2024年3月4日

汉高发布2023年《可持续发展报告》

汉高在可持续发展目标方面取得重大进展

* **气候行动：**
* **生产过程中的二氧化碳排放量减少61%**
* **采购可再生能源生产的绿色电力比例提升至89%**
* **循环经济：全球范围内使用的再生塑料占比提升至19%**
* **自然资源：与禾众基金会（Solidaridad）在可持续棕榈（仁）油方面的合作迎来十周年**
* **性别均等目标：推出性别中立的育儿假政策指导**
* **可持续解决方案：进一步开发产品组合**
* **员工参与：扩大“心系可持续”项目**

德国杜塞尔多夫 - 汉高今天发布了2023财年《可持续发展报告》，介绍了公司在全球实施可持续发展战略方面的进展，特别是在使用可再生能源和推动循环经济方面。此外，公司还继续系统性地开发更具可持续性的产品组合，并进一步扩大其员工参与计划。

汉高首席执行官卡斯滕·诺贝尔（Carsten Knobel）表示：“可持续发展是我们目标性增长议程的一个核心要素。尤其是在充满挑战的时期，可持续行动比以往任何时候都更加重要。因此，我们一直在努力实现自己的可持续发展目标。我为公司在2023年再次取得的良好进展而感到自豪。我们在领先的外部ESG评级中取得的优异成绩，例如再次被可持续发展评级机构EcoVadis授予白金奖章等，都表明了我们方向正确，所取得的进展也得到了认可。”

负责人力资源、基础设施和可持续发展的汉高管理委员会成员西尔维·尼科尔（Sylvie Nicol）补充道：“去年，我们专注于推进汉高在环境和社会影响方面的承诺。我想强调在关键商品的可持续采购方面取得了重大进展，例如棕榈（仁）油认证。我们的两大业务部均为循环经济做出了巨大贡献。此外，我们还继续促进社会公平，尤其是向全球所有员工推出性别中立的育儿假。”

**可持续发展表现显著提高**

“2030+可持续发展目标框架”为汉高在环境、社会和治理问题上的全球可持续发展道路确定了明确的目标。去年，汉高在气候方面取得了重大进展，生产每吨产品的**二氧化碳排放量减少61%**（与2010年基准年相比），同时将**采购可再生能源生产的绿色电力比例提升至89%**。2023年，**共有14个生产基地已转换为碳中和生产**。每吨产品在**原材料和包装方面的二氧化碳排放量减少了17%**（与基准年2017年相比）。基于此进展，汉高还对所有排放类别制定了的净零排放路径。

汉高的重要目标之一是促进循环经济。总体而言，汉高在**全球消费品包装材料中使用再生塑料的占比已提升至19%**。例如，在**欧洲**，汉高将包括**宝莹**在内的**通用液体洗涤剂产品组合**包装中的**再生材料占比**提高了一倍，**达到50%**。

汉高还继续致力于保护自然资源。这包括负责任地使用棕榈（仁）油等原材料。到2023年底，使用**经过可持续认证的棕榈（仁）油**已经能**满足**汉高**全球96%的生产需求**，对**棕榈原料的可追溯率也提升至89%**。汉高特别关注和支持小农户的棕榈油生产，且与**发展组织禾众基金会（Solidaridad）合作了10年**。**超过3.9万个小农户从该合作计划中受益。**未来几年，双方将通过在哥伦比亚和印度尼西亚开展具体项目，进一步扩大合作关系。

在多元、平等及包容方面，汉高的目标是，力争到2025年实现所有管理层面的性别均等。去年，汉高**女性管理者的占比提升至39.5%**。为进一步促进平等和家庭友好，汉高向全球员工**推出性别中立的育儿假政策**。该政策将基于员工的看护角色，为其提供**长达八周的带薪育儿假**。

**进一步开发更具可持续性的产品组合**

在过去的一年里，汉高继续致力于产品组合的可持续转型。以**粘合剂技术业务部**的项目为例，**该业务部进一步发展其内部评估方法，以提高其产品组合可持续性评估的透明度。**将评估结果纳入产品组合管理，以支持产品开发向减少排放和促进循环经济的新解决方案转变。

在**消费品牌**业务部，汉高2023年发起了**“从我做起”倡议**。目的是**通过日常生活中简单的行为提示，支持消费者以更节约资源的方式使用产品**，例如使用洗衣机的节能洗涤模式。

**可持续发展表现和进展得到外部认可**

与往年一样，汉高2023年的可持续发展表现得到了多家评级机构的认可，包括**EcoVadis**和**Sustainalytics**，其中汉高在参与**EcoVadis**评级的企业中的排名前1%。

**扩大全球参与计划**

作为2022年在全球开展的“心系可持续”项目的一部分，汉高旨在进一步提升员工对可持续发展的承诺，并于2023年**扩展了相关培训**。**超过1万名员工参加了基础培训**，该培训支持多种语言的在线学习，还新开发了供蓝领员工使用的版本。此外，汉高还提供高阶培训课程，以及新的**可持续发展孵化实验室**，让员工有机会实现自己可持续发展想法。