓**，該培訓支持多種語言的在線學習，還新開發了供藍領員工使用的版本。此外，漢高還提供高階培訓課程，以及新的**永續發展孵化實驗室**，讓員工有機會實現自己永續發展想法。