

NOTA DE PRENSA

19 de marzo 2024

Nueva formación de LOCTITE para ingenieros y profesionales

LOCTITE XPLORE presenta su nuevo módulo de formación “Fundamentos de la Adhesión”

La adhesión juega un papel crítico para los ingenieros en el diseño de productos y en industrias de todo tipo. Y es que seleccionar el método de adhesión correcto y comprender las posibilidades que las geometrías y los materiales ofrecen puede marcar la diferencia en el éxito de un producto.

Por ello, la plataforma de formación online LOCTITE® XPLORE presenta su nuevo módulo de formación “Fundamentos de la Adhesión”, la continuación al módulo “Introducción a la adhesión”, donde se aprende a diseñar uniones calculando el efecto de los diferentes tipos de esfuerzo, a evitar errores comunes y donde también se profundiza en la adhesión flexible y la rígida. Este nuevo módulo presenta una gran cantidad de información técnica que hace que el usuario pueda aprender nuevos conocimientos en menos de una hora de una forma interactiva y entretenida. Además, tiene un selector de tecnologías interactivo para encontrar la solución más adecuada para cada aplicación presentándose como una herramienta muy sencilla de usar y de gran utilidad.



LOCTITE® XPLORE es una plataforma de formación online que ofrece al usuario, de forma fácil, acceso a una serie de recursos relacionados con el uso de los adhesivos y selladores LOCTITE®, contenido basado en el conocimiento acumulado durante más de 65 años de experiencia de la marca. En formato de módulos, la plataforma da a conocer la tecnología que ofrece cada uno de los productos adhesivos industriales que ofrece la marca. LOCTITE® XPLORE ya cuenta con otros cuatro módulos, dos de ellos enfocados a VRM, como son “Pegado de lunas” e “Introducción a la reparación de daños en la carrocería”, y otros dos centrados en el montaje industrial, los cuales son “Fijadores de roscas” e “Introducción a la adhesión”.





Esta nueva formación es parte del compromiso de LOCTITE por ayudar a los profesionales en la búsqueda y aplicación de las mejores soluciones, facilitando formación sobre la optimización de las uniones, el dominio de nuevos temas de adhesión y contribuyendo a que los profesionales puedan sacar el máximo partido a los montajes. La plataforma además entrega un certificado al completar todos los capítulos de cualquier módulo de LOCTITE®XPLORE.

¡[Regístrate](#) ya y certíficatel!

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería y cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2023, Henkel registró unas ventas de más de 21.500 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.600 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 48.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.com El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [Twitter](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Para más información sobre LOCTITE Industrial, visite www.henkel-adhesives.com o siga las cuentas oficiales de sus redes sociales:

- Facebook: [@ExitoLOCTITE](#)
- Twitter: [@Loctite](#)
- LinkedIn: [@Henkel-adhesives](#)
- Youtube: [@HenkelAdhesivosIndustria](#)

Contacto:

BCW

Tel: 93.201.10.28

Andrea Galiano – andrea.galiano@bcw-global.com

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

