14.03.2024 r.

Henkel na InspiratON day 2024 w Raciborzu

Henkel Polska inspiruje młodych w Raciborzu

**28 lutego w Raciborskim Centrum Kultury odbył się InspiratON day, wydarzenie, które Nowiny Raciborskie organizują dla maturzystów powiatu raciborskiego z myślą o ich wyborze ścieżki zawodowej. Jednym z ekspertów, którzy uczestniczyli w panelu poświęconym zawodom przyszłości był Karol Gawron, kierownik produkcji w fabryce Henkel Polska w Raciborzu.**

Panel, w którym udział wzięli eksperci rynku pracy oraz menadżerowie z raciborskich przedsiębiorstw, w tym również z Henkla, miał za zadanie pokazać, jakim zmianom podlegają istniejące zawody, jakie nowe zawody będą się pojawiać i jakich kompetencji u pracowników szuka obecnie rynek pracy. Panel poprowadził Arkadiusz Gruchot, prezes Wydawnictwa Nowiny, a udział wzięli w nim: Karol Gawron, kierownik produkcji w fabryce Henkel Polska w Raciborzu,Maciej Musioł, współwłaściciel sieci ostrog.net oraz dr inż. Tomasz Czyszpak, prorektor do spraw organizacji Akademii Nauk Stosowanych w Raciborzu.

Podczas panelu dyskutowano o przekształceniach, jakie zachodzą w tradycyjnych zawodach w związku z postępem technologicznym i zmianami społecznymi. Paneliści zwrócili uwagę na konieczność adaptacji i ciągłego doskonalenia umiejętności zawodowych, aby sprostać wymaganiom nowoczesnego rynku pracy. Omówiono również perspektywy dla nowych zawodów, które powstają wraz z rozwojem technologicznym.

– *Wydarzenia takie jak InspiratON day to szansa na spotkanie dwóch światów, a korzyści mogą (i powinny) odnosić obie strony. Mam nadzieję, że udało mi się zainspirować młodzież, aby nie szukała na siebie pomysłu zbyt daleko i nie narzucała olbrzymich oczekiwań. Przyszłość nie przyniesie rewolucji – nadal liczyć się będą podstawowe potrzeby jak: picie, jedzenie, edukacja czy zdrowie. Kluczową różnicą będzie rosnące znaczenie sztucznej inteligencji, zarówno w pracy, jak i życiu prywatnym. Ale do tego nie będą potrzebne osobne fakultety, a logiczne myślenie. Dla tych, którzy stąpają mocno po ziemi, przypominam o nieustającej wartości zawodów technicznych. Jednak praca w tym obszarze wymaga równoczesnego rozwijania umiejętności komunikacji międzyludzkiej.* *Koniec końców wszystko opiera się na ludzkiej interakcji i umiejętności porozumienia się. –* powiedział**Karol Gawron, kierownik produkcji w fabryce Henkel Polska w Raciborzu.**

Udział Henkla w tego typu wydarzeniach potwierdza zaangażowanie firmy we wspieranie edukacji młodych ludzi na każdym jej etapie. Od 2016 r. firma realizuje w Raciborzu i okolicach oraz wokół innych fabryk Henkla projekt edukacyjny pod nazwą Świat Młodych Badaczy. Jest to międzynarodowa inicjatywa skierowana do uczniów klas 2-3 szkół podstawowych, która ma na celu promowanie nauk ścisłych oraz rozwijanie w nich umiejętności krytycznego i logicznego myślenia. Z projektem i eksperymentami mogą zaznajomić się również dzieci z całej Polski poprzez stronę internetową https://www.henkel-swiatmlodychbadaczy.pl/

\*\*\*

**O firmie Henkel**

Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym, jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies jest światowym liderem rynku klejów, uszczelniaczy i powłok funkcjonalnych. Dział Consumer Brands zajmuje wiodącą pozycję na wielu rynkach świata, zwłaszcza w obszarze produktów do pielęgnacji włosów oraz środków piorących i czystości. Trzy najsilniejsze marki to Loctite, Persil i Schwarzkopf. W 2022 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie około 22 mld euro i skorygowany zysk operacyjny w wysokości około 2,3 mld euro. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Firma posiada jasną strategię zrównoważonego rozwoju z konkretnymi celami, a idea ta ma w Henklu długą tradycję. Firma założona w 1876 zatrudnia dziś około 50 tysięcy pracowników na całym świecie, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i motcie: „Pioneers at heart for the good of generations”. Więcej informacji na www.henkel.com oraz www.henkel.pl.

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [**http://www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Strosznajder Magdalena Bryksa-Szymańczak

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel.: (022) 565 66 65 tel.: +48 881 633 639

[dorota.strosznajder@henkel.com](mailto:dorota.strosznajder@henkel.com) [mszymańczak@solskipr.pl](mailto:mszymańczak@solskipr.pl)   
Henkel AG & Co. KGaA