

Schwarzkopf präsentiert die neuen Global Ambassadors Sofia Vergara und Chris Appleton

Schwarzkopf präsentiert Sofia Vergara und Chris Appleton als neue Global Ambassadors für das Jahr 2024, welches als das "**Jahr der Blondine**" gefeiert wird. Sofia Vergara und Chris Appleton repräsentieren die Vielfalt und Dynamik der Marke Schwarzkopf und laden damit ein, die persönliche Einzigartigkeit auf eine Weise zu zelebrieren, die über traditionelle Schönheitsnormen hinausgeht.

Sofia Vergara ist nicht nur eine preisgekrönte Schauspielerin (Modern Family), Produzentin und Model - verkörpert das Ideal von "Hair Goals" um die Premiumqualität und die verändernde Kraft der Schwarzkopf-Produkte zu demonstrieren, die ihr den gewünschten Look verleihen und ihre persönliche Geschichte unterstreichen. Sofia dient als leuchtendes Beispiel und inspiriert Frauen überall, mit Schwarzkopf ihre eigene Schönheit zu entdecken und zu präsentieren.

Auf die Frage, was sie als **Global Brand Ambassador** mit der Schwarzkopf-Kampagne verbindet, antwortet Sofia:

"Haare sind eine starke Form der Selbstdarstellung. Wenn man im Rampenlicht steht, ist Selbstvertrauen alles, und Haare spielen dabei eine große Rolle. Für mich geht es bei der Wahl zur globalen Markenbotschafterin von Schwarzkopf nicht nur darum, Haarprodukte zu empfehlen, sondern auch darum, mit einer Marke zusammenzuarbeiten, die meine Vision teilt, die Kraft der Selbstdarstellung und des Selbstbewusstseins zu umarmen und zu feiern. Wir glauben beide an die Kraft der Haare und wollen andere Frauen dazu ermutigen und inspirieren, die Kontrolle über ihre Geschichte zu übernehmen und sich durch ihr Haar auszudrücken."

Chris Appleton, der Star-Stylist von Prominenten wie Kim Kardashian, Jennifer Lopez und Dua Lipa, um einige zu nennen, bringt seine Expertise und sein Talent für trendsetzende Haarkreationen in die Kampagne ein, um die Bedeutung professioneller Qualität im Alltag zu unterstreichen. Er ist der Trendsetter und Pionier hinter einigen der berühmtesten Looks und blonden Haarfarben des letzten Jahrzehnts. Chris versteht es wie kein anderer, dass der richtige Farbton den ganzen Unterschied macht – ein Geheimnis, das Outfits verzaubert und Looks legendär werden lässt.

Über die Partnerschaft mit Schwarzkopf als **Global Color Ambassador** sagt er:

"Seit dem Beginn meiner Karriere als Friseur ist mir der Name 'Schwarzkopf' immer ein Begriff gewesen. Sie haben den Industriestandard gesetzt und sind seit Jahrzehnten eine feste Größe in den Salons auf der ganzen Welt. Im Laufe meiner Karriere bin ich für meine Farbtechnik und dramatische Haarveränderungen bekannt geworden, von denen viele blond waren. Schwarzkopf ist eine Marke, der ich vertraue, wenn es darum geht, qualitativ hochwertige Salonergebnisse zu liefern, und ich freue mich darauf, unsere Partnerschaft weltweit auszubauen."

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Consumer Brands und Adhesive Technologies. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com